

2. お買い物等に関するアンケート（消費者アンケート）調査

（1）調査実施概要

本市では、「第1次加須市産業振興プラン」の策定作業を進めるにあたり、その基礎資料として令和3年度中に実施された「お買い物等に関するアンケート」の集計、分析を実施した。

このアンケートは、消費者を取り巻く急激な環境変化やニーズの変化に対して自力での情報収集が難しい小規模事業者の発展のために実施されたものであり、加須市商工会が市内在住の18歳以上の方の中から無作為抽出された2,000人を対象に日常の購買動向について尋ねたものである。

調査対象	令和4年2月1日現在で加須市住民基本台帳に記載のある満18歳以上の者の中から無作為抽出2,000人
調査実施期間	令和4年（2022年）2月11日（金）～25日（金）
回収数	876（回収率43.8%）
有効回答数	863（回収率43.1%）
通知方法	郵便による通知
回収方法	郵送及びWEB回答
調査内容	① 回答者の属性等に関すること ② 景況感や雇用等に関すること ③ 日頃の買い物に関すること ④ 通信販売（カタログ販売含む）の利用に関すること ⑤ キャッシュレス決済の利用に関すること ⑥ 自宅の新築・リフォームに関すること ⑦ その他、買い物スタイルの変化や新たなサービス等に関すること

(2) 調査票

「お買い物等に関するアンケート」へのご協力のお願い

日頃より市内商業の振興にご協力を賜り、厚くお礼申し上げます。
 この度、加須市商工会では、小規模事業者の経営の活性化に必要な店舗づくり・商店街づくり・販売促進等、市内の商業振興に役立てるための基礎資料として、地域商業の現状と課題を把握させて頂き、市民の皆様を対象に日頃のお買い物行動についてのアンケートを実施することになりました。

地域経済を支える小規模事業者にとって、消費者ニーズの変化を的確に把握するということが大変重要です。しかし、消費者を取り巻く環境は急激に変化しているため、小規模事業者がその変化について自力で情報収集を行うことは難しいのが現状です。

そこで、当商工会が、市内消費者の需要動向調査を行い、消費者の環境やニーズ等の情報提供をすることで小規模事業者の発展に役立てていただくことを目的としております。

今回、送らせていただきました「お買い物等に関するアンケート」は、加須市の協力を頂き、市内にお住まいの18歳以上の方の中から、無作為抽出で選ばせていただきました2,000人の方を対象に日常のお買い物動向などを伺うものです。

なお、アンケートの調査対象者の個人情報につきましては、加須市個人情報保護条例の規定に基づき、市が加須市情報公開・個人情報保護審査会からの答申を受け、市の保有する個人情報の提供を加須市商工会が受けたものです。また、ご回答いただいた内容は、本会や市の施策等で活用すると共にすべて統計的に処理し、集計値は公開されますが、個人を特定できるデータが外部にもれることは一切ございませんので、ぜひとも趣旨をご理解いただき、本アンケートへ、ご協力くださいようお願い申し上げます。

令和4年2月 加須市商工会

＜ご記入にあたってのお願い＞

◆このアンケートは、日頃から主に買い物物をされる方が、世界全体についてお答え下さい。

- このアンケートは、加須市の住民基本台帳に記載のある満18歳以上の方を対象に無作為抽出にて選ばせていただいております。
- アンケートは無記名方式となっております。名前・住所を記入する必要はありません。なお、いただきました回答は、本アンケートの目的以外には一切使用いたしません。
- 期間に応じて、あてはまる項目の番号を○で囲んでください。一つだけ選ぶ場合、複数選ぶ場合がありますのでご注意ください。なお、「その他()」という回答項目が用意されている段取りにつきましては、()にできる限り具体的な回答をご記入下さい。
- ご記入いただきましたアンケートは、2月25日(金)までに、同封の返送用封筒(切手は不要です)に入れてご返送ください。
- ご不明な点がございましたら、下記までお問合せ下さい。

問合せ先 加須市商工会 ☎0480-61-0842 [受付時間：月～金曜日(祝祭日を除く) 8:30～17:15]

■日頃のお買い物についてお伺いいたします。

問1. 日常の買い物(食料品や日用雑貨品)にどれくらいの頻度で行きますか？(1つだけ○をつけて下さい)

① ほぼ毎日 ② 週に3回程度 ③ 週に1回程度 ④ 月に1回程度
 ⑤ 買い物には行かない

問2. 日常の買い物(食料品や日用雑貨品)を利用する店舗やサービスについて教えてください(あてはまるものを全て○をつけて下さい)

① 個人商店 ② スーパー・ショッピングセンター ③ コンビニエンスストア
 ④ ホームセンター・ドラッグストア ⑤ カタログ通販(生協など)
 ⑥ 食材宅配サービス(料理メニューの食材) ⑦ ネット通販・ネットスーパー
 ⑧ デパート・百貨店 ⑨ 直売所 ⑩ その他()

※上記の内、最も利用する店舗やサービスは何ですか？ 番号をご記入下さい。

問3. 問2で店舗(①②③④⑤⑥)を選択した方にお聞きします。主にどこの地域で購入されますか？(1つだけ○をつけて下さい。市外を選んだ場合は、市名もお選びください)

① 市内 ② 市外(久喜市・羽生市・行田市・浦和市・吉田市・その他の市町村)

問4. 日常の買い物(食料品や日用雑貨品)を行う場所の割合について教えてください。(※総数のおおむねをお答えください)(【 】の合計が1.0となるよう、それぞれに1～10までの数字を記入ください)

記入例 ① 市内【 5 】 ② 市外【 3 】 ③ ネット【 2 】 合計 1.0

① 市内【 】 ② 市外【 】 ③ ネット【 】

問5. 日常の買い物(食料品や日用雑貨品)の支払い手段の割合について教えてください。(※総数のおおむねをお答えください)(【 】の合計が1.0となるよう、それぞれに1～10までの数字を記入ください)

① 現金【 】 ② QRコード決済【 】 ③ 電子マネー【 】
 ④ クレジットカード【 】 ⑤ その他【 】

問6. 日常の買い物(食料品や日用雑貨品)において、不便や不安を感じていることはありますか？(1つだけ○をつけて下さい)

① 近くにお店がない(歩いて買い物に行くのが大変・バスなどの交通の便が悪い)
 ② 自分で車の運転ができない ③ お店の営業時間が合わない ④ 特になし
 ⑤ その他()

問7. 日常の買い物(食料品や日用雑貨品)において、重視することについて教えてください。(あてはまるものを3つまで○をつけてください)

① 価格が安いこと ② 商品の現物確認 ③ 品揃えが良いこと
 ④ 品物の品質が良いこと ⑤ 商品が選べやすいこと ⑥ 営業時間が長いこと
 ⑦ 店員が親切であること ⑧ 顔なじみで行き慣れている事 ⑨ お店が近くて歩いていけること
 ⑩ 駐車場が充実していること ⑪ 配達などのサービスが充実していること
 ⑫ 家族や友人からの情報・口コミ ⑬ セールなどを行っている店がある
 ⑭ その他()

問8. 地元商店を利用する場合の主な交通手段は何ですか？(1つだけ○をつけて下さい)

① 徒歩 ② 自転車 ③ バイク ④ 自動車 ⑤ バス ⑥ その他()

問9. あなたは、地元商店に満足していますか？(1つだけ○をつけて下さい)

① 満足 ② やや満足 ③ やや不満 ④ 不満 ⑤ 分からない

問10. 問9「③やや不満・④不満」を選んだ方にお聞きします。(あてはまるものを全て○をつけて下さい)

① 品揃 ② 価格 ③ 品揃え ④ 接客態度 ⑤ 店の景観
 ⑥ 店の雰囲気 ⑦ 1箇所で用事が済まない ⑧ 開店時間 ⑨ 閉店時間
 ⑩ 駐車スペース ⑪ キャッシュレス決済が使えない
 ⑫ その他()

※上記の内、最も大きな不満は何ですか？ 番号をご記入下さい。

問11. 普段の買い物の時に、どのような情報を活用していますか？(重視するものを2つに○をつけて下さい)

① 折込チラシ ② DM(はがき) ③ 地域情報誌・フリーペーパー ④ クラコマ
 ⑤ ホームページ ⑥ ブログ ⑦ SNS (Facebook・Instagram・Twitter・LINE)
 ⑧ Google マイビジネス ⑨ 情報は活用しない ⑩ その他()

問12. 商品の購入や飲食店などの利用を検討する際、その店の情報を事前にインターネット検索しますか？(1つだけ○をつけて下さい)

① よく検索する ② 時々検索する ③ あまり検索しない ④ まったくしない

問13. お店の SNS やホームページで知りたいことは何ですか？(あてはまるものを全て○をつけて下さい)

① メニューの一覧 ② 営業日・営業時間、臨時休業の正確な情報
 ③ お店と駐車場の分かりやすい位置情報 ④ キャンペーン情報、お得情報
 ⑤ お店の雰囲気 ⑥ 新メニュー・サービスの情報
 ⑦ 利用できる決済手段について ⑧ お店の人の人柄
 ⑨ その他()

問14. 商品の購入や飲食店などの利用を検討する際、お店の詳細情報をインターネットで確認できることは重要ですか？

① とても重要である ② 重要である ③ あまり重要でない

■通信販売(カタログ販売含む)の利用についてお伺いいたします。

問15. 通信販売(カタログ販売含む)を利用していますか？(1つだけ○をつけて下さい)

① 利用している ② 利用したいと考えている(問17へ) ③ 利用していない、今後もしない(問20へ)

問16. 問15で「①利用している」を選んだ方にお聞きします。利用頻度について教えてください。(1つだけ○をつけて下さい)

① ほぼ毎日利用 ② 月5～10回程度利用 ③ 月1回～週1回程度利用
 ④ 年数回利用

問17. 通信販売を主に利用している媒体は何ですか？(1つだけ○をつけて下さい)

① テレビ・ラジオショッピング ② インターネット ③ 新聞・雑誌広告
 ④ 専門カタログ(生協含む) ⑤ 折込チラシ、ダイレクトメール
 ⑥ その他()

問18. 通信販売で買い物される、主な購入品は何ですか？(あてはまるものを全て○をつけて下さい)

① 食料品 ② 日用雑貨 ③ 日用衣料品(下着等)
 ④ 酒類 ⑤ 家電製品 ⑥ 美容・健康用品
 ⑦ ファッション用品 ⑧ 家具・インテリア ⑨ 玩具・ゲーム
 ⑩ 書籍・CD・DVD ⑪ カー用品・スポーツ用品・アウトドア用品
 ⑫ その他()

上記の内、よく購入される品物を上位3つ教えて下さい。番号をご記入ください

1位	2位	3位

問19. 問15で「①利用している」、「②利用したいと考えている」を選んだ方にお聞きします。通信販売を利用して買い物をする理由は何ですか？(あてはまるものを3つまで○をつけて下さい)

① お店まで行かなくていいから ② 自分のまわりでは手に入らない商品があるから
 ③ 価格が安いから ④ 時間や場所に関係なく買い物ができる為
 ⑤ 重いものを買うため ⑥ 大量のものを買うため
 ⑦ 情報収集が簡単から ⑧ 商品購入後も積極的に情報を提供してくれるから
 ⑨ 実際に購入した人の意見を知ることができるから
 ⑩ 新型コロナウイルス流行で外出を減らすため
 ⑪ 病気や体力の問題で外出が難しい為
 ⑫ 仕事や子育て、介護などで時間がない為
 ⑬ その他()

■キャッシュレス決済についてお伺いいたします。

問20. 日々の買い物や飲食店での支払いの際、「キャッシュレス決済」を利用していますか？(1つだけ○をつけて下さい)

① 利用している ② 利用していない(問26へ)

問21. 問20で「①利用している」を選んだ方にお聞きします。「キャッシュレス決済」の利用頻度はどのようですか？(1つだけ○をつけて下さい)

