

～ 商業部会経営セミナー ～

小さなお店・会社が 明日から実践できる！ 販促・集客術セミナー

良い商品・サービスなのになぜか売れない。宣伝はしているが効果が上がらない…。販促や集客には、お客様が買いたくなるウリをつきとめ、表現するための手順とコツがあるのです。

本セミナーでは、豊富な事例を通して、明日から実践できる販促・集客術をわかりやすく解説します。

<セミナーの主な内容 予定> ※内容の一部が変更になる場合があります。

- ①選ばれる理由=ウリを特定する
- ②ウリの表現は「一語一絵」～キャッチコピーとビジュアル
- ③ウェブやフライヤーで発信する
- ④動画の作り方・活かし方
- ⑤「デ・キ・物」でブランド化へ
- ⑥採用されるプレスリリース術 など



講師プロフィール
マーケティングコンサルタント
株式会社・コミュニケーションズ代表取締役
ゆげ とおる
弓削 徹 氏

SONY、サントリーなど大手企業から中小店舗まで 2,200 社の広告・販促キャンペーンを成功に導く。[ノートパソコン]の名付け親。大学でマーケティング論の講義をするほか、全国の商工会議所で 780 回以上のセミナー講師を務める。主な著書『あなたの商品のウリを 1 秒で伝えてください』、『キャッチコピーの極意』、『即買される技術』。



2023 年 5 月発行、1 カ月で重版 3 刷りの話題書籍！
「実施する順に解説！ マーケティング実践講座」(日本実業出版社)

日時

2025年 3 月 13 日(木) 19:00～20:30

会場

加須市商工会館 3F 研修センター

定員

20名 (※申込先着順、定員になり次第締め切ります)

受講料

無料

問合せ

加須市商工会 ☎0480-61-0842 FAX0480-61-0978



▲受講申込フォーム

…………… (3月7日(金)までに下記申込書に必要事項をご記入頂き、FAX又は上のQRコード、電話にて申込み下さい) ……………

加須市商工会 行 ⇒ FAX:0480-61-0978

受講申込書

事業所名		TEL/FAX	
参加者名		参加者名	

※本申込書にご記入頂いた個人情報につきましては、講演会開催に係る受講者名簿の作成、出欠確認、講演会運営に関する目的のみ使用します。

