

**【伴走型小規模事業者支援推進事業】**

**消費者需要動向調査報告書**

**平成31年3月**

**加須市商工会**

## 目次

I 事業の概要	2
II 調査の目的	2
III 調査の実施時期	2
IV 調査対象者	2
V 調査内容	2
VI 調査方法	2
VII 調査結果	3
1 基本情報（回答者の属性）	3
2 意識調査	6
3 日頃の買い物について	10
4 通信販売（カタログ販売含む）の利用について	17
5 自宅の新築・リフォームについて	19
VIII 総括	23
IX 実施アンケート票	25

## I 事業の概要

加須市商工会では、平成28年7月、経済産業大臣による経営発達支援計画の認定を受け、この計画に基づいた地域の小規模事業者の事業の持続的発展を支援するため、消費者ニーズの実態を把握し、個々の企業の業績向上につながる支援を行なうことが求められている。

昨年に引き続き、伴走型小規模事業者支援推進事業の指針にある【需要動向調査に関すること】の事業を行い、地域内における消費者の買い物状況の把握、及び各調査結果の分析を行う。

なお、小規模事業者とは、製造業その他においては従業員20人以下、商業・サービス業においては従業員5人以下の事業所を指す。

## II 調査の目的

加須市の地域経済を支える小規模事業者は、消費者ニーズの変化や需要の低下による売上減少問題に直面し、経営を持続的に行なうためのビジネスモデルの再構築が必要となっている。