① 週に3、4回 ② 週に1回 ③ ほぼ毎日 ④ 月1回 ⑤ 年に数回

問22. 次のうち、利用する頻度の高いキャッシュレス決済手段は何ですか？(あてはまるものを2つに○をつけて下さい)

① クレジットカード ② QR(バーコード決済/PayPayなど) ③ タッチ決済 (apple pay / google pay など)
 ④ 電子マネー (suica・pasmo・nanaco など) ⑤ デビットカード ⑥ プリペイドカード
 ⑦ その他()

問23. 2、3年前と比較すると、現在、キャッシュレス決済の利用頻度はどのようですか？(1つだけ○をつけて下さい)

① とても増えた ② 少し増えた ③ 特に変化はない
 ④ 減った ⑤ 今も利用していない

問 24. 問 23 で「①とも増えた ②少し増えた」を選んだ方にお聞きします。

キャッシュレス決済が増えているのは、どの支払い金額帯でしょうか。(あてはまるものを全てに○をつけて下さい)

- ① 1,000 円未満 ② 1,000 円以上 5,000 円未満 ③ 5,000 円以上 10,000 円未満
④ 10,000 円以上 50,000 円未満 ⑤ 50,000 円以上

問 25. キャッシュレス決済はどのような店舗、場面で使うのが特に多いですか。(あてはまるものを3つまで○をつけて下さい)

- ① スーパー・食料品店 ② コンビニエンスストア ③ ドラッグストア
④ オンラインショッピング ⑤ カソンスタンド ⑥ ショッピングモール・デパート
⑦ 公共料金・携帯料金 ⑧ 飲食店 ⑨ 家電量販店
⑩ 旅館・ホテル ⑪ 美容関連 ⑫ タクシー
⑬ その他() ⑭ 使っていない

問 26. キャッシュレス決済の導入が、お店選びの判断基準になりますか。(1つだけ○をつけて下さい)

- ① 導入されているお店が良い ② お店選びに関係しない

問 27. 今後のキャッシュレス決済の利用意向について教えてください。(1つだけ○をつけて下さい)

- ① 積極的に利用していきたい ② 今までと同じくらいの頻度で利用していきたい
③ 利用を減らしていきたい ④ 機会があれば利用したい ⑤ 利用したくない

■ご自宅の新築・リフォームについてお問い合わせします。

問 28. ご自宅の新築・リフォーム・修理の際、市内の事業者へ依頼したことがありますか。(1つだけ○をつけて下さい)

- ① 依頼したことがある ② 依頼したことはない

問 29. 問 28 で「① 依頼したことがある」を選んだ方のみご感想をお聞かせ下さい。(1つだけ○をつけて下さい)

- ① とても満足 ② やや満足 ③ どちらともいえない
④ やや不満 ⑤ とても不満

問 30. 今後、5年以内に自宅を新築・リフォームする予定はありますか。(1つだけ○をつけて下さい)

- ① ある ② 未定 ③ ない

問 31. 問 30 で「① ある」と答えた方にお聞きします。工事内容について教えてください。(1つだけ○をつけて下さい)

- ① 新築 ② リフォーム(屋根、外壁、手すり、フロー、ユニットバス、キッチン、廊下、雨どい 他)

問 32. 新築を依頼する場合、どんな事業者へ依頼する予定ですか。(しましたか?)(1つだけ○をつけて下さい)

- ① 大工・工務店・建築会社 ② 住メーカ ③ 設計事務所
④ その他()

問 33. リフォームをする場合、どんな事業者へ依頼する予定ですか。(しましたか?)(1つだけ○をつけて下さい)

- ① 大工・工務店・建築会社 ② 住メーカ ③ リフォーム専門店
④ 外壁・防水等の専門工務店 ⑤ ホームセンター ⑥ 設計事務所
⑦ その他()

問 34. 事業者選びをする際に、何を重視して選びますか。(あてはまるものを全てに○をつけて下さい)

- ① 担当者の人柄 ② 的確な情報提供 ③ デザイン・提案力、工事の質・技術
④ 工事価格 ⑤ 以前担当したことがある ⑥ 信頼できる人からの紹介
⑦ アフターサービス ⑧ 会社の信用・知名度 ⑨ 工事期間
⑩ その他()

問 35. 新築・リフォームに関する情報をご記入入手していますか。(あてはまるものを3つまで○をつけて下さい)

- ① テレビ・ラジオ ② 新聞・チラシ ③ 雑誌 ④ インターネット
⑤ 自治体等の相談窓口 ⑥ 営業マン ⑦ いつも依頼している業者
⑧ 友人・知人 ⑨ その他()

問 36. 事業者選びをする際に、不安や心配事がありますか。(あてはまるものを3つまで○をつけて下さい)

- ① 事業者の選び方がよく分からない ② 見積もりの相違や適正価格が不明
③ 保障やアフターサービスが不安 ④ デザイン力・施工技術
⑤ 価格交渉しにくい
⑥ その他()

■その他についてお問い合わせします。

問 37. 新型コロナウイルス流行前と比べて、あなたの家庭での食品の買い物の仕方に変化はありましたか。(あてはまるものを3つまで○をつけて下さい)

- ① まとめ買いなどで、買い物に行く頻度を減らした
② 短時間で買い物をするようになった
③ なるべく1店舗で買い物を買済ませるようになった
④ 自宅周辺で買い物するようになった
⑤ なるべく一人で買い物に行くようになった
⑥ ネット通販やネットスーパーを利用するようになった
⑦ 買い物の際に公共交通機関の利用を控えるようになった
⑧ カタログ通販(コブなど)を利用するようになった
⑨ 特に変わらない

問 38. 新型コロナウイルス流行前と比べて、外食の際に店の選択で気にする感染防止対策について教えてください。(あてはまるものを3つまで○をつけて下さい)

- ① 座席数を減らすほか、他の席との距離が十分とられていること
② アクリル板が設置されている
③ タブレット端末での注文、自動精算など店員との接触を避けて飲食ができる
④ 店舗の感染防止対策への意識が高い ⑤ 座席していないエリアがある
⑥ 個室を利用できる ⑦ アフス席を利用できる
⑧ ワクチン接種に対しての特典がある ⑨ 事前予約制の店である
⑩ 特に気にすることは無い

問 39. あなたの自宅周辺もしくはお買い物をする際に、近くにどんなお店があるといいですか?

(自由にご意見を記入ください)
例: 距離で選ぶ店、日本茶とそれに合う菓子を利用し、店内で飲める茶席
・月1車、試飲のみで販売しないソフディック など

問 40. もし次のようなお店やサービスがあったら利用しますか? また利用しない場合は、その理由を教えてください。

●移動販売車・移動スーパー(1つだけ○をつけて下さい)

- ① すでにあり、利用している ② すでにあるが、利用していない
③ もしあれば利用する ④ もしあっても利用しない
⑤ 分からない

→「④、⑤」と答えた方にお聞きします。利用しない理由を教えてください。(あてはまるものを全てに○をつけて下さい)

- ① 他によいお店がある ② 品揃えが悪い ③ 価格が高い
④ 商品の品質に不安がある ⑤ 時間帯が合わない ⑥ どんなサービスがよく知らない
⑦ その他()

●ご利用やお店・商店街で購入した商品の配達サービス(1つだけ○をつけて下さい)

※ご利用は、お客様のご利用をお聞きして指定された商品を指定された納期までに納品する営業方法

- ① すでにあり、利用している ② すでにあるが、利用していない
③ もしあれば利用する ④ もしあっても利用しない
⑤ 分からない

→「④、⑤」と答えた方にお聞きします。利用しない理由を教えてください。(あてはまるものを全てに○をつけて下さい)

- ① 有料である(無料なら利用する) ② 有料でも良いが料金が高い
③ 配達時間が合わない ④ 必要性を感じない
⑤ その他()

■最後にご記入いただきました 多なたご自身のことについてお問い合わせします。

I. 基本情報 (それぞれ1つだけ○をつけて下さい)

(1) 年齢	① 20代 ② 30代 ③ 40代 ④ 50代 ⑤ 60代 ⑥ 70代以上
(2) 性別	① 女性 ② 男性
(3) 住所	① 加須地区 ② 騎西地区 ③ 北川辺地区 ④ 大利根地区 ⑤ その他
(4) 職業	① 専業主婦 ② パート ③ 自営業 ④ 会社員 ⑤ 公務員 ⑥ 学生 ⑦ その他()
(5) 世帯状況	① 家族と同居 → 同居者に○を記入して下さい 【 I 配偶者 II 子 III 孫 IV 親 V その他 】 ② 単身(一人暮らし)
(6) 世帯の子供	① 未就学児 ② 小学生 ③ 中学生 ④ 高校生 ⑤ 高校既卒(18歳以上)

II. 意識調査 (それぞれ1つだけ○をつけて下さい)

(1) 一昨年(R2)と比較し、昨年(R3)の暮らし向きはどうですか?	①良かった ②変わらない ③悪くなった
(2) 一昨年(R2)と比較し、昨年(R3)の収入は増えましたか?	①増加した ②変わらない ③減少した
(3) 今年は(R4)は収入が増えると思いますか?	①増加する ②変わらない ③減少する
(4) 雇用環境は楽年、良くないと感じますか?	①良くなる ②変わらない ③悪くなる
(5) 1年以内に耐久消費財(注1)を買う予定がありますか?	①ある ②ない
(6) 今後、レジャー、外食等をする機会が増えると思いますか?	①増加する ②変わらない ③減少する
(7) 商材している業種・土曜日の営業稼働は、今よりも上がると思いますか?	①上がる ②変わらない ③下がる

(注1) 耐久消費財・・・電気洗濯機、衣類乾燥機、冷蔵庫、エアコン、テレビ、スマートフォン、自動車など(長持ちする商品)

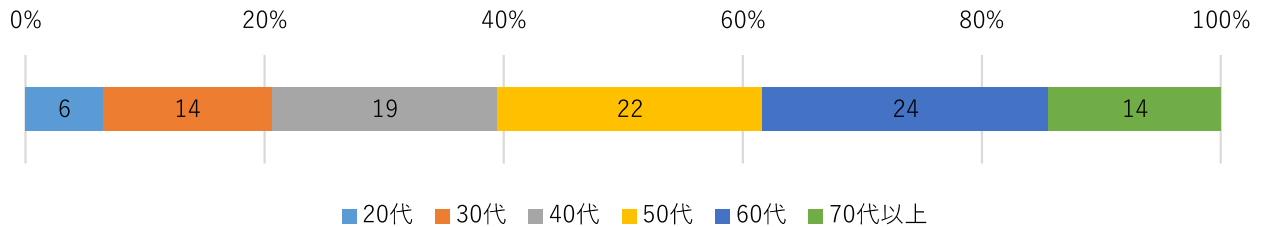
アンケートは以上となります。お忙しいところ、ご協力ありがとうございました。

※ご記入が完了しましたら、お手数ですが、同封いたしました返送用封筒に入れて、令和4年2月25日(金)までに ご返函くださいますようお願い申し上げます。

(3) 調査結果

①基本情報

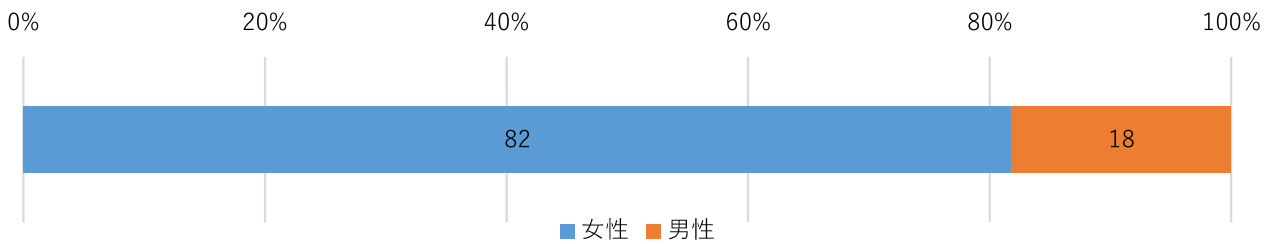
1. 回答者の年齢



(単位：件 N=863)