しかし、小規模事業を取り巻く環境は急激に変化している。

小規模事業者がその環境の変化に自力で情報収集を行なうことは難しく、効果的な取組ができていない。

そこで、伴走型小規模事業者支援推進事業として、市内在住の消費者の需用動向調査を行い、加須市の小規模事業者を取り巻く環境（消費者ニーズ）を正確に掴むことを目指す。

本調査による結果が、1社でも多くの小規模事業者の持続的経営に役立つことを願う。

## III 調査の実施時期

平成31年1月～同年2月

## IV 調査対象者

加須市内在勤・在住の方

## V 調査内容

実施アンケート票のとおり

## VI 調査方法

加須市内企業等の協力を得て調査票を配布し、回収する。

## VII. 調査結果

アンケートの回収数は116枚であった。

なお、以下の調査分析の集計母数が116と異なるものがあるのは、未記入、または未選択の調査票があるためである。

### 1. 基本情報(回答者の属性)

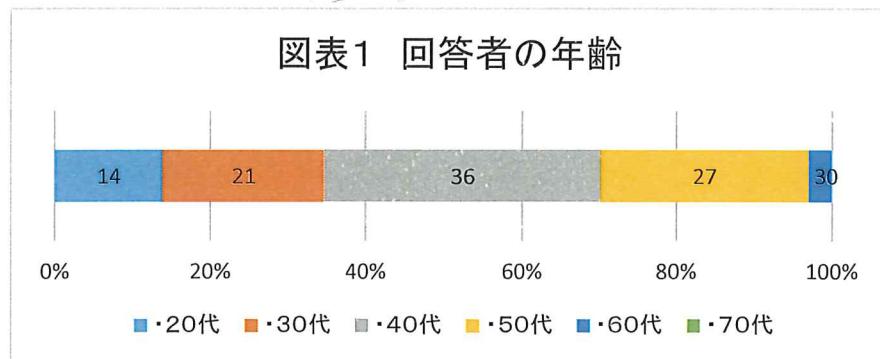
#### (1) 年齢

図表1 回答者の年齢を示す。

有効回答アンケートは101。以下の割合である。

・20代	14名	14%
・30代	21名	21%
・40代	36名	36%
・50代	27名	27%
・60代	3名	3%
・70代	0名	0%
計	101名	

図表1



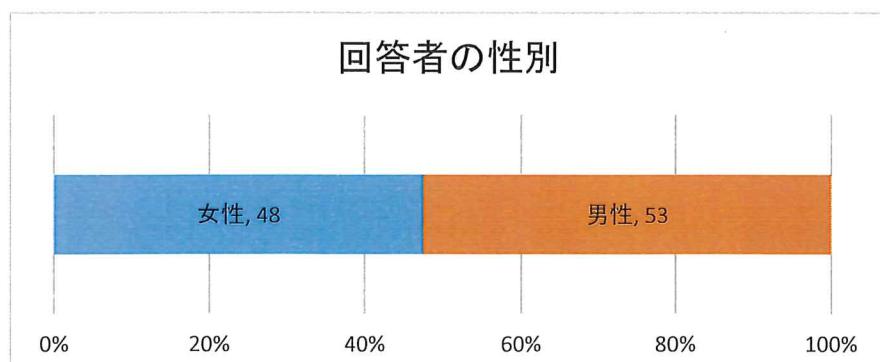
#### (2) 性別

図表2 回答者の性別を示す。

有効回答アンケートは101。女性が48名(48%)、男性が53名(52%)である。

女性	48
男性	53
計	101

図表2



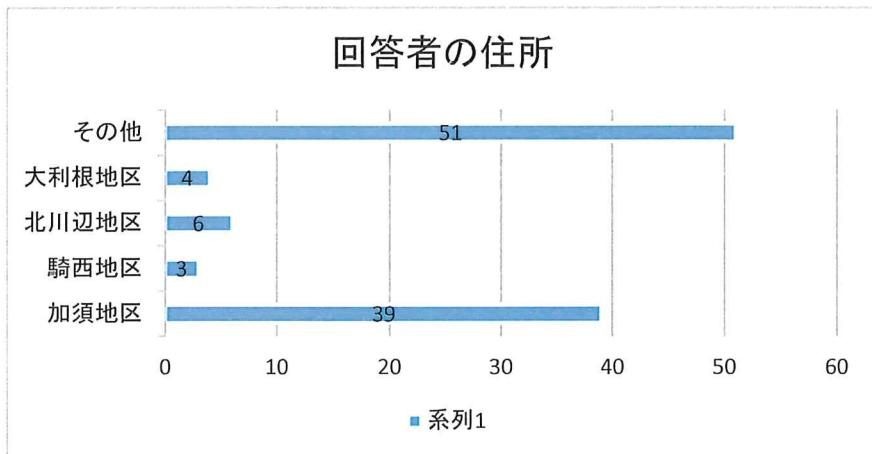
### (3)住所

図表3 回答者の住所を示す。

有効回答アンケートは103。以下の割合である。

加須地区	39名	38%
騎西地区	3名	3%
北川辺地区	6名	6%
大利根地区	4名	4%
その他	51名	50%
計	103名	100%

図表3



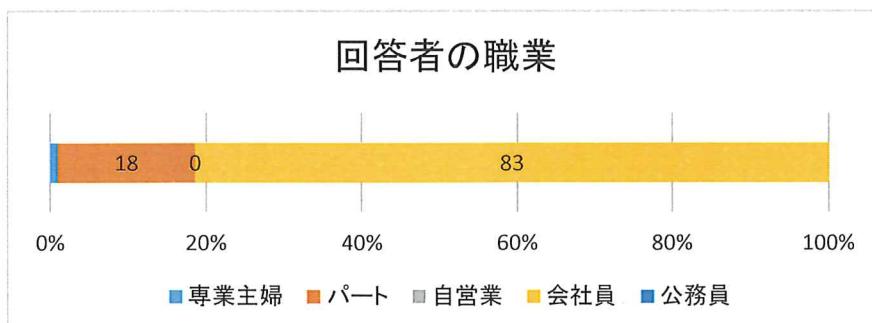
### (4)職業

図表4 回答者の職業を示す。

有効回答アンケートは101。会社員が83名(82%)で最も多く。「パート」18名(18%)と続く。

専業主婦	1名	1%
パート	18名	18%
自営業	0名	0%
会社員	83名	82%
公務員	0名	0%
計	101名	

図表4



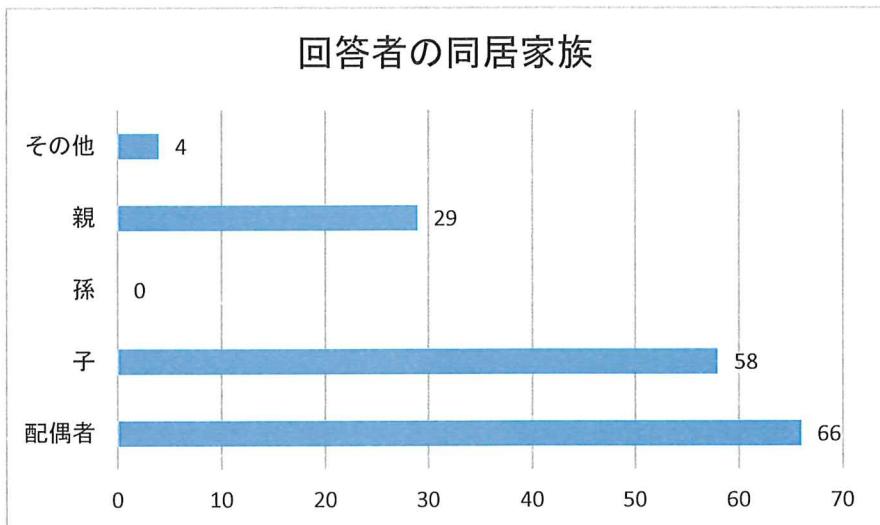
## (5)世帯状況

図表5 回答者の同居家族を示す。

アンケート総数116のうち、88(76%)が同居家族ありという結果となった。

内訳は以下の通り

図表5



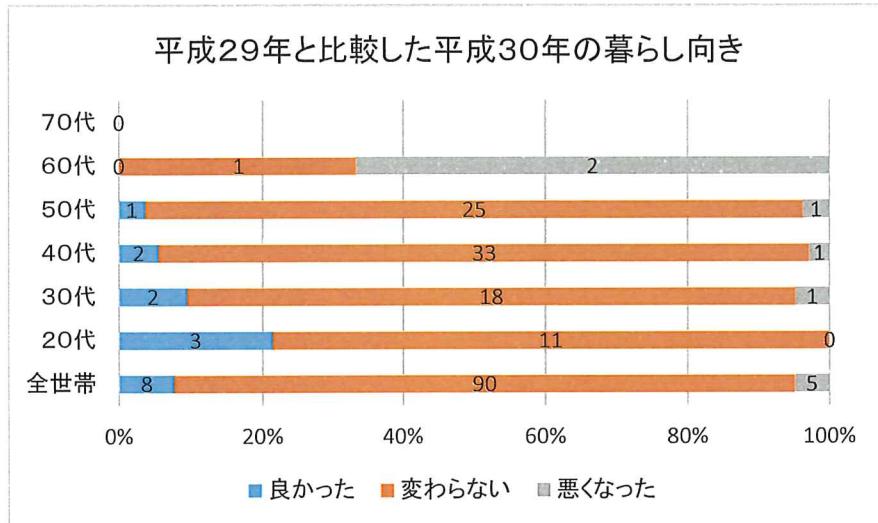
## 2. 意識調査

### (1) 平成29年と比較した平成30年の暮らし向き

図表6 平成29年と比較した平成30年の暮らし向きを示す。

有効回答アンケートは103。全体的に「変わらない」という回答が多い。  
「良かった」という回答に着目すると、年代が上がるほど回答の割合が高い。

図表6

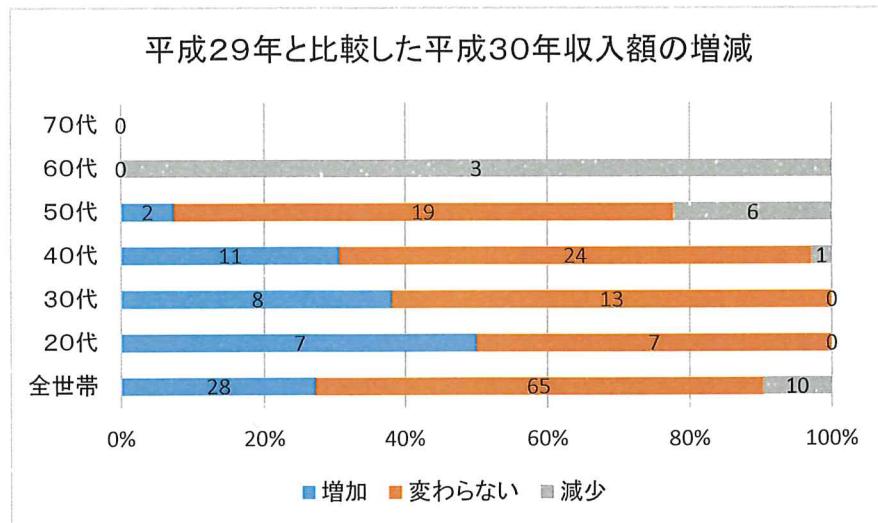


### (2) 平成29年と比較した平成30年の収入額

図表7 平成29年と比較した平成30年収入源の増減を示す。

有効回答アンケートは103。年代が下がるほど「増加した」割合が増える。  
一方、年代があがるほど「増加した」とする回答が減少する。

図表7

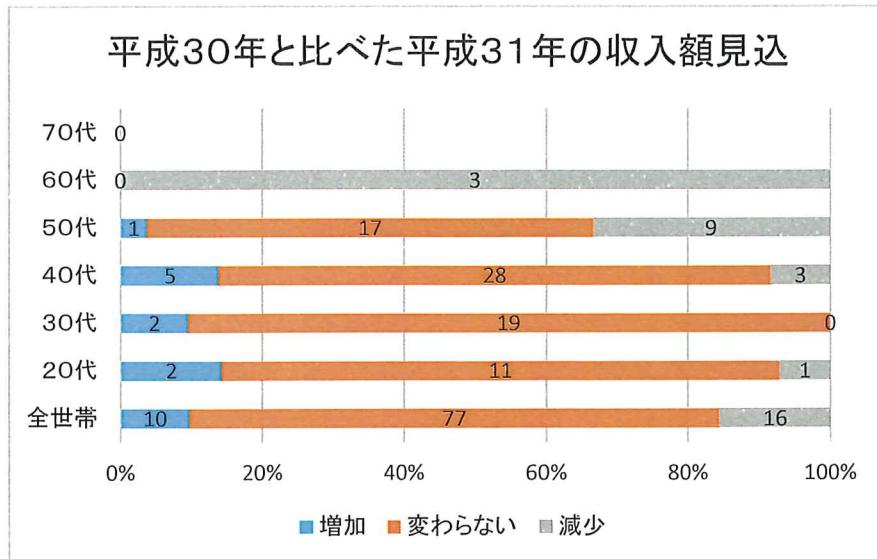


### (3) 平成30年と比べた平成31年の収入額見込み

図表8 平成30年と比べた平成31年の収入見込を示す。

有効回答アンケートは103。50代から上の年代は増加少なくなり、40代より年代がさがると「増加する」の回答割合がある。

図表8

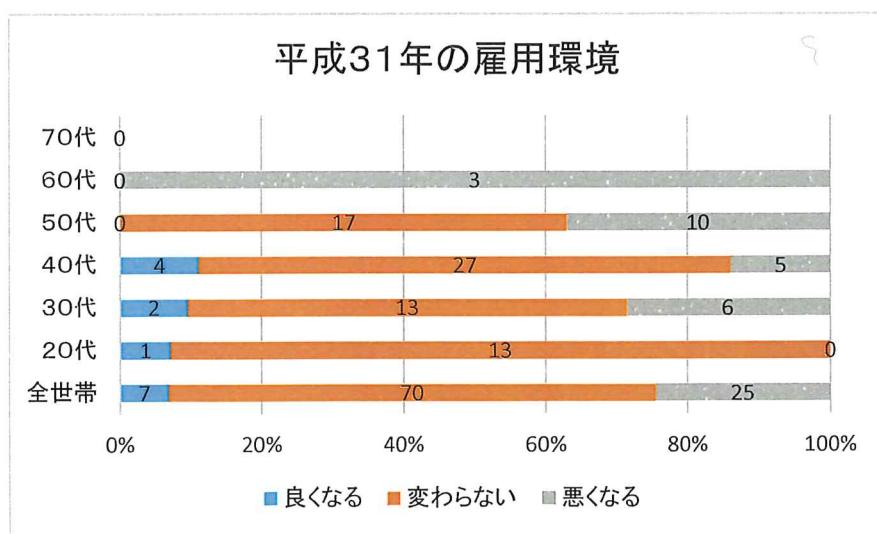


### (4) 平成31年の雇用環境

図表9 平成30年の雇用環境を示す。

有効回答アンケートは102。全体的に「変わらない」の回答が多い。なお、前年調査の『全世帯』で比較すると、「悪くなる」という回答割合が9%から15. 5%へ増えた。

図表9

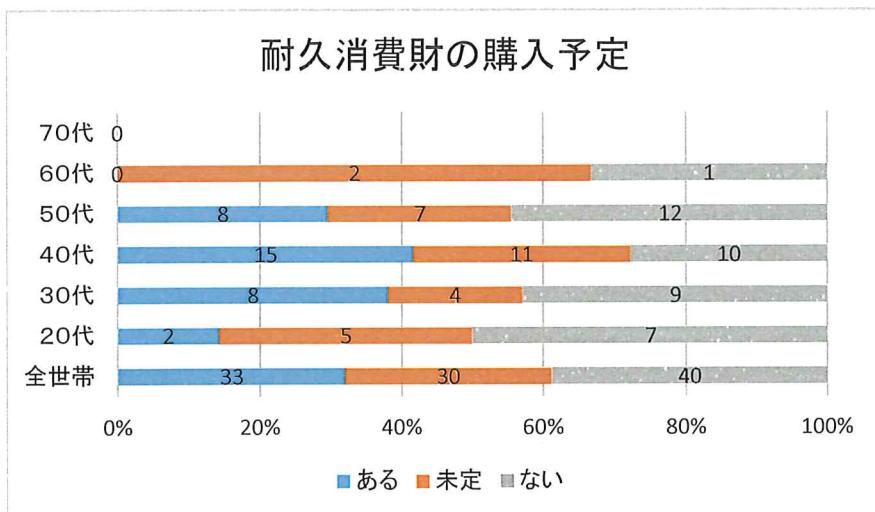


### (5)耐久消費財の購入予定

図表10 耐久消費財(冷蔵庫、自動車、エアコン、スマートフォンなど)の購入予定を示す。  
有効回答アンケートは103。全世代を見ると、「未定」が30(29%)、「ある」が33(32%)となっている。「ある」の回答が多い世代は40代となっている。

※耐久消費財:温水便座器、衣類乾燥機、冷蔵庫、エアコン、テレビ、スマートフォン、  
自動車などの長持ちする商品

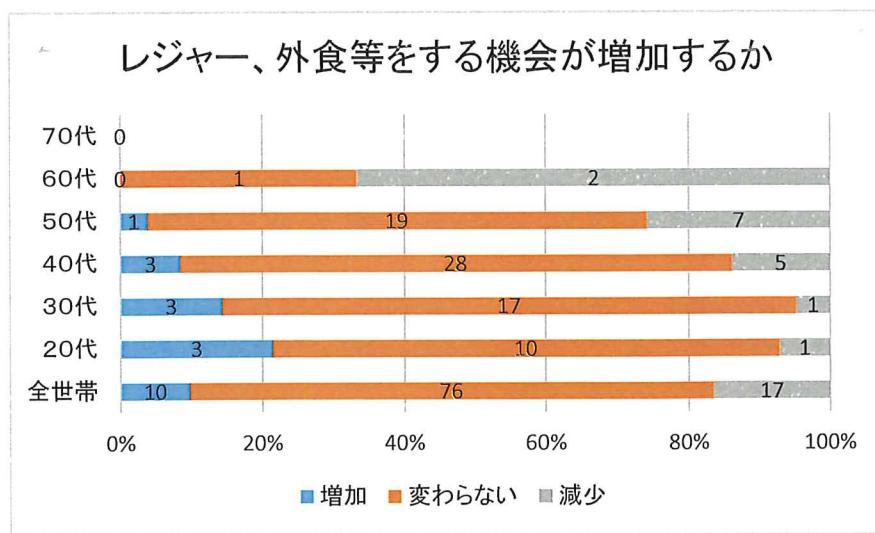
図表10



### (6)レジャー、外食等をする機会が増加するか

図表11 レジャー、外食等をする機会が増加するかを示す。  
有効回答アンケートは103。全体的には「変わらない」が大多数を占める。

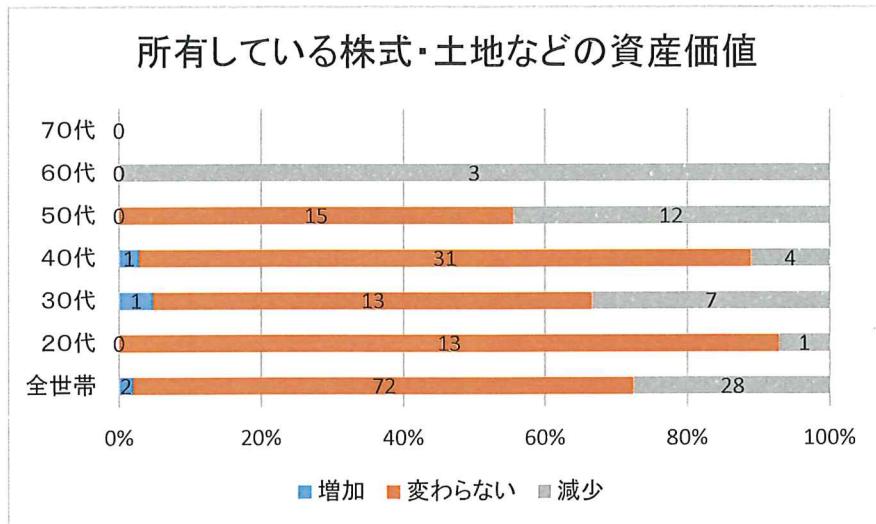
図表11



## (7) 所有している株式・土地などの資産価値

図表12 所有している株式・土地などの資産価値を示す。  
有効回答アンケートは102。全体的に「変わらない」との回答が多い。

図表12



### 3. 日頃の買い物について

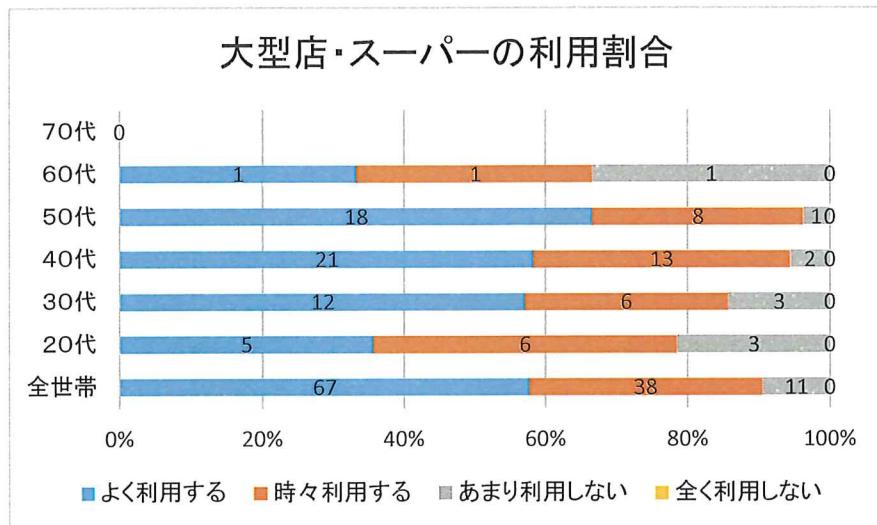
#### (1)各店舗の利用割合

##### ①大型店・スーパーの利用割合

図表13 大型店・スーパーの利用割合(年齢別)を示す。

有効回答アンケートは116。単身者が多いであろう20代は「よく利用する」の割合が低いが、その他の年代では、50代にかけて「よく利用」が増えていく。

図表13

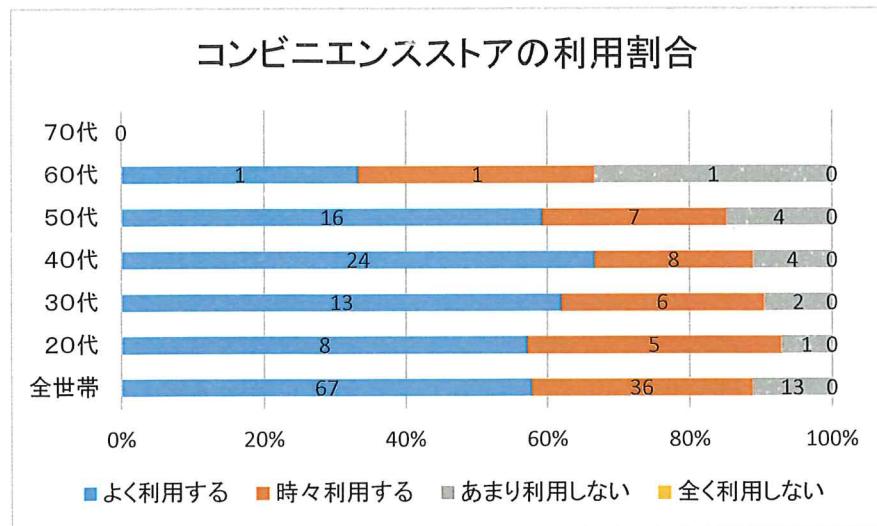


##### ②コンビニエンスストアの利用割合

図表14 コンビニエンスストアの利用割合(年齢別)を示す。

有効回答アンケートは116。全体を通して58%が「よく利用する」と回答、前年調査63%よりも低下している。ドラッグストアの利用が増えていると考えられる。

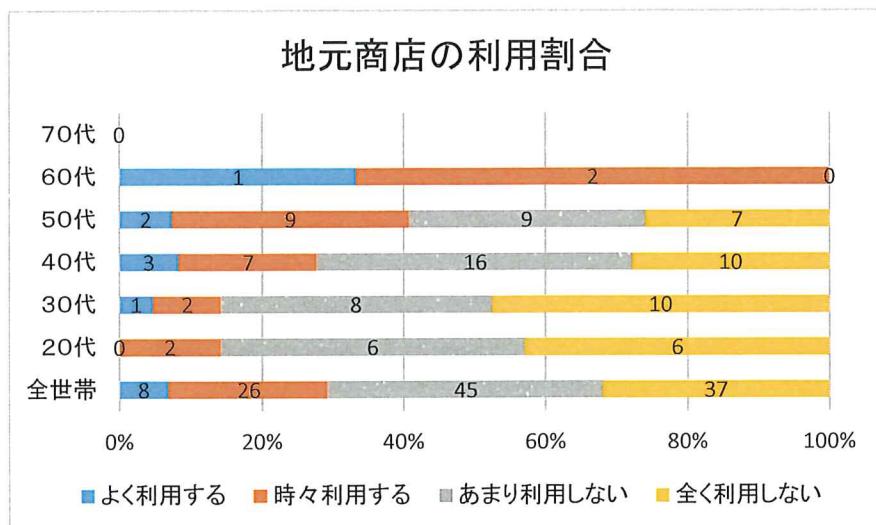
図表14



### ③地元商店の利用割合

図表15 地元商店の利用割合(年令別)を示す。  
有効回答アンケートは116。20代、30代においては、「あまり利用しない」、「全く利用しない」が過半数を占めている。40代以上は「よく利用する」、「時々利用する」を合わせて36%の回答となった。

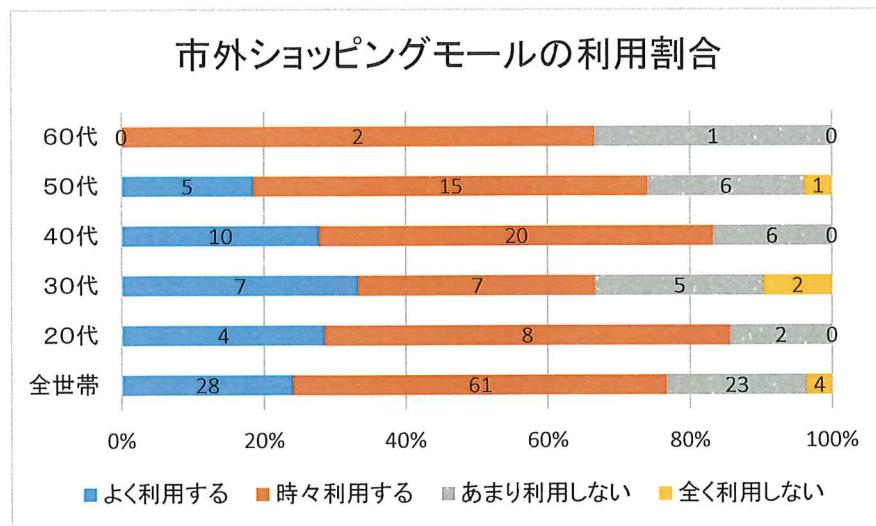
図表15



### ④市外ショッピングモールの利用割合

図表16 市外ショッピングモールの利用割合(年令別)を示す。  
有効回答アンケートは116。「よく利用する」に着目すると30代、40代の利用が多い。  
「全く利用しない」とする回答が年代を問わず少ない。いずれの年代においても市外ショッピングモールの利用は日常化しているものと考えられる。