20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	合計
56	122	163	191	207	124	863

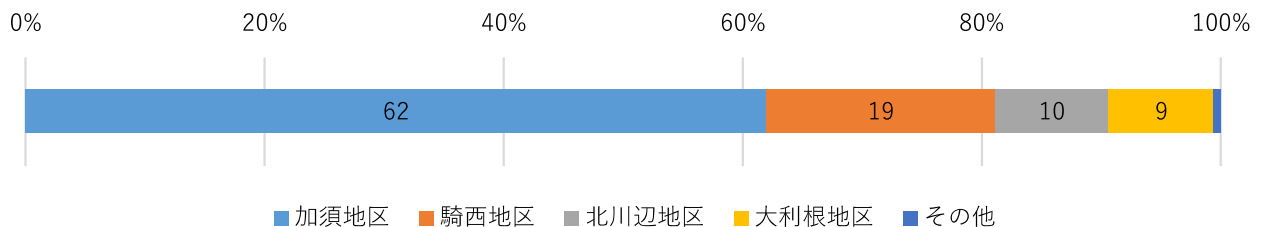
2. 性別



(単位：件 N=858)

女性	男性	合計
702	156	858

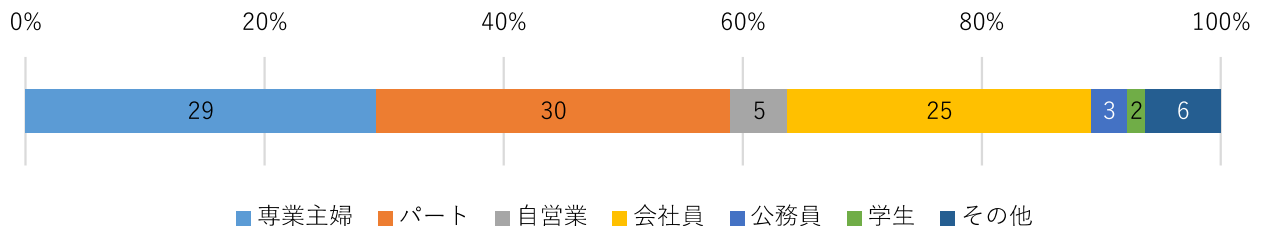
3. 住所 (1%以下の回答はデータラベル非表示)



(単位：件 N=863)

加須地区	騎西地区	北川辺地区	大利根地区	その他	合計
535	165	82	76	5	863

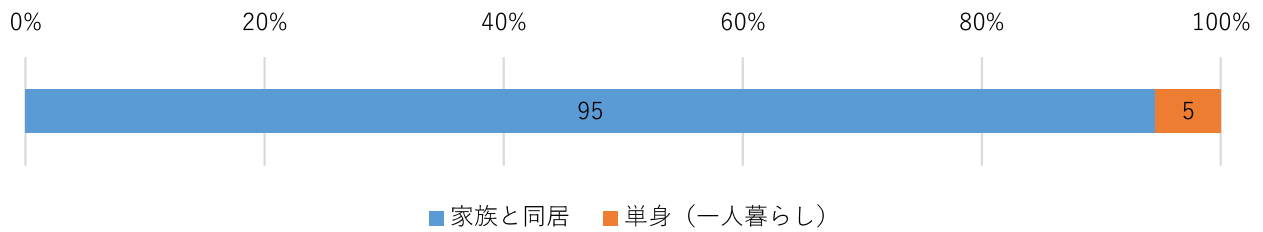
4. 職業



(単位：件 N=856)

専業主婦	パート	自営業	会社員	公務員	学生	その他	合計
251	254	41	217	26	13	54	856

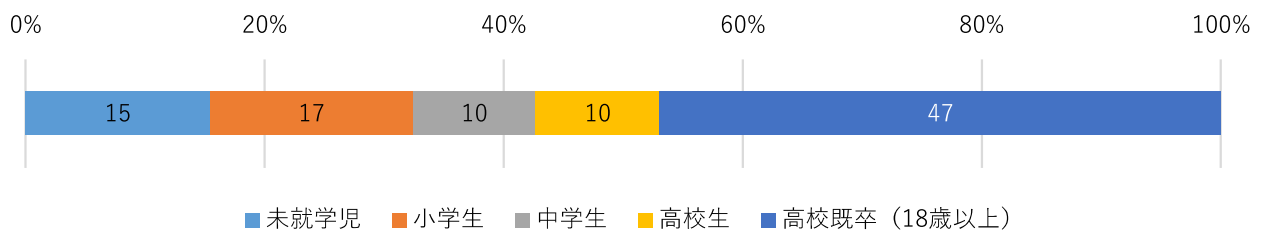
5. 世帯状況



(単位：件 N=858)

家族と同居	単身（一人暮らし）	合計
811	47	858

6. 世帯の子ども



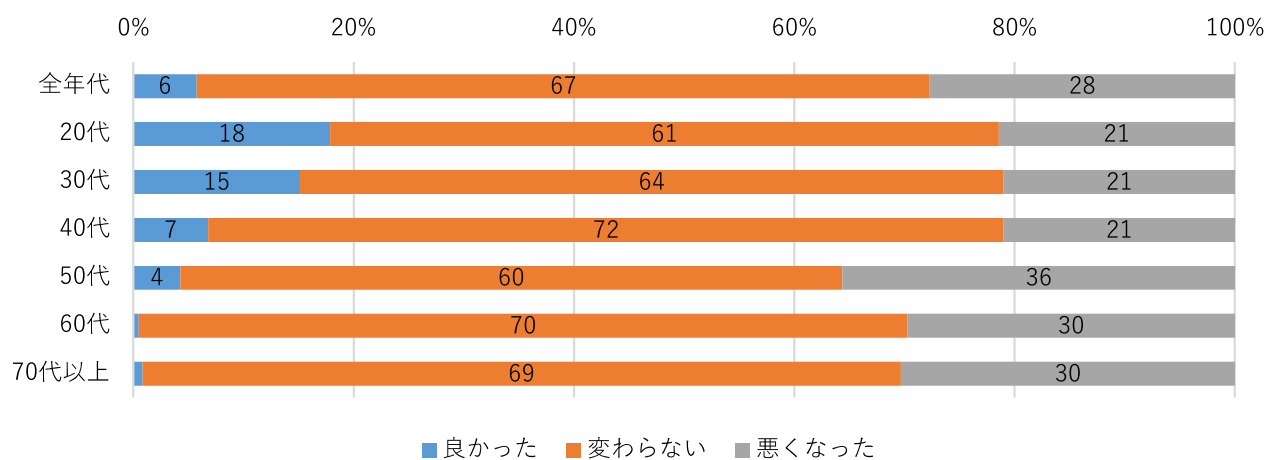
(単位：件 N=518)

未就学児	小学生	中学生	高校生	高校既卒（18歳以上）	合計
80	88	53	54	243	518

②意識調査

1. 一昨年（令和2年）と比較した昨年（令和3年）の暮らし向き

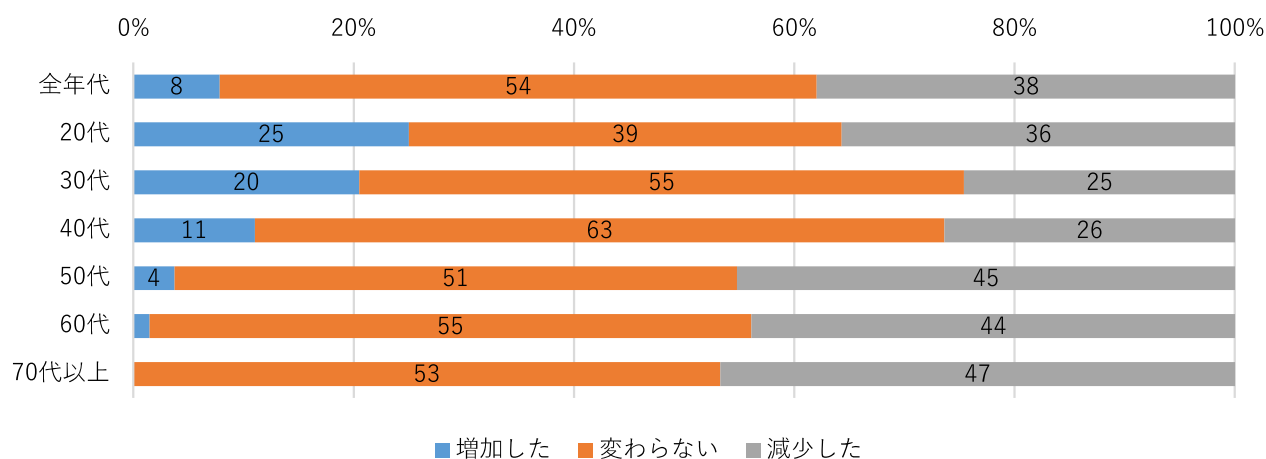
（1%以下の回答はデータラベル非表示）



（単位：件 N=852）

	全年代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
良かった	49	10	18	11	8	1	1
変わらない	567	34	76	117	113	143	84
悪くなった	236	12	25	34	67	61	37
合計	852	56	119	162	188	205	122

2. 一昨年（令和2年）と比較し、昨年（令和3年）の収入額（1%以下の回答はデータラベル非表示）

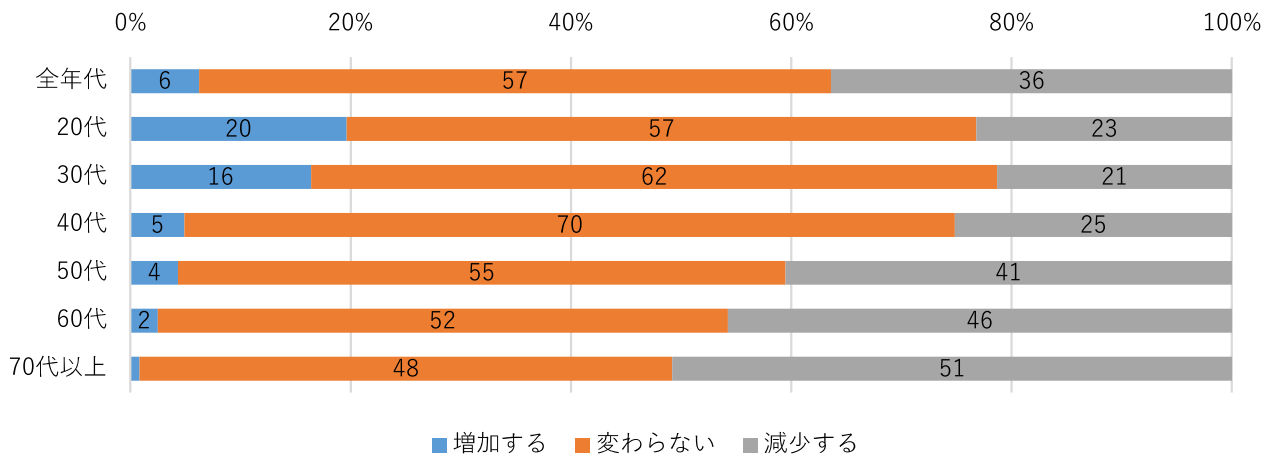


（単位：件 N=856）

	全年代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
増加した	67	14	25	18	7	3	0
変わらない	464	22	67	102	96	112	65
減少した	325	20	30	43	85	90	57
合計	856	56	122	163	188	205	122

3. 昨年（令和3年）と比較した今年（令和4年）の収入見込み

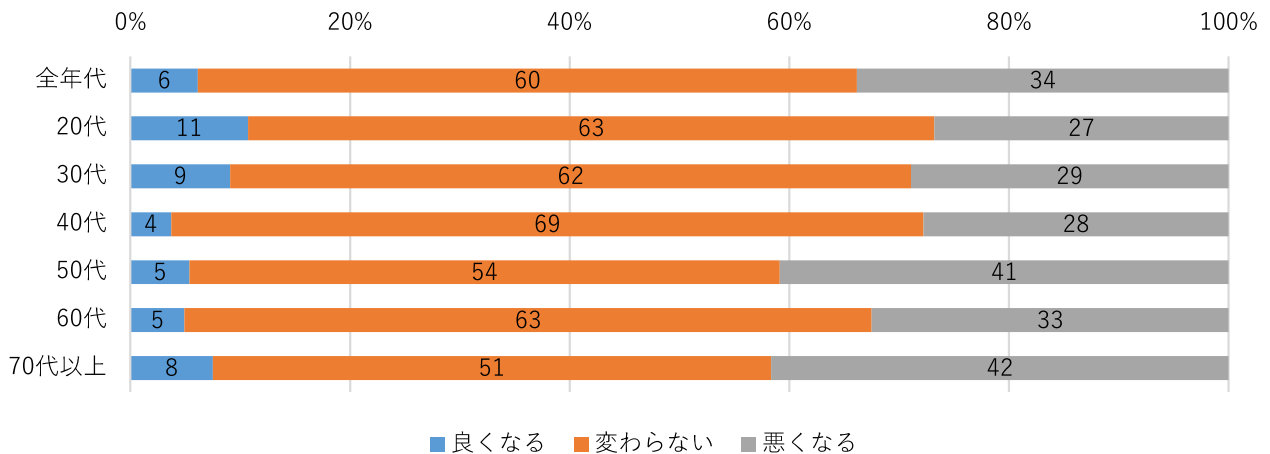
（1%以下の回答はデータラベル非表示）



（単位：件 N=849）

	全年代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
増加する	53	11	20	8	8	5	1
変わらない	487	32	76	114	102	104	59
減少する	309	13	26	41	75	92	62
合計	849	56	122	163	185	201	122

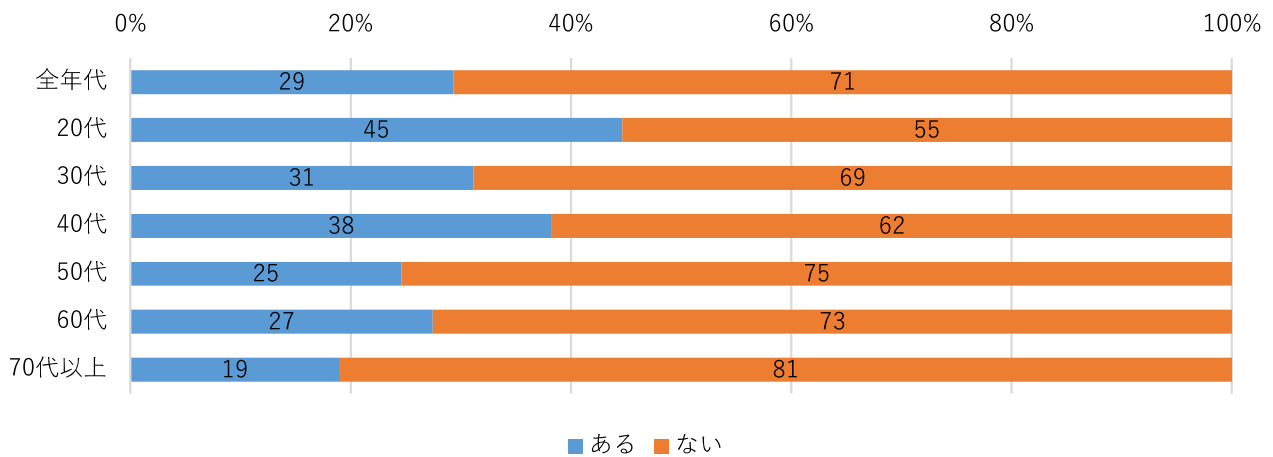
4. 来年（令和5年）の雇用環境について



（単位：件 N=848）

	全年代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
良くなる	52	6	11	6	10	10	9
変わらない	509	35	75	111	100	127	61
悪くなる	287	15	35	45	76	66	50
合計	848	56	121	162	186	203	120

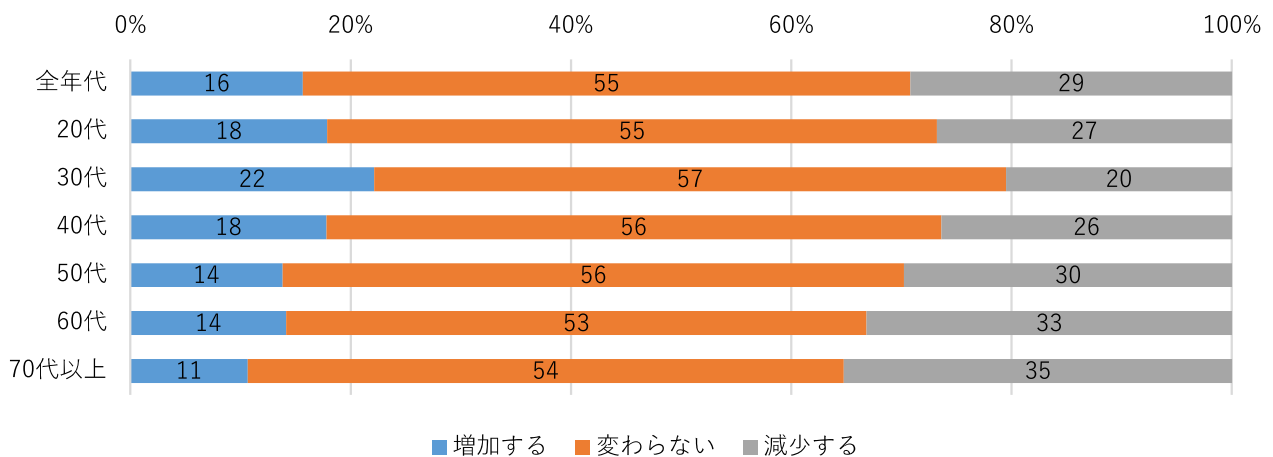
5. 1年以内の耐久消費財の購入予定



(単位：件 N=852)

	全年代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
ある	250	25	38	62	46	56	23
ない	602	31	84	100	141	148	98
合計	852	56	122	162	187	204	121

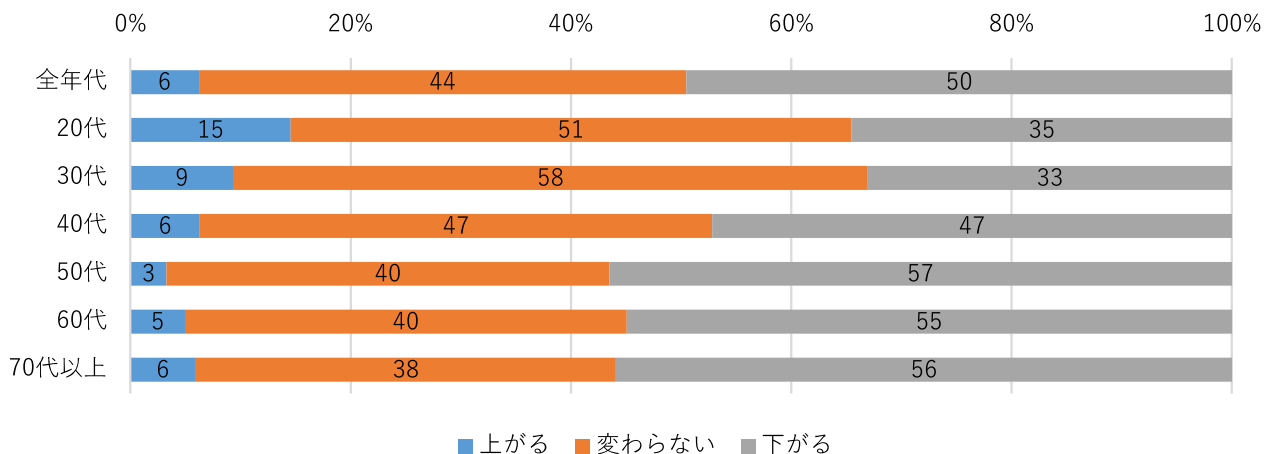
6. レジャー、外食等をする機会



(単位：件 N=856)

	全年代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
増加する	134	10	27	29	26	29	13
変わらない	472	31	70	91	106	108	66
減少する	250	15	25	43	56	68	43
合計	856	56	122	163	188	205	122

7. 所有している株式・土地などの資産価値

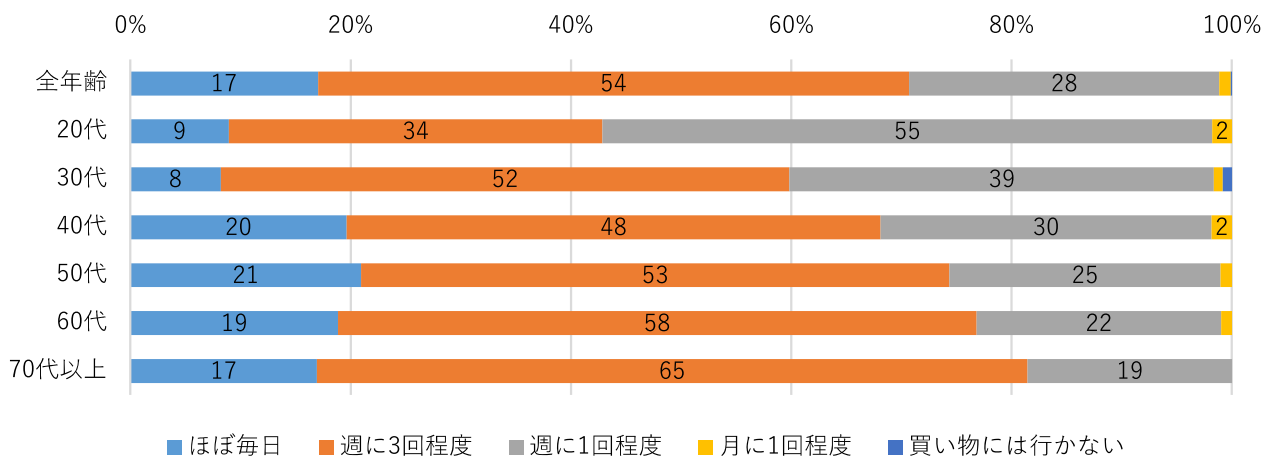


(単位：件 N=836)

	全年代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
上がる	52	8	11	10	6	10	7
変わらない	370	28	68	74	74	81	45
下がる	414	19	39	75	104	111	66
合計	836	55	118	159	184	202	118

③日頃の買い物について

1. 日常の買い物（食料品や日用雑貨品）の頻度（1%以下の回答はデータラベル非表示）

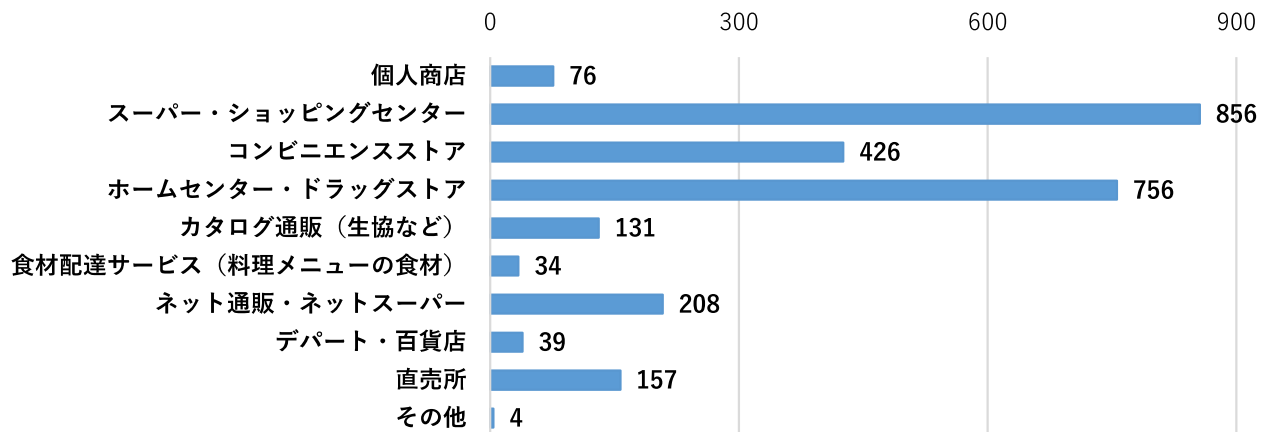


(単位：件 N=863)