図表16

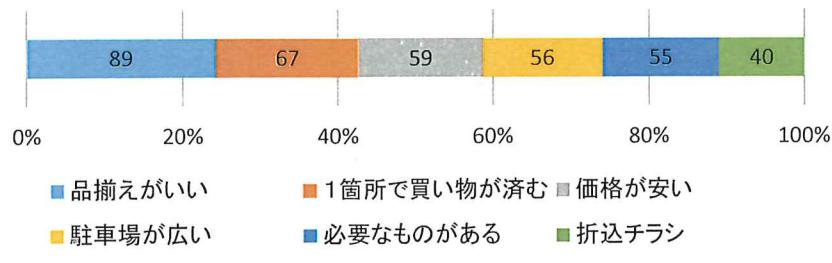


## (2)各店舗を利用する理由

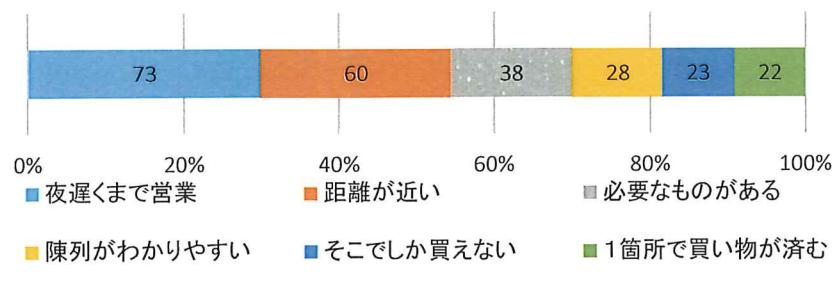
図表17 各店舗を利用する理由を示す。

大型店スーパー、市外ショッピングモールでは「品揃えが良い」「1箇所で買い物が済む」、「駐車場が広い」、コンビニエンスストアでは「夜遅くまで営業している」「近くにある」といった利便性を重視した回答が多い。地元商店は、「昔からの馴染み」「そこでしか買えないものがある」という個性を理由とした回答が多い結果となった。

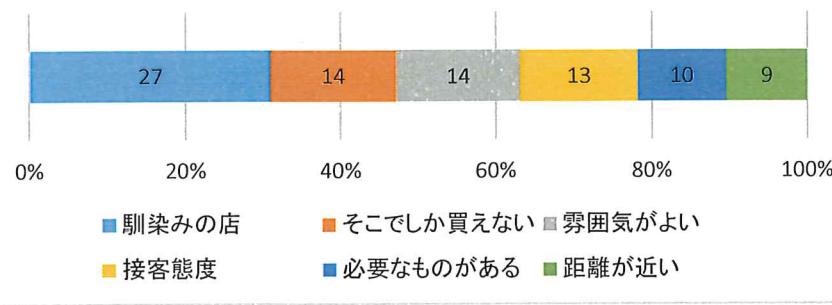
### 大型店・スーパーを利用する理由



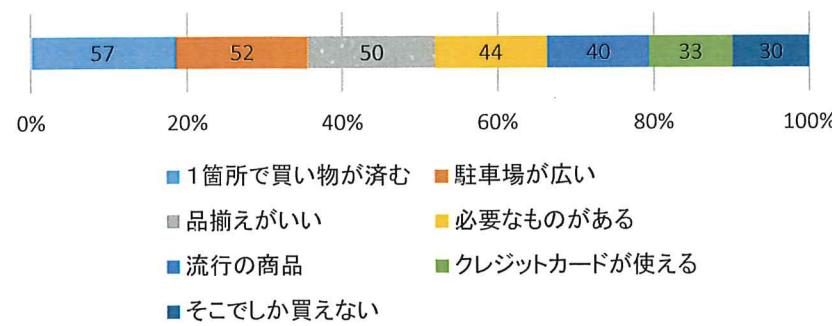
### コンビニを利用する理由



### 地元商店を利用する理由



### 市外ショッピングモールを利用する理由



### (3)商品別購入店舗

購入場所÷総回答数(複数回答有) ( )内は前年調査結果

#### <生鮮食品>

地元商店で購入する割合は11%(5%)である。多くがスーパー・大型店で購入している。

#### <他の食料品(生鮮以外)>

地元商店で購入する割合は7%(4%)である。多くがスーパー・大型店で購入している。

#### <日用雑貨・台所用品(薬・洗剤・化粧品等)>

地元商店で購入する割合は2%(1%)である。多くが専門チェーン店・ドラッグストアを利用。

#### <日用衣料品(下着・普段着)>

地元商店で購入する割合は3%(0%)である。多くがスーパー大型店、ショッピングモールを利用。

#### <おしゃれ着(紳士・婦人服)>

地元商店で購入する割合は1%(1%)である。多くがスーパー大型店、ショッピングモールを利用。

#### <身の回り品(靴・鞄・貴金属)>

地元商店で購入する割合は1%(1%)である。多くがスーパー大型店、ショッピングモールを利用。

#### <家電製品>

地元商店で購入する割合は3%(2%)である。多くがスーパー大型店、ショッピングモールを利用。

#### <書籍・文具>

地元商店で購入する割合は6%(5%)である。多くがスーパー大型店、ショッピングモールを利用。

#### <贈答品>

地元商店で購入する割合は6%(5%)である。多くがスーパー大型店、ショッピングモールを利用。

#### <美容・理容>

地元商店を利用する割合は25%(24%)で最も多い。続いてショッピングモールでの利用が多い。

#### <飲食>

地元商店を利用する割合は15%(13%)である。地元店舗で飲食する割合が高い傾向にある。続くショッピングモールでの利用が多い。

#### <ネット販売・通信販売>

全体を通して、家電14%(12%)、書籍11%(10%)、贈答品10%(10%)の利用が多い。

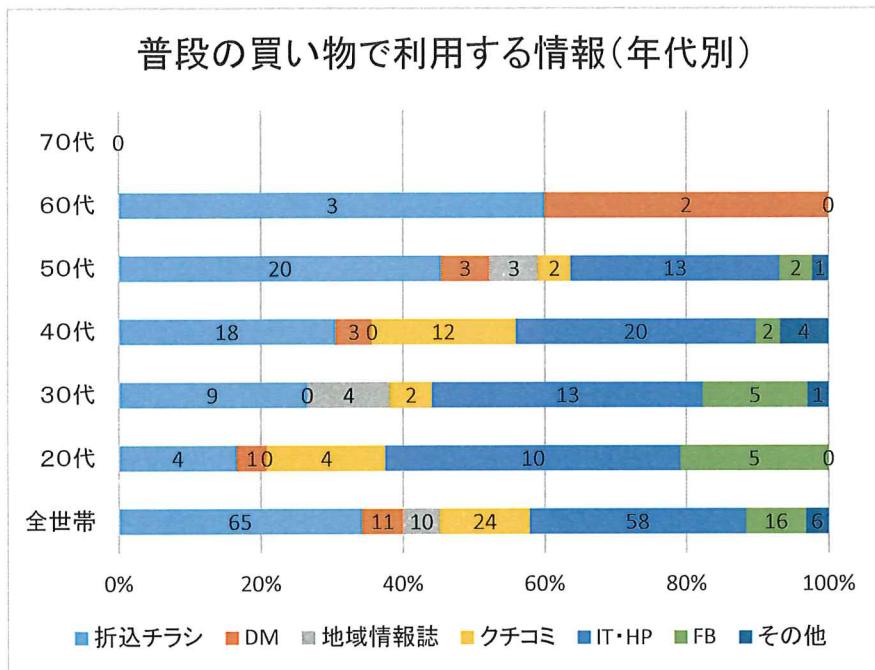
今後益々増加する傾向にある。

#### (4)普段の買い物で利用する情報

図表18 普段の買い物で利用する情報を示す。

年代が下がるごとに「折込チラシ」の利用割合が低くなる。一方、「インターネット・ホームページ」の利用割合は、年代が下がるほど高くなる。

図表18

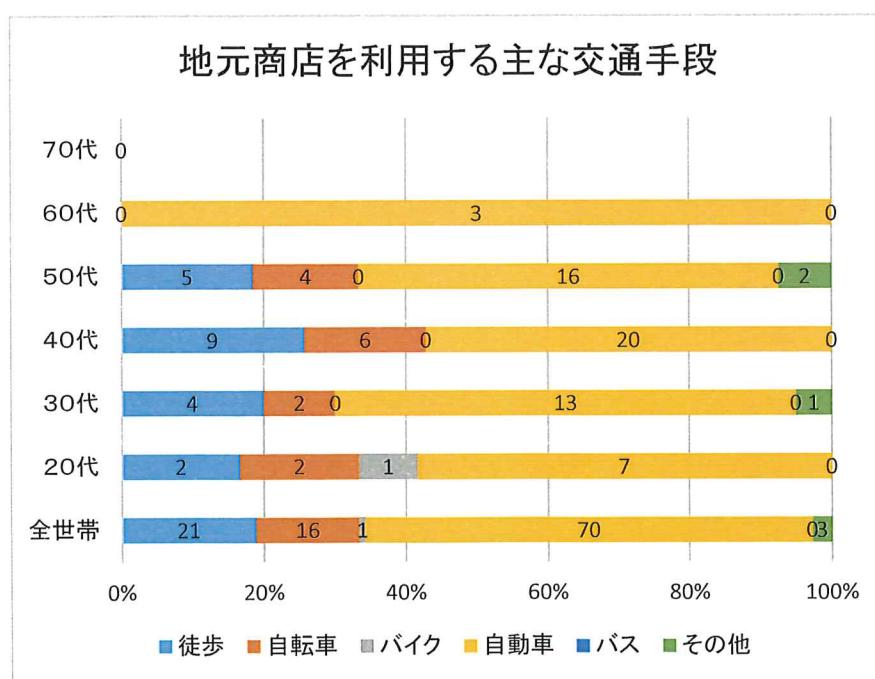


#### (5)地元商店を利用する際の主な交通手段

図表19 地元商店を利用する際の主な交通手段

有効回答アンケートは111。全体では、自動車利用が70(63%)を占める。続いて、徒歩が21(19%)である。

図表19



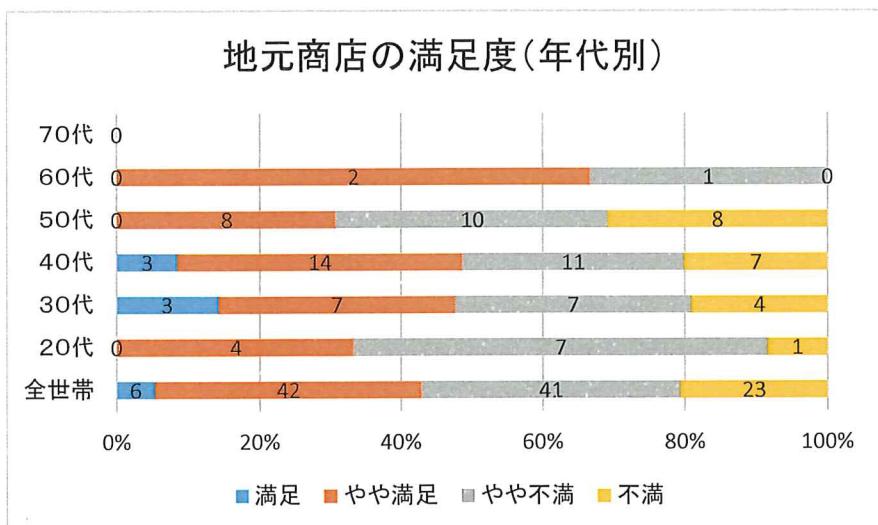
## (6)地元商店の満足度

### ①地元商店の満足度

図表20 地元商店の満足度を示す。

有効回答アンケートは112。全年代をみると「やや不満」が41(37%)、「不満」が23(21%)と全体で約6割が、地元商店に多少の不満を感じている。30代以上に「満足」「やや満足」の回答が多い結果となった。