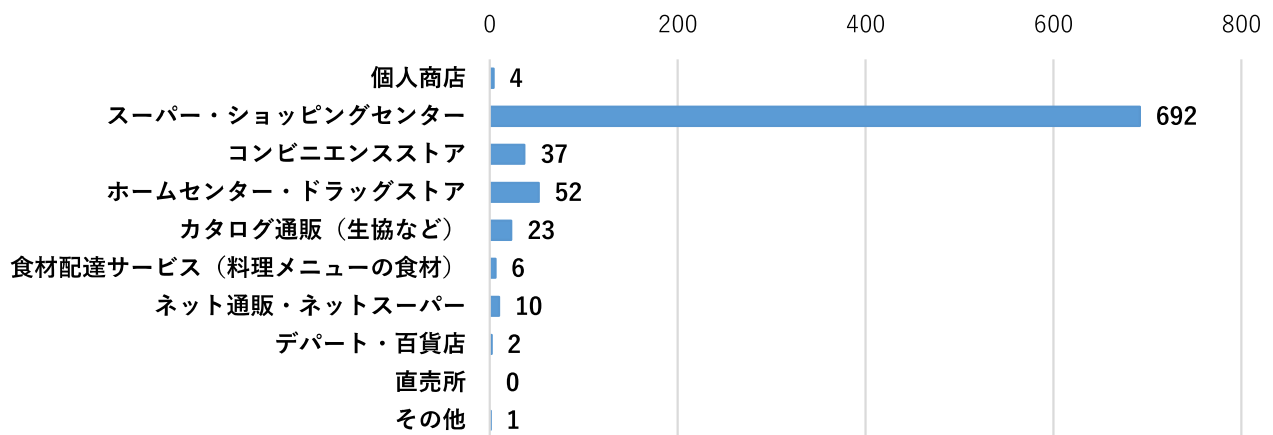
	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
ほぼ毎日	147	5	10	32	40	39	21
週に3回程度	463	19	63	79	102	120	80
週に1回程度	243	31	47	49	47	46	23
月に1回程度	9	1	1	3	2	2	0
買い物には行かない	1	0	1	0	0	0	0
合計	863	56	122	163	191	207	124

2. 日常の買い物（食料品や日用雑貨品）を利用する店舗やサービス

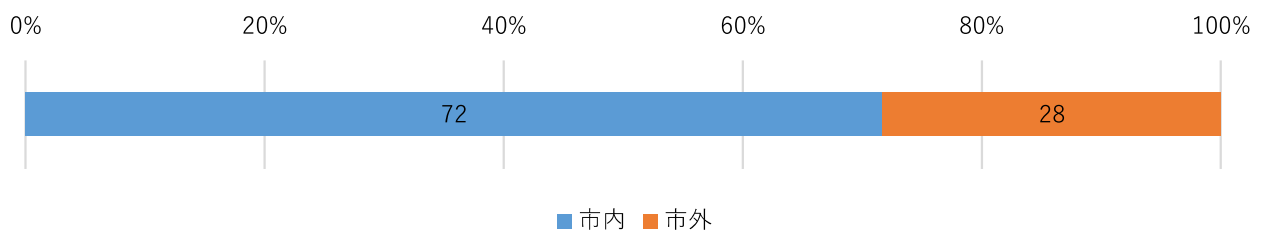
【日常の買い物で利用する店舗やサービス（複数回答）単位：件 N=2,687】



【日常の買い物で最も利用する店舗やサービス 単位：件 N=827】



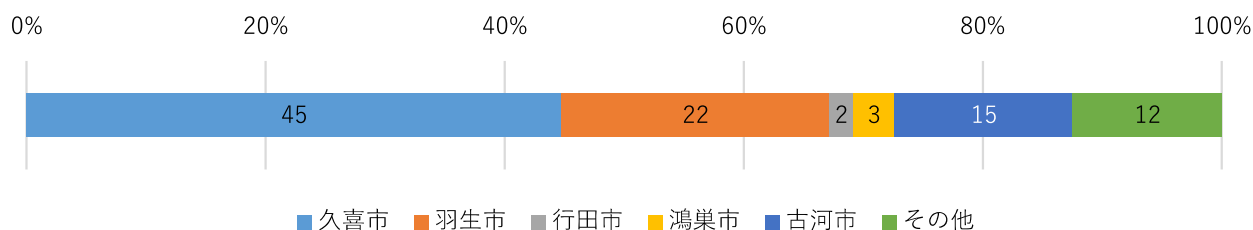
3. 主に日常の買い物で利用する店舗の地域



(単位：件 N=866)

市内	市外	合計
621	245	866

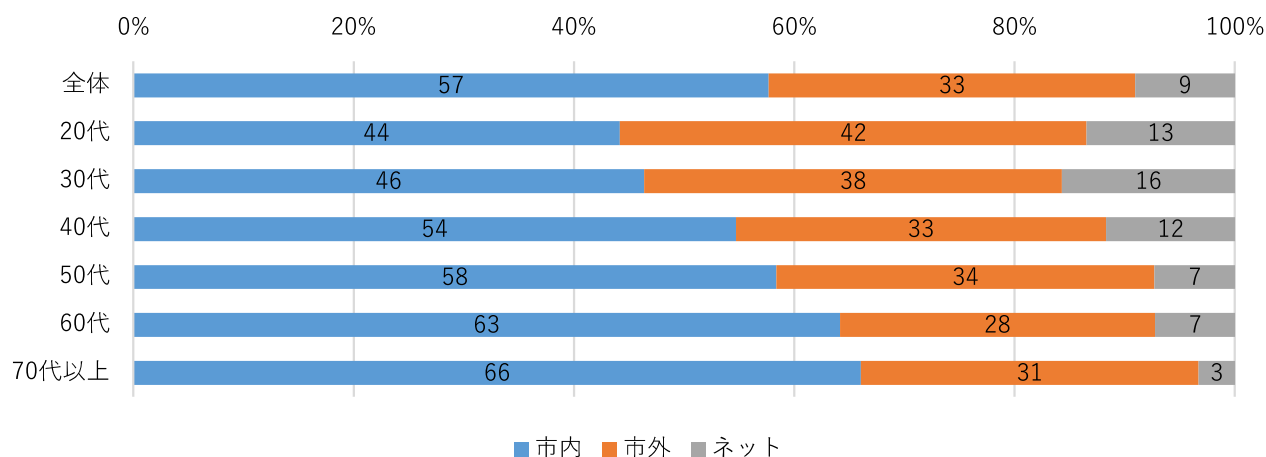
【市外の場合の地域】



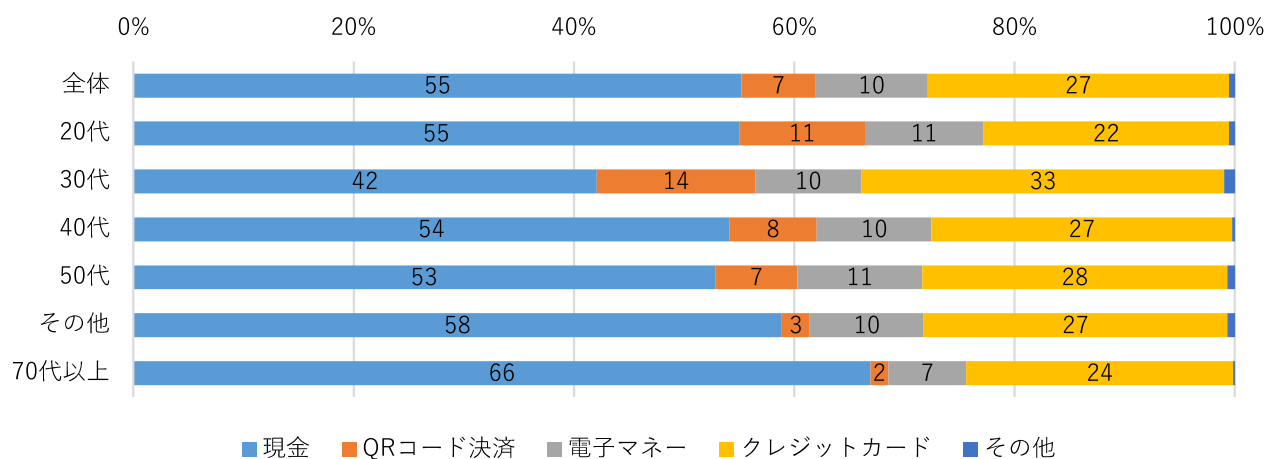
(単位：件 N=201)

久喜市	羽生市	行田市	鴻巣市	古河市	その他	合計
90	45	4	7	30	25	201

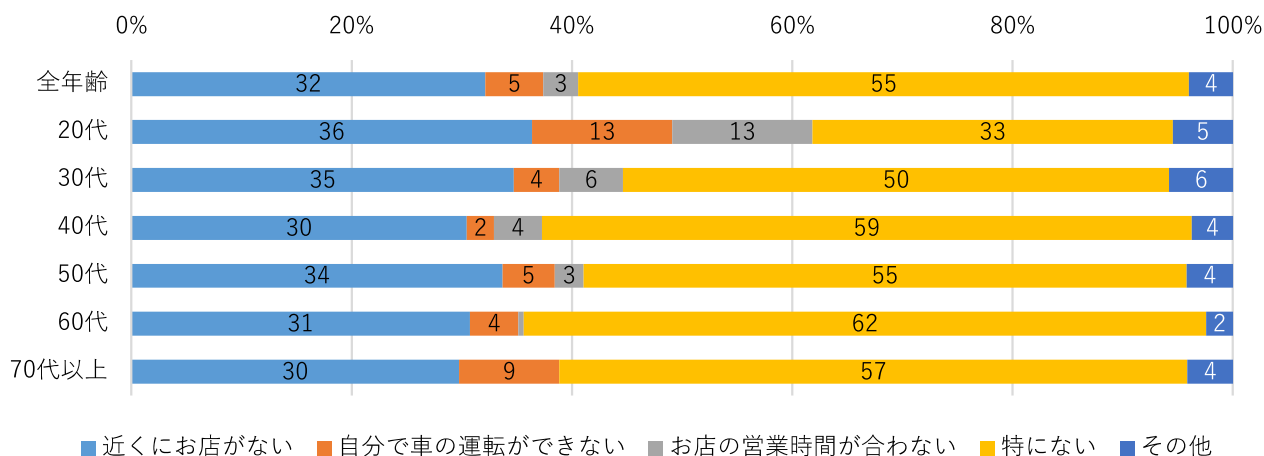
4. 日常の買い物を行う場所の割合



5. 日常の買い物の支払い手段の割合 (1%以下の回答はデータラベル非表示)