図表20

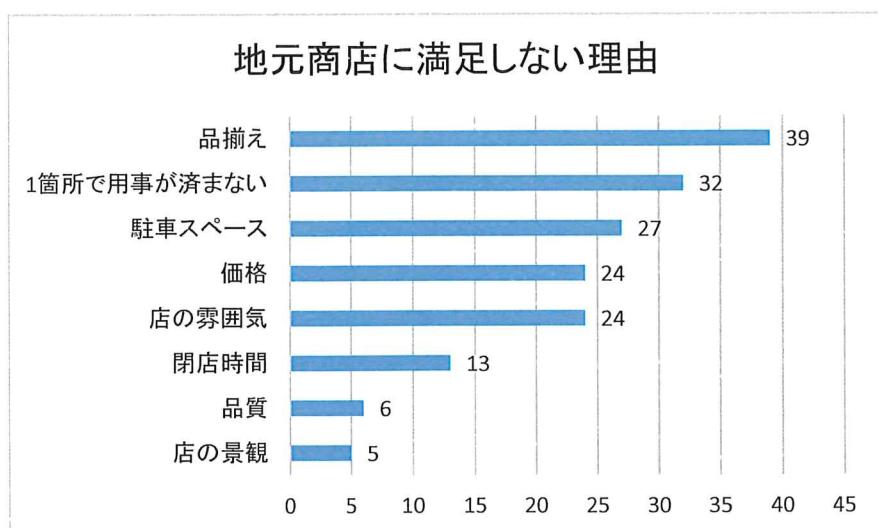


### ②地元商店に満足しない理由

図表21 地元商店に満足しない理由

「品揃え」、「1箇所で用事が済まない」、「駐車スペース」など、買い物する際の不便さについての理由が多い。

図表21



(7)近くにあると嬉しいお店

近くにあると嬉しいお店を示す。

ショッピングモール、大型スーパーなど1箇所で全て揃う店を求める声と居心地のいい食事やカフェ、試食、試飲ができる店を求める声が多い。

ショッピングモール

大型スーパー

アウトレットモール

専門店

レジで並ばないお店

大型店でなくていいので、食料品や日用雑貨が1ヶ所にある店がほしい

24時間営業の店

試飲できる酒店

品揃えが良い古着屋

食事もできる焼き鳥屋

飲食店ならなんでも

雰囲気の良い家族で食事ができるレストラン

おいしいケーキとお茶等が飲食できる店。日本食(お魚)の美味しい店

試食の出来るパン屋、和菓子店など

日本茶とそれに合う和菓子を用意し店内で飲食できる茶舗店

昔ながらの居酒屋

安く飲める立ち呑み屋

電子タバコはOKという店

タバコの吸えるスペースがあるお店

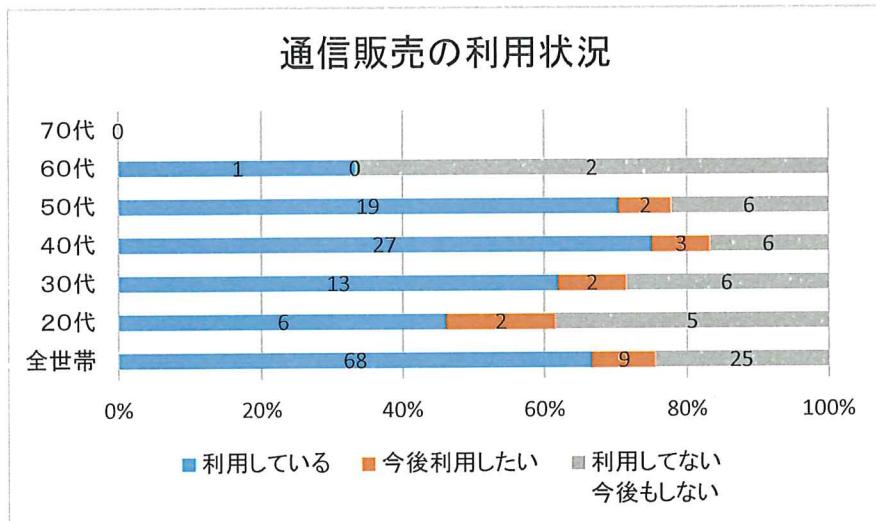
#### 4.通信販売(カタログ販売含む)の利用について

##### (1)通信販売(カタログ販売含む)の利用状況

図表22 通信販売(カタログ販売含む)の利用状況を示す。

有効回答アンケートは102。「利用したことがある」の回答は全体で68(67%)であり、多くの方が通信販売を何らかの形で利用していることがわかる。

図表22

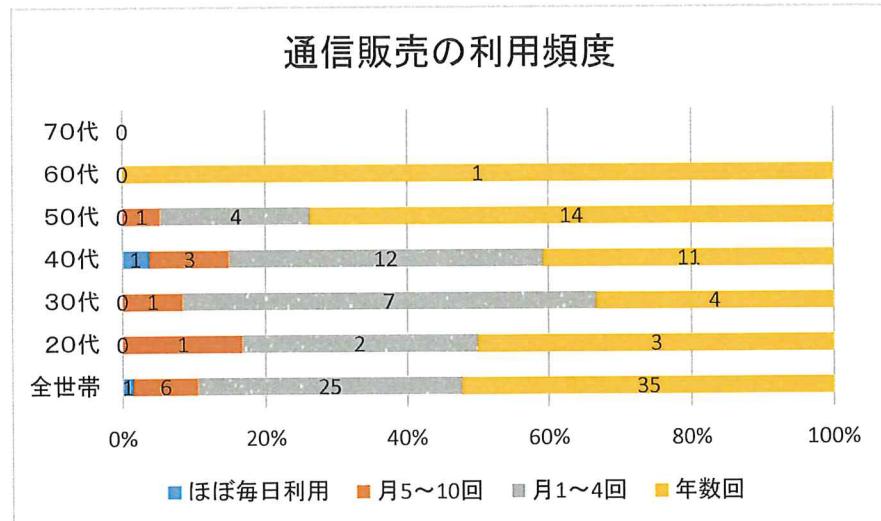


##### (2)通信販売の利用頻度

図表23 通信販売の利用頻度を示す。

有効回答アンケートは67。全体を見ると「年数回利用」が35(52%)と半数以上だが、20代~40代の6割が毎月利用している。

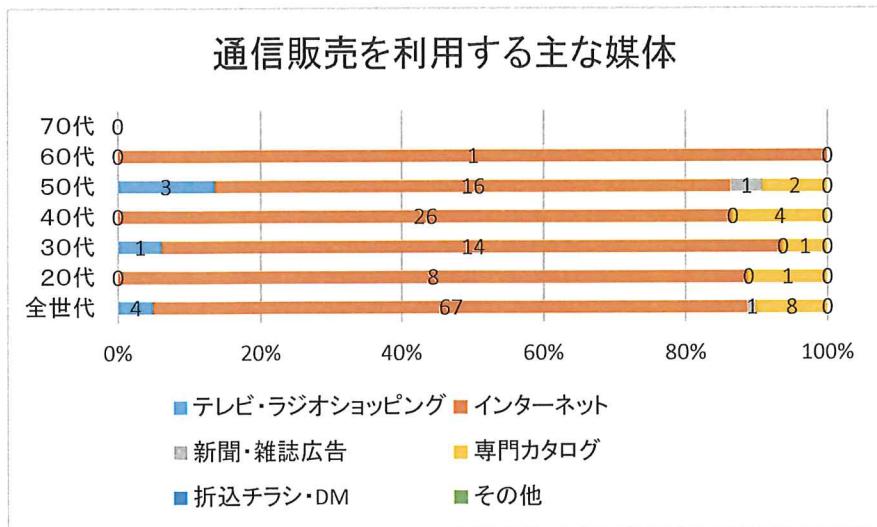
図表23



### (3) 通信販売(カタログ販売含む)を利用する主な媒体

図表24 通信販売(カタログ販売含む)を利用する主な媒体を示す。  
有効回答アンケートは80。「インターネット」が最も高い割合を占めている。

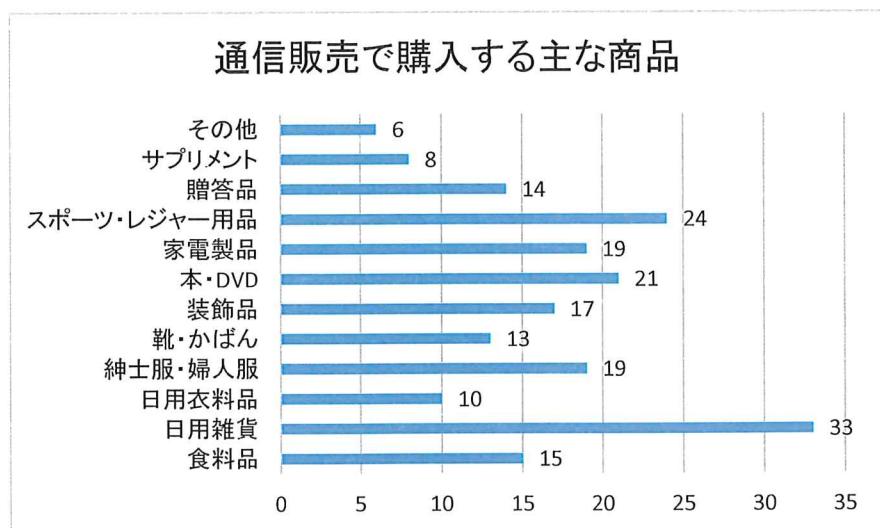
図表24



### (4) 通信販売(カタログ販売含む)で購入する主な商品

図表25 通信販売(カタログ販売含む)で購入する主な商品を示す。  
総回答数は199件(複数回答可)。「日用雑貨」が33件と最も多い、続いて「スポーツ・レジャー用品」、「本・DVD」が多い。

図表25

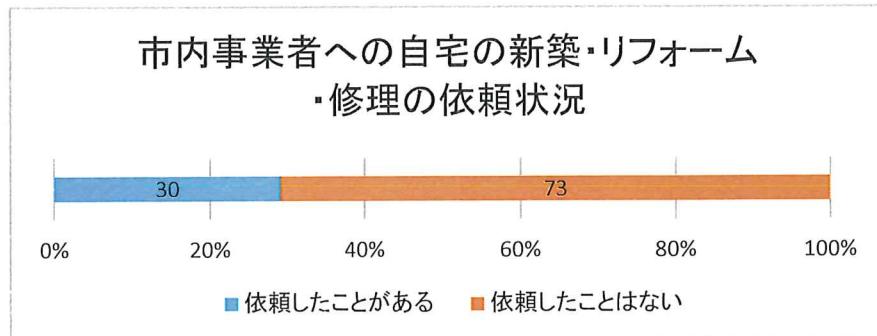


## 5. 自宅の新築・リフォームについて

### (1)市内事業者への自宅の新築・リフォーム・修理の依頼について

図表26 市内事業者への自宅の新築・リフォーム・修理の依頼状況を示す。  
有効回答アンケートは103。30名(29%)が「依頼したことがある」と回答している。

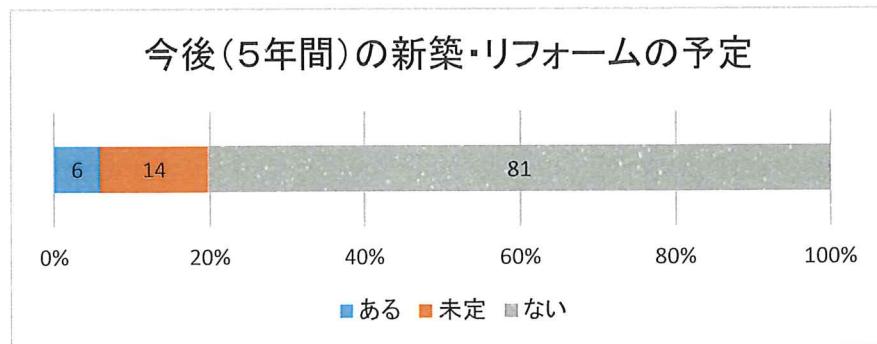
図表26



### (2)今後(5年間)の自宅の新築・リフォームの予定

図表27 今後(5年間)の自宅の新築・リフォームの予定を示す。  
総回答数は101件。「ある」が6件(6%)である。

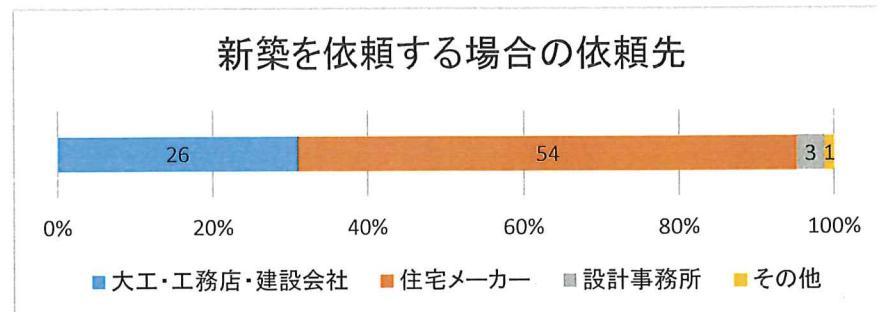
図表27



### (3)新築を依頼する場合の依頼先

図表28 新築を依頼する場合の依頼先を示す。  
有効回答アンケートは84。住宅メーカーが54(64%)を占める。

図表28

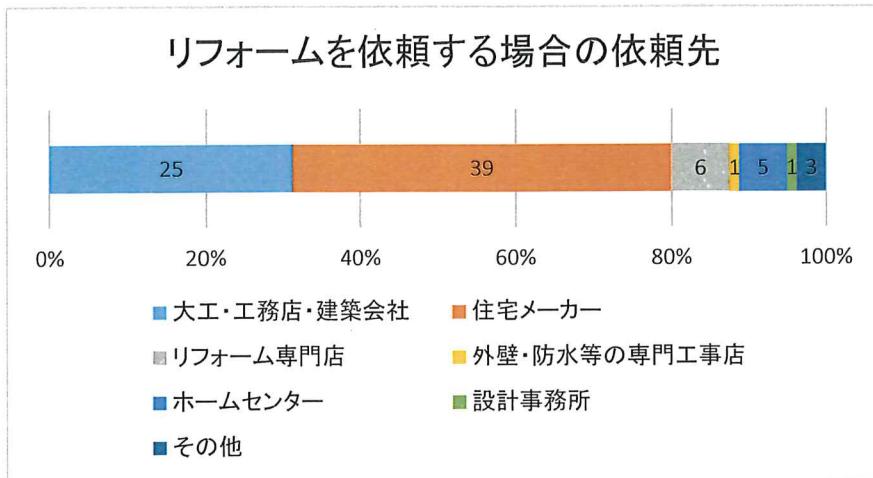


#### (4)自宅のリフォームを依頼する・修理の依頼について

図表29 自宅のリフォームを依頼する(依頼した)場合の依頼先を示す。

有効回答アンケートは80。「住宅メーカー」が39(49%)と最も多く、「大工・工務店・建設会社」、「リフォーム専門店」が25(31%)と続く。

図表29

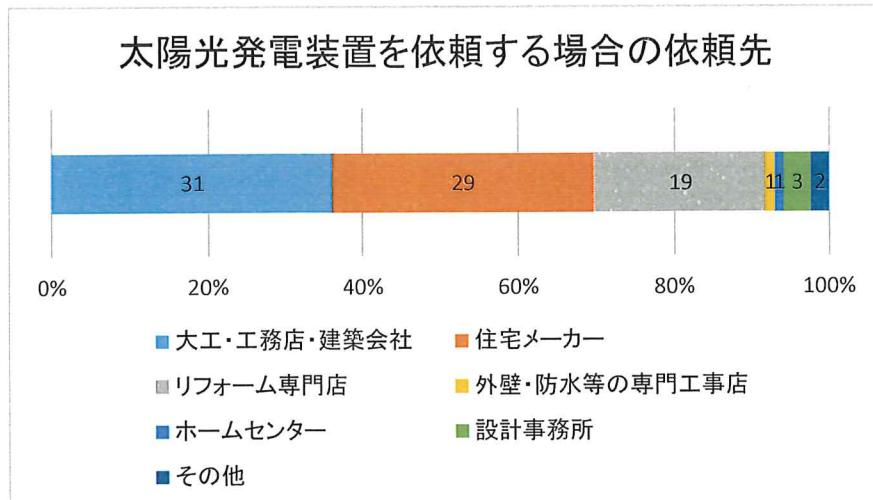


#### (5)太陽光発電装置を依頼する場合の依頼先

図表30 太陽光発電装置を依頼する場合の依頼先を示す。

総回答数は86。「大工・工務店・建築会社」31(36%)、住宅メーカー」が29(34%)となっている。

図表30

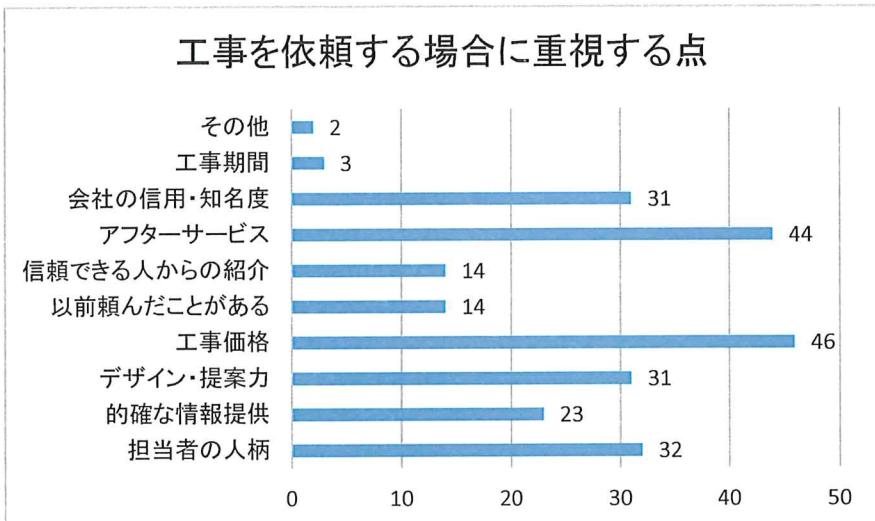


#### (6)工事を依頼する場合に重視する点

図表31 工事を依頼する場合に重視する点を示す。

総回答数は240件(重複回答可)。「工事価格」が46(19%)で最も多く、続いて「アフターサービス」44(18%)となる。

図表31

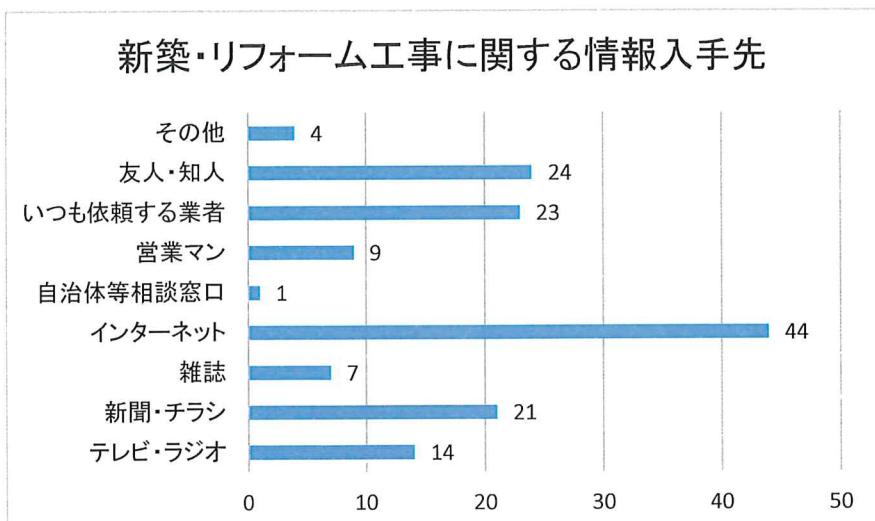


#### (7)新築・リフォーム工事に関する情報の入手先

図表32 新築・リフォーム工事に関する情報の入手先を示す。

総回答数は147件(あてはまるもの3つまで回答可)。「インターネット(ホームページ等)」が44(30%)と最も多く、「友人・知人」が24(16%)と続く。

図表32

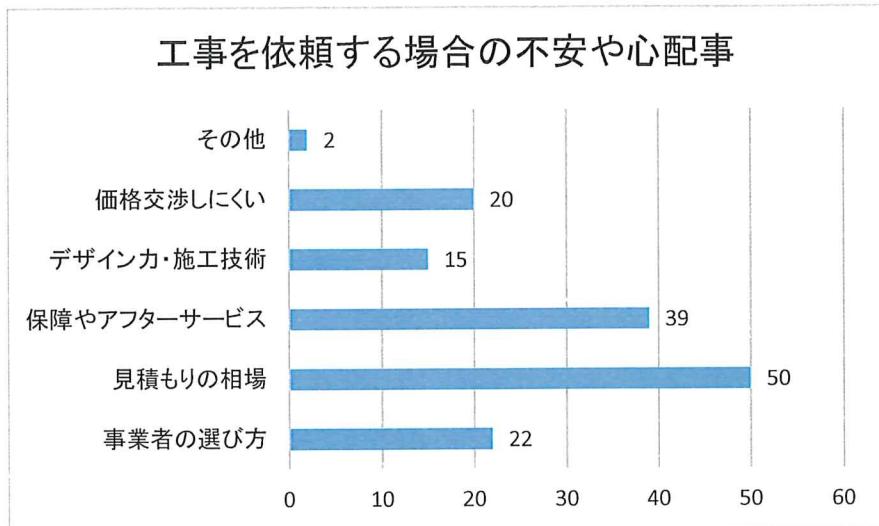


## (8)工事を依頼する場合の不安や心配事

図表33 工事を依頼する場合の不安や心配事

総回答数は148件(あてはまるもの3つまで回答可)。「見積もりの相場や適正価格が不明」が50(34%)で、続いて「保障やアフターサービス」39(26%)と続く。

図表33



## VIII 総括

本調査の目的は、加須市の地域を支える小規模事業者が経営を持続的に行うために、消費者の需用動向を把握することである。消費者の需要動向を把握することで、現状のビジネスモデルが今後も成り立つかを確認し、必要に応じてビジネスモデルを再構築する。

本調査の中で、特に傾向が表れているものに関し、データをまとめて総括とする。

### ■若い世代を中心に収入が増加

平成29年と比較し、収入が20代で50%、30代で36%が「増加した」と回答しており、若い世代を中心に収入が増加している。また、全体を見ても27%が昨年より「増加した」、63%が「変わらない」と答えており、「減少した」の回答は10%である。

### ■地元商店を利用する割合

若い世代、特に20代の利用が少なく、40代から利用割合が増加しているが「時々利用する」の回答が多い。

### ■地元商店の利用が多い業種

地元商店の利用が多い業種は、「理美容店」、飲食店となっており、「昔からの馴染み」「そこでしか買えない」「雰囲気がよい」などの個店の魅力発信が重要である。

### ■買物・サービスの情報発信

ホームページ、SNSを使った情報発信は、40代以下を対象とした商品・サービスに有効であり、折込チラシ・DMは40代以上の世代向けの商品・サービスが有効である。

### ■通信販売利用の増加

通信販売（ネット販売、カタログ販売）利用が、若い世代だけでなく、全世帯の半数以上の方が利用しており、20代から40代の6割が毎月利用している。今後さらに伸びる傾向である。

### ■新築は「住宅メーカー」、リフォームは依頼先が分かれる

新築は「住宅メーカー」への依頼が6割以上、リフォームは「大工・工務店・建築会社」「住宅メーカー」と分かれる結果になった。

地元商店が自己資源を活用し、発展を図るには、ターゲットを絞り、個店にしかない商品、サービスの提供、ファンづくりが必要である。また、魅力を発信する為に、試飲、試食、体験等の情報発信を効果的に行なうことが重要となってくる。

## お買い物等に関するアンケート調査へのご協力のお願い

日頃より商工会事業にご協力を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、加須市商工会では、国から認定を受けた「経営発達支援計画」の中で、小規模事業者がその地域で持続的に経営を行うための基礎資料を得るために、一般世帯を対象として、毎年、お買い物等の消費動向に関するアンケート調査を実施させていただいております。

本アンケート調査は、加須市内に在住、在勤の世帯を対象に日常のお買い物動向などを調査させていただくものです。