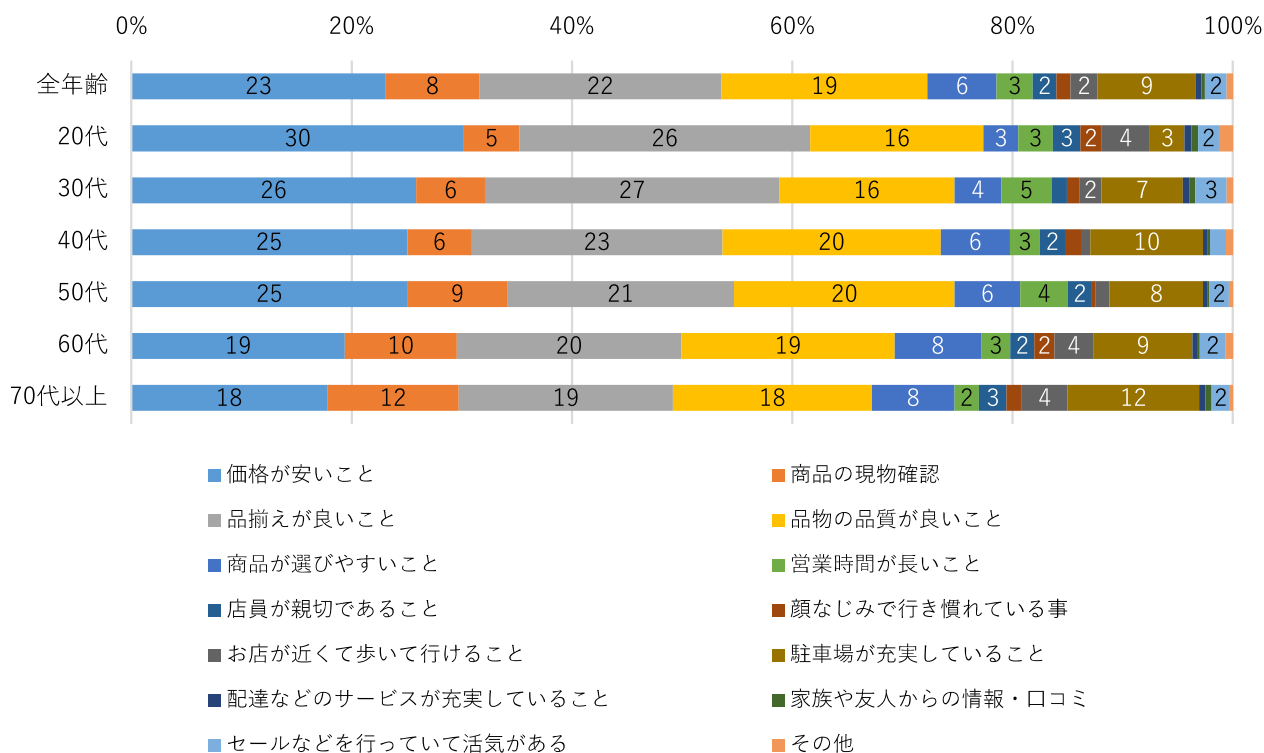
6. 日常の買い物において、不便や不安を感じていること（1%以下の回答はデータラベル非表示）



(単位：件 N=853)

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
近くにお店がない	274	20	42	49	64	63	36
自分で車の運転ができない	45	7	5	4	9	9	11
お店の営業時間が合わない	27	7	7	7	5	1	0
特にない	473	18	60	95	104	127	69
その他	34	3	7	6	8	5	5
合計	853	55	121	161	190	205	121

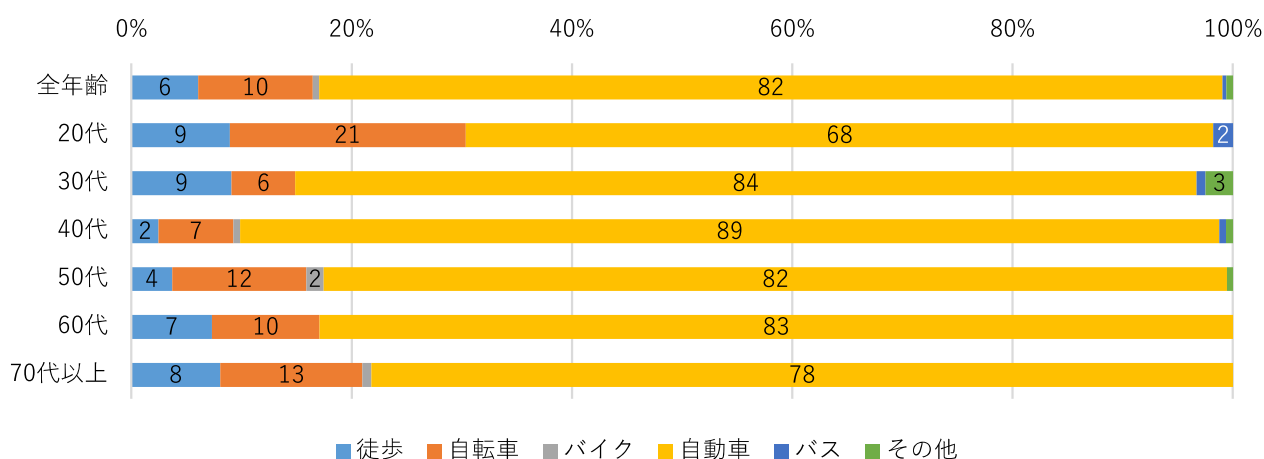
7. 日常の買い物において、重視すること（複数回答）（1%以下の回答はデータラベル非表示）



(単位：件 N=2,503)

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
価格が安いこと	578	48	91	120	139	116	64
商品の現物確認	212	8	22	28	50	61	43
品揃えが良いこと	551	42	94	109	114	122	70
品物の品質が良いこと	468	25	56	95	111	116	65
商品が選びやすいこと	157	5	15	30	33	47	27
営業時間が長いこと	82	5	16	13	24	16	8
店員が親切であること	54	4	5	11	12	13	9
顔なじみで行き慣れている事	32	3	4	7	2	11	5
お店が近くて歩いて行けること	61	7	7	4	7	21	15
駐車場が充実していること	224	5	26	49	47	54	43
配達などのサービスが充実していること	12	1	2	2	2	3	2
家族や友人からの情報・口コミ	8	1	2	1	1	1	2
セールなどを行っていて活気がある	50	3	10	7	10	14	6
その他	14	2	2	3	2	4	1
合計	2,503	159	352	479	554	599	360

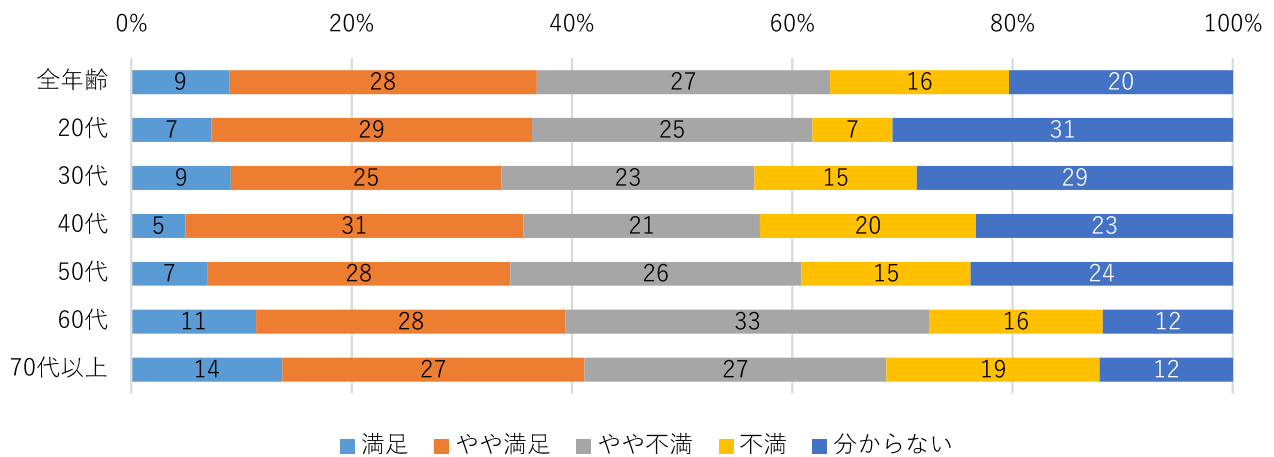
8. 地元商店を利用する場合の主な交通手段 (1%以下の回答はデータラベル非表示)



(単位：件 N=857)

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
徒歩	52	5	11	4	7	15	10
自転車	89	12	7	11	23	20	16
バイク	5	0	0	1	3	0	1
自動車	703	38	99	144	155	170	97
バス	3	1	1	1	0	0	0
その他	5	0	3	1	1	0	0
合計	857	56	121	162	189	205	124

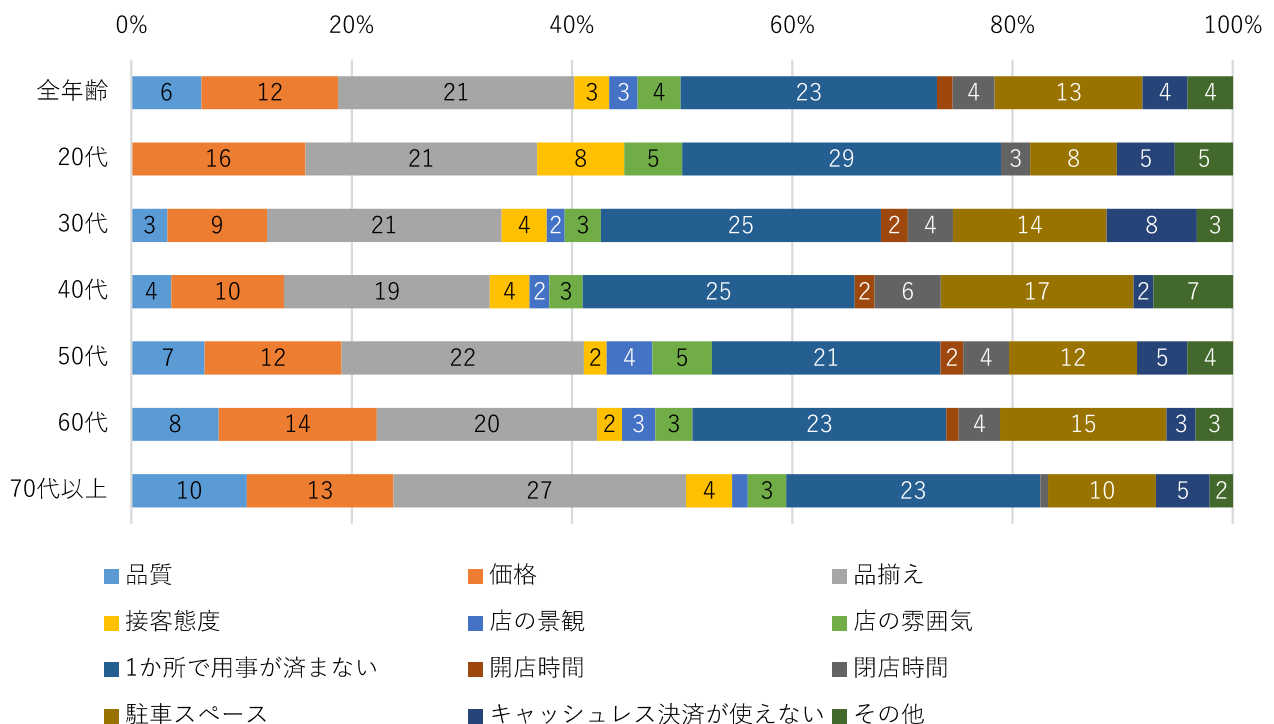
9. 地元商店の満足度



(単位：件 N=856)

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
満足	76	4	11	8	13	23	17
やや満足	239	16	30	50	52	57	34
やや不満	228	14	28	35	50	67	34
不満	139	4	18	32	29	32	24
分からない	174	17	35	38	45	24	15
合計	856	55	122	163	189	203	124