なお、回答いただいた内容は、すべて統計的に処理し、集計値は公開されますが、個人を特定できるデータを公表することはございませんので、ぜひとも調査の趣旨をご理解いただき、本アンケートへご協力くださいますようお願い申し上げます。

平成31年1月

加須市商工会

### <ご記入にあたってのお願い>

◆このアンケートは、日頃から主にお買い物をされる方が、世帯全体についてお答え下さい。

**※アンケートにかかる時間は、約8分～10分程度です。**

- 1 このアンケートは、加須市内在住勤の世帯を対象にお願いしております。
- 2 **アンケートは無記名方式となっております。お名前・住所を記入する必要はありません。**なお、いただきました回答は、アンケート調査の目的以外には一切使用いたしません。
- 3 設問に応じて、あてはまる項目の番号を○で囲んでください。一つだけ選ぶ場合、複数選ぶ場合がありますのでご注意ください。なお、「その他（　）」という回答項目が用意されている設問につきましては、（　）にできる限り具体的な回答をお願いいたします。
- 4 ご記入いただきました調査表は、1月31日（木）までにご返信をいただきますようお願いします。
- 5 ご不明な点がございましたら、下記までお問合せ下さい。

お問合せ先 加須市商工会 ☎0480-61-0842

## 日頃のお買い物についてお伺いいたします。

問1. あなたは次の店舗をどれくらい利用されますか? (それぞれ1つだけ○を付けて下さい)

【大型店・スーパー】	【コンビニエンスストア】	【地元商店】	【市外ショッピングモール】
1. よく利用する	1. よく利用する	1. よく利用する	1. よく利用する
2. 時々利用する	2. 時々利用する	2. 時々利用する	2. 時々利用する
3. あまり利用しない	3. あまり利用しない	3. あまり利用しない	3. あまり利用しない
4. 全く利用しない	4. 全く利用しない	4. 全く利用しない	4. 全く利用しない

問2. 問1で「よく利用する」「時々利用する」と選択された方にお聞きします。

その店を利用する理由は何ですか? 次の表の中から、該当する欄の番号に○を付けて下さい。

(該当するもののいくつでも○可)

利用する理由	記入例	大型店 スーパー	コンビニ	地元商店	市外ショッピングモール
1. 価格が安い	1	1	1	1	1
2. 品揃えが良い	②	2	2	2	2
3. 1箇所で買い物が済む	3	3	3	3	3
4. そこでしか買えない物(オリジナル商品・サービス)がある	4	4	4	4	4
5. 流行(話題)の商品・サービスがある	⑤	5	5	5	5
6. 陳列が分かりやすくて選びやすい	6	6	6	6	6
7. 雑誌・新聞等もいつしょに買える	7	7	7	7	7
8. 必要なものが置いてある	8	8	8	8	8
9. 接客態度が良い	9	9	9	9	9
10. 店員から話しかけられないので気楽	10	10	10	10	10
11. お店の雰囲気が良い	11	11	11	11	11
12. 夜遅くまで営業している	12	12	12	12	12
13. 駐車場が広い	13	13	13	13	13
14. クレジットカードがつかえる	14	14	14	14	14
15. ポイントなどのおまけサービスがある	15	15	15	15	15
16. にぎわいがあって気がまぎれる	16	16	16	16	16
17. 昔からの馴染みの店だから	17	17	17	17	17
18. 距離が近い、帰り道など	18	18	18	18	18
19. アフターサービスが良い	⑯	19	19	19	19
20. 新聞折込チラシが入る	20	20	20	20	20
21. ホームページ等がある	21	21	21	21	21

↓ ↓ ↓ ↓

19				
----	--	--	--	--

※1番大きな理由の番号を記入下さい。

問3. 次の商品をどこで（どの地域で）購入しますか？（商品別に、上位2つに○をご記入下さい。）

	【記入例】生鮮食品	生鮮食品（野菜・魚・肉）	他の食料品（生鮮以外）	日用雑貨・台所用品（薬・洗剤・化粧品等）	日用衣料品（下着・普段着）	おしゃれ着（紳士・婦人服）	身の回り品（靴・鞄・貴金属）	家電製品	書籍・文具	贈答品	美容・理容	飲食
市内	1.地元商店	①	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	2.コンビニ	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	3.スーパー・大型店・ホームセンター	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	4.専門チェーン店・ドラッグストア	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	5.生協など	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
市外	6.隣接市・町の商店	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
	7.隣接市・町のスーパー・大型店他	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	8.県南のお店（さいたま市他）	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
	9.県外のお店（東京都他）	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
	10.ショッピングモール	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
他	11.ネット販売・通信販売	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11