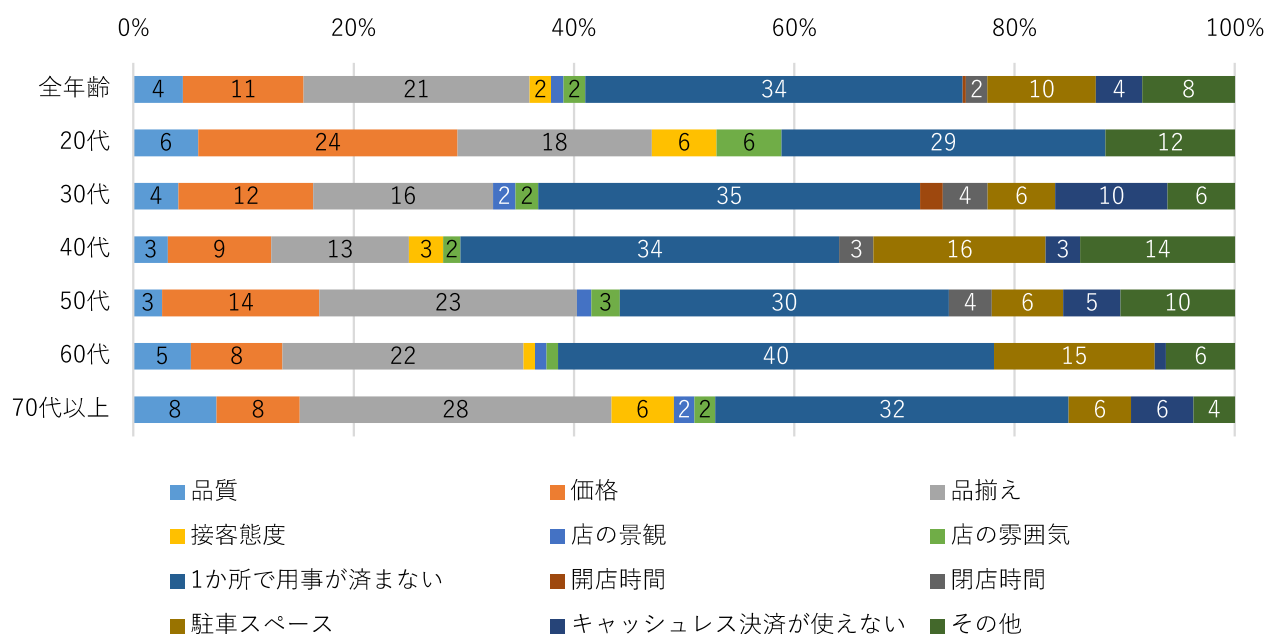
10. 地元商店の不満の理由（複数回答）（1%以下の回答はデータラベル非表示）



(単位：件 N=975)

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
品質	62	0	4	6	16	21	15
価格	121	6	11	17	30	38	19
品揃え	209	8	26	31	53	53	38
接客態度	31	3	5	6	5	6	6
店の景観	25	0	2	3	10	8	2
店の雰囲気	38	2	4	5	13	9	5
1か所で用事が済まない	227	11	31	41	50	61	33
開店時間	14	0	3	3	5	3	0
閉店時間	37	1	5	10	10	10	1
駐車スペース	131	3	17	29	28	40	14
キャッシュレス決済が使えない	40	2	10	3	11	7	7
その他	40	2	4	12	10	9	3
合計	975	38	122	166	241	265	143

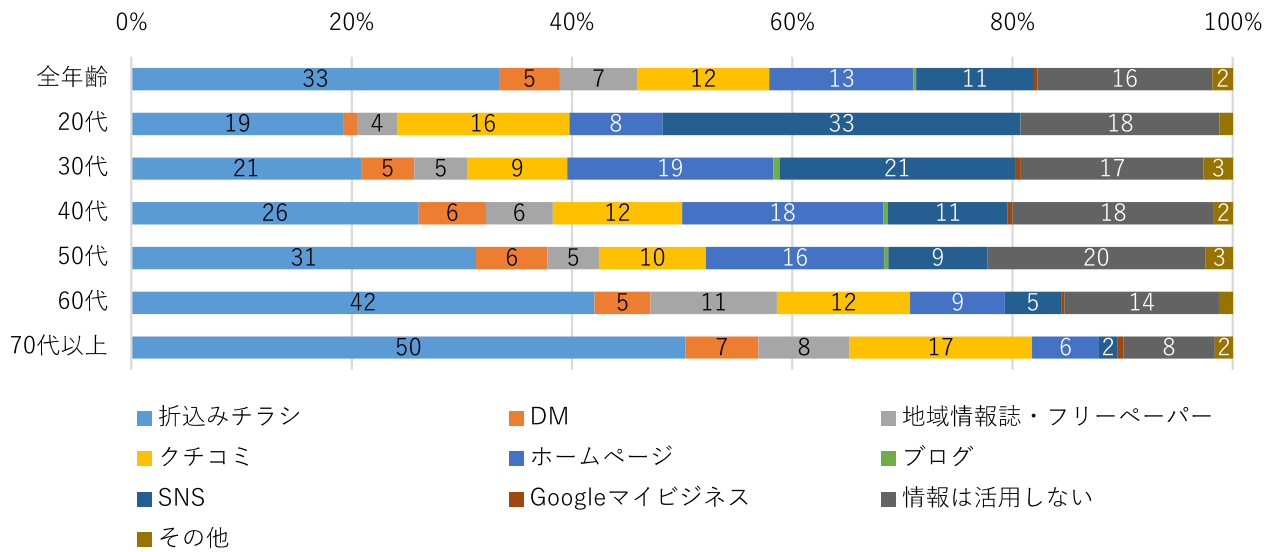
【地元商店の最も大きな不満理由】(1%以下の回答はデータラベル非表示)



(単位：件 N=356)

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
品質	16	1	2	2	2	5	4
価格	39	4	6	6	11	8	4
品揃え	73	3	8	8	18	21	15
接客態度	7	1	0	2	0	1	3
店の景観	4	0	1	0	1	1	1
店の雰囲気	7	1	1	1	2	1	1
1か所で用事が済まない	122	5	17	22	23	38	17
開店時間	1	0	1	0	0	0	0
閉店時間	7	0	2	2	3	0	0
駐車スペース	35	0	3	10	5	14	3
キャッシュレス決済が使えない	15	0	5	2	4	1	3
その他	30	2	3	9	8	6	2
合計	356	17	49	64	77	96	53

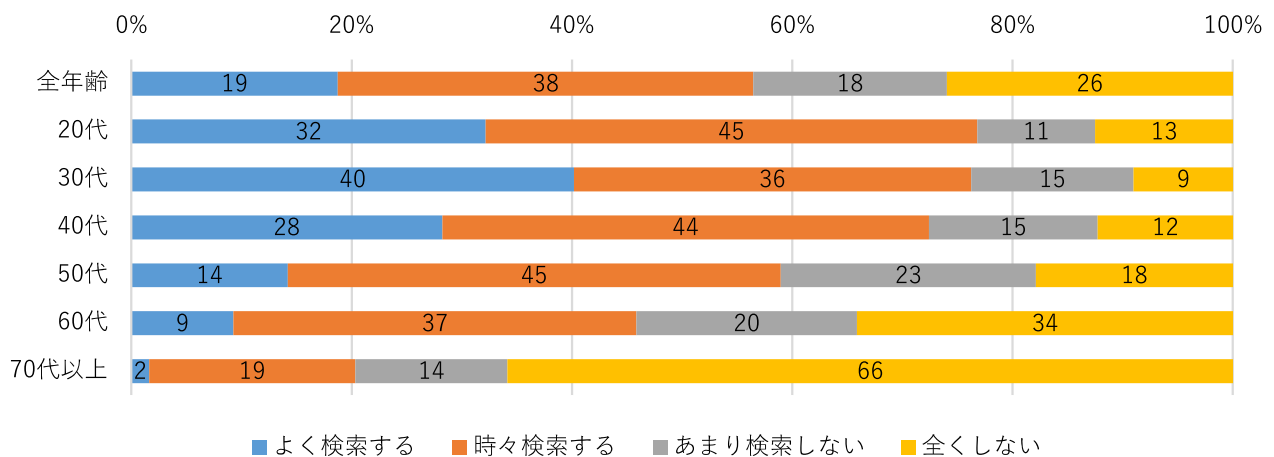
1 1. 普段の買い物の際に活用している情報（複数回答）（1%以下の回答はデータラベル非表示）



(単位：件 N=1,273)

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
折込みチラシ	425	16	39	60	87	132	91
DM	70	1	9	14	18	16	12
地域情報誌・フリーペーパー	90	3	9	14	13	36	15
クチコミ	152	13	17	27	27	38	30
ホームページ	167	7	35	42	45	27	11
ブログ	3	0	1	1	1	0	0
SNS	136	27	40	25	25	16	3
Googleマイビジネス	4	0	1	1	0	1	1
情報は活用しない	202	15	31	42	55	44	15
その他	24	1	5	4	7	4	3
合計	1,273	83	187	230	278	314	181

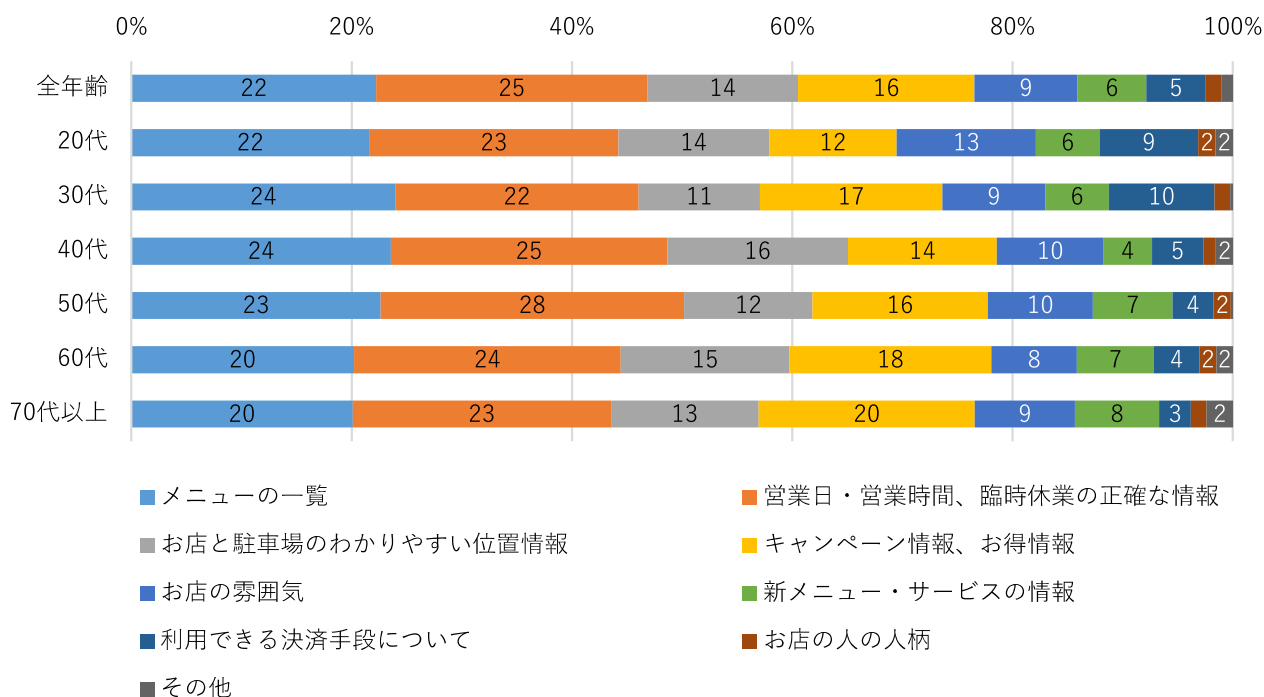
1 2. 事前のインターネット検索での情報収集状況



(単位：件 N=859)

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
よく検索する	161	18	49	46	27	19	2
時々検索する	324	25	44	72	85	75	23
あまり検索しない	151	6	18	25	44	41	17
全くしない	223	7	11	20	34	70	81
合計	859	56	122	163	190	205	123