問4. 普段の買い物の時に、どのような情報を活用していますか（重視するもの2つに○をつけてください）

- |                   |                   |                  |         |
|-------------------|-------------------|------------------|---------|
| 1. 新聞折込みチラシ       | 2. DM (ダイレクトメール)  | 3. 地域情報紙・フリーペーパー | 4. クチコミ |
| 5. インターネット・ホームページ | 6. SNS (LINE、Fb等) | 7. その他（ ）        |         |

問5. 地元商店を利用する場合の主な交通手段は何ですか？（1つだけ○を付けて下さい）

- |       |        |        |        |       |           |
|-------|--------|--------|--------|-------|-----------|
| 1. 徒歩 | 2. 自転車 | 3. バイク | 4. 自動車 | 5. バス | 6. その他（ ） |
|-------|--------|--------|--------|-------|-----------|

問6. あなたは、地元商店に満足していますか？（一つだけ○を付けて下さい）

- |       |         |         |       |
|-------|---------|---------|-------|
| 1. 満足 | 2. やや満足 | 3. やや不満 | 4. 不満 |
|-------|---------|---------|-------|

問7. 問6で不満・やや不満を選択された方にお聞きします。

その理由は何ですか。（該当するもの全てに○を付けて下さい）

- |                |         |         |            |         |          |
|----------------|---------|---------|------------|---------|----------|
| 1. 品質          | 2. 価格   | 3. 品揃え  | 4. 接客態度    | 5. 店の景観 | 6. 店の雰囲気 |
| 7. 1箇所で用事が済まない | 8. 開店時間 | 9. 閉店時間 | 10. 駐車スペース |         |          |
| 11. その他（ ）     |         |         |            |         |          |

※上記の内、最も大きな不満は何ですか？ 番号をご記入下さい。

問8. あなたのご自宅周辺もしくはお買い物をする際に、近くにどんなお店があるといいですか？

(自由なご意見をご記入ください。)

例) 試飲できる酒店 ・ 日本茶とそれに合う和菓子を用意し店内で飲食できる茶舗店 ・ 月1度試着のみで販売しないブティック 等

## 通信販売の利用についてお伺いいたします。

問9. 通信販売（カタログ販売含む）を利用していますか？（1つだけ○を付けて下さい。）

- |           |                    |                   |
|-----------|--------------------|-------------------|
| 1. 利用している | 2. 利用していないが今後利用したい | 3. 利用していない、今後もしない |
|-----------|--------------------|-------------------|

問10. 問9で「1. 利用している」を選択された方にお聞きします。

利用頻度について教えて下さい。（1つだけ○を付けて下さい。）

- |           |               |            |
|-----------|---------------|------------|
| 1. ほぼ毎日利用 | 2. 月5～10回程度利用 | 3. 月1～4回利用 |
| 4. 年数回利用  | 5. 利用しない      |            |

問11. 通信販売を主に利用している媒体は何ですか？（1つだけ○を付けて下さい。）

- |                  |                     |            |
|------------------|---------------------|------------|
| 1. テレビ・ラジオショッピング | 2. インターネット          | 3. 新聞・雑誌広告 |
| 4. 専門カタログ（生協含む）  | 5. 新聞折込チラシ、ダイレクトメール |            |
| 6. その他（ ）        |                     |            |

問12. 通信販売で買い物される、主な購入品は何ですか？（あてはまるもの全てに○を付けて下さい。）

- |            |            |                   |
|------------|------------|-------------------|
| 1. 食料品     | 2. 日用雑貨    | 3. 日用衣料品（下着等）     |
| 4. 紳士服・婦人服 | 5. 靴・かばん   | 6. 装飾品・アクセサリー・時計等 |
| 7. 本・DVD   | 8. 家電製品    | 9. スポーツ・レジャー用品    |
| 10. 贈答品    | 11. サプリメント | 12. その他（ ）        |

## 御自宅の新築・リフォームについてお伺いいたします

問13. 自宅の新築・リフォーム・修理の際、市内の事業者に依頼したことがありますか？（1つだけ○を付けて下さい。）

- |              |             |
|--------------|-------------|
| 1. 依頼したことがある | 2. 依頼したことない |
|--------------|-------------|

→「1. 依頼したことがある」を選んだ方のみ、ご感想をお聞かせ下さい。（1つだけ○を付けて下さい。）

- |          |          |              |
|----------|----------|--------------|
| 1. とても満足 | 2. やや満足  | 3. どちらともいえない |
| 4. やや不満  | 5. とても不満 |              |

問14. 今後、5年以内に自宅を新築・リフォーム・太陽光発電装置の設置をする予定はありますか？

（1つだけ○を付けて下さい。）

- |       |       |       |
|-------|-------|-------|
| 1. ある | 2. 未定 | 3. ない |
|-------|-------|-------|

→「1. ある」と答えた方に質問です。工事内容について教えて下さい。（1つだけ○を付けて下さい。）

- |            |   |
|------------|---|
| 1. 新築      | 2. リフォーム（屋根、外壁、手すり、スロープ、ユニットバス、キッチン、耐震、雨どい 他） |
| 3. 太陽光発電装置 |   |

問15. 新築を依頼する場合、どんな事業者へ依頼する予定ですか？（しましたか？）（1つだけ○を付けて下さい。）

- |                |           |          |
|----------------|-----------|----------|
| 1. 大工・工務店・建築会社 | 2. 住宅メーカー | 3. 設計事務所 |
| 4. その他（ ）      |           |          |

問16. リフォームをする場合、どんな事業者へ依頼する予定ですか？（しましたか？）（1つだけ○を付けて下さい。）

- |                 |            |              |
|-----------------|------------|--------------|
| 1. 大工・工務店・建築会社  | 2. 住宅メーカー  | 3. リフォーム専門会社 |
| 4. 外壁・防水等の専門工事店 | 5. ホームセンター | 6. 設計事務所     |
| 7. その他（ ）       |            |              |

**問17. 太陽光発電装置を設置する場合、どんな事業者へ依頼する予定ですか？（しましたか？）**

(1つだけ○を付けて下さい。)

- |                 |            |              |
|-----------------|------------|--------------|
| 1. 大工・工務店・建築会社  | 2. 住宅メーカー  | 3. リフォーム専門会社 |
| 4. 外壁・防水等の専門工事店 | 5. ホームセンター | 6. 設計事務所     |
| 7. その他 ( )      |            |              |

**問18. 事業者選びをする際に、何を重視して選びますか？（あてはまるもの全てに○を付けて下さい。）**

- |             |               |                     |
|-------------|---------------|---------------------|
| 1. 担当者の人柄   | 2. 的確な情報提供    | 3. デザイン・提案力、工事の質・技術 |
| 4. 工事価格     | 5. 以前頼んだことがある | 6. 信頼できる人からの紹介      |
| 7. アフターサービス | 8. 会社の信用・知名度  | 9. 工事期間             |
| 10. その他 ( ) |               |                     |

**問19. 新築・リフォームに関する情報をどこから入手していますか。（あてはまるもの3つまで○を付けて下さい。）**

- |              |            |                |            |
|--------------|------------|----------------|------------|
| 1. テレビ・ラジオ   | 2. 新聞・チラシ  | 3. 雑誌          | 4. インターネット |
| 5. 自治体等の相談窓口 | 6. 営業マン    | 7. いつも依頼している業者 |            |
| 8. 友人・知人     | 9. その他 ( ) |                |            |

**問20. 事業者選びをする際に、不安や心配事はありますか。（あてはまるもの3つまで○を付けて下さい。）**

- |                   |                    |
|-------------------|--------------------|
| 1. 事業者の選び方がよく分からぬ | 2. 見積もりの相場や適正価格が不明 |
| 3. 保証やアフターサービスが不安 | 4. デザイン力・施工技術      |
| 5. 価格交渉しにくい       | 6. その他 ( )         |

**最後にご記入いただきました あなたご自身のことについてお伺いします**

**I. 基本情報** (それぞれ1つだけ○を付けて下さい。)

(1) 年齢	1. 20代	2. 30代	3. 40代	4. 50代	5. 60代	6. 70代以上
(2) 性別	1. 女性	2. 男性				
(3) 住所	1. 加須地区	2. 騎西地区	3. 北川辺地区	4. 大利根地区	5. その他	
(4) 職業	1. 専業主婦	2. パート	3. 自営業	4. 会社員	5. 公務員	
	5. 学生	6. その他 ( )				
(5) 世帯状況	1. 家族と同居 ⇒ 同居者に○を記入して下さい 【①配偶者 ②子 ③孫 ④親 ⑤その他】					

**II. 意識調査** (それぞれ1つだけ○を付けて下さい。)

1 H29と比較し、H30の暮らし向きはどうですか？	1. 良かった	2. 変わらない	3. 悪くなった
2 H29と比較し、H30の収入は増えましたか？	1. 増加した	2. 変わらない	3. 減少した
3 H31は、収入が増えると思いますか？	1. 増加する	2. 変わらない	3. 減少する
4 H31は、雇用環境は良くなると思いますか？	1. 良くなる	2. 変わらない	3. 悪くなる
5 H31に耐久消費財（注1）を買う予定がありますか？	1. ある	2. 未定	3. ない
6 H31はレジャー、外食等をする機会が増えると思いますか？	1. 増加する	2. 変わらない	3. 減少する
7 所有している株式・土地などの資産価値は、今よりも増えると思いますか？	1. 増加する	2. 変わらない	3. 減少する

(注1) 耐久消費財・・・温水便座器、衣類乾燥機、冷蔵庫、エアコン、テレビ、スマートフォン、自動車など（長持ちする商品）

**アンケートは以上となります。お忙しいところ、ご協力ありがとうございました。**