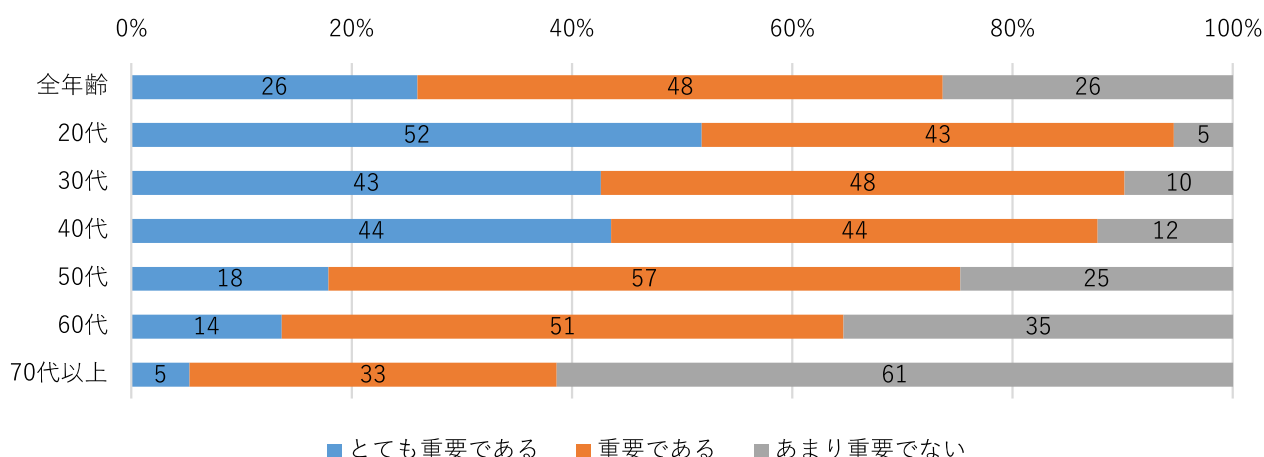
1 3. お店の SNS やホームページで知りたいこと（複数回答）（1%以下の回答はデータラベル非表示）



(単位：件 N=2,429)

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
メニューの一覧	540	41	100	122	128	107	42
営業日・営業時間、臨時休業の正確な情報	598	43	92	130	156	128	49
お店と駐車場のわかりやすい位置情報	332	26	46	85	66	81	28
キャンペーン情報、お得情報	389	22	69	70	90	97	41
お店の雰囲気	227	24	39	50	54	41	19
新メニュー・サービスの情報	152	11	24	23	41	37	16
利用できる決済手段について	130	17	40	24	21	22	6
お店の人の人柄	35	3	6	6	9	8	3
その他	26	3	1	8	1	8	5
合計	2,429	190	417	518	566	529	209

1 4. お店の詳細情報をインターネットで確認できることの重要度

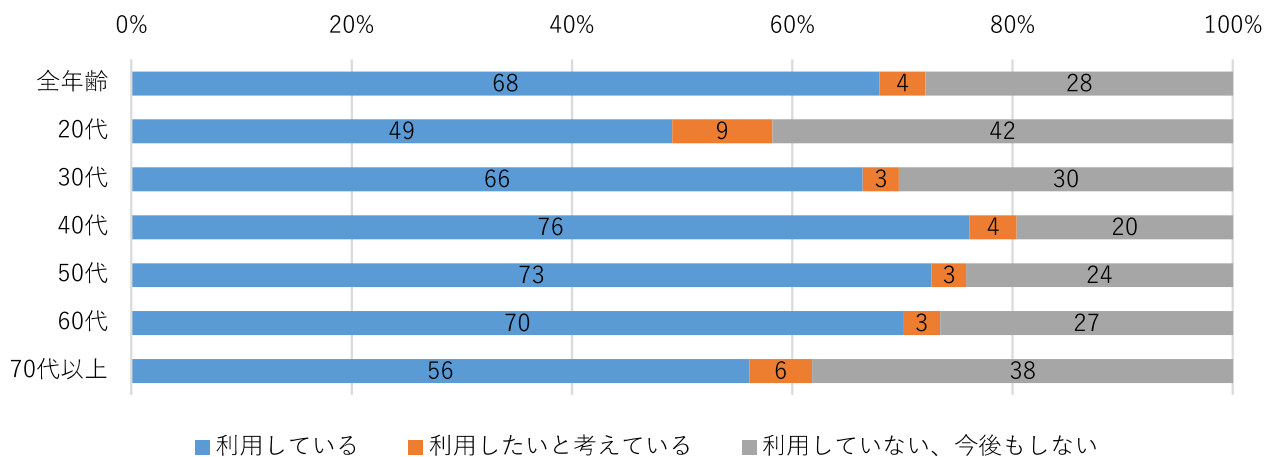


(単位：件 N=843)

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
とても重要である	219	29	52	71	34	27	6
重要である	402	24	58	72	109	101	38
あまり重要でない	222	3	12	20	47	70	70
合計	843	56	122	163	190	198	114

④通信販売（カタログ販売含む）の利用について

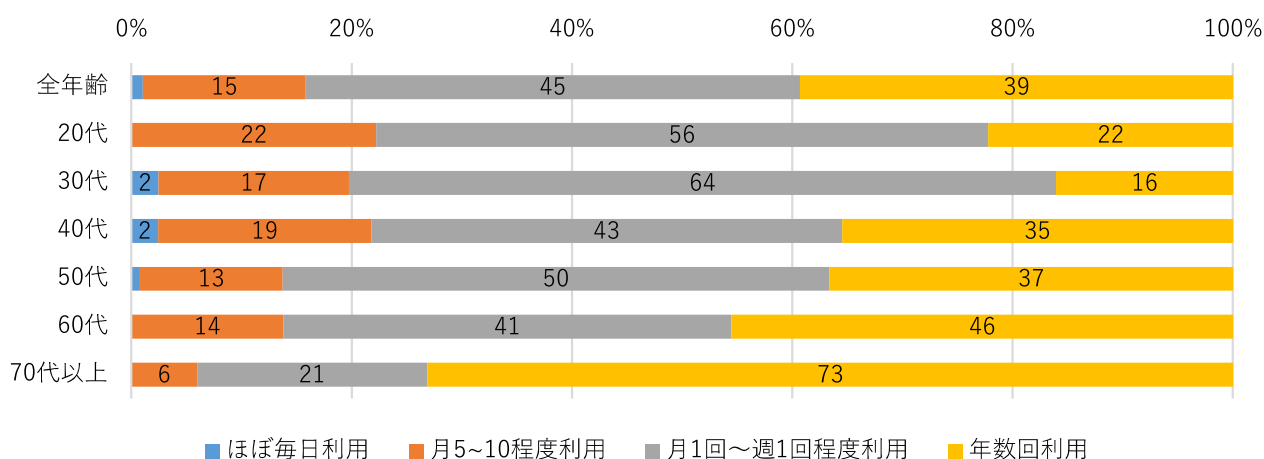
1 5. 通信販売（カタログ販売含む）の利用



(単位：件 N=860)

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
利用している	584	27	81	124	138	145	69
利用したいと考えている	36	5	4	7	6	7	7
利用していない、今後もしない	240	23	37	32	46	55	47
合計	860	55	122	163	190	207	123

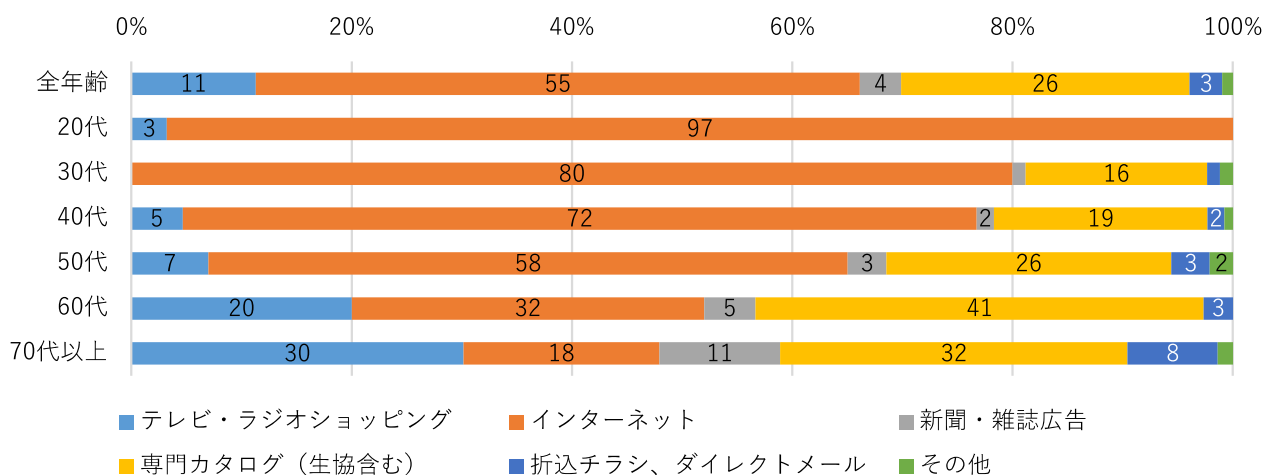
1 6. 通信販売（カタログ販売含む）の利用頻度（1%以下の回答はデータラベル非表示）



(単位：件 N=575)

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
ほぼ毎日利用	6	0	2	3	1	0	0
月5~10程度利用	85	6	14	24	17	20	4
月1回~週1回程度利用	258	15	52	53	65	59	14
年数回利用	226	6	13	44	48	66	49
合計	575	27	81	124	131	145	67

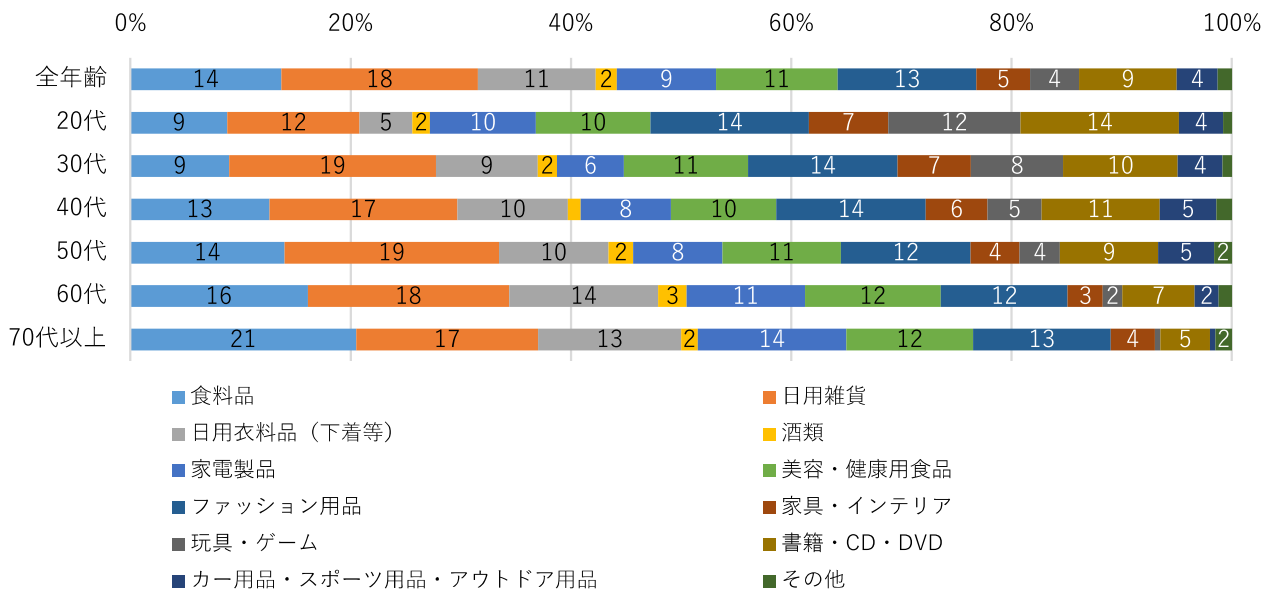
1 7. 通信販売で主に利用している媒体（1%以下の回答はデータラベル非表示）



(単位：件 N=611)

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
テレビ・ラジオショッピング	69	1	0	6	10	30	22
インターネット	335	30	68	93	83	48	13
新聞・雑誌広告	23	0	1	2	5	7	8
専門カタログ（生協含む）	160	0	14	25	37	61	23
折込チラシ、ダイレクトメール	18	0	1	2	5	4	6
その他	6	0	1	1	3	0	1
合計	611	31	85	129	143	150	73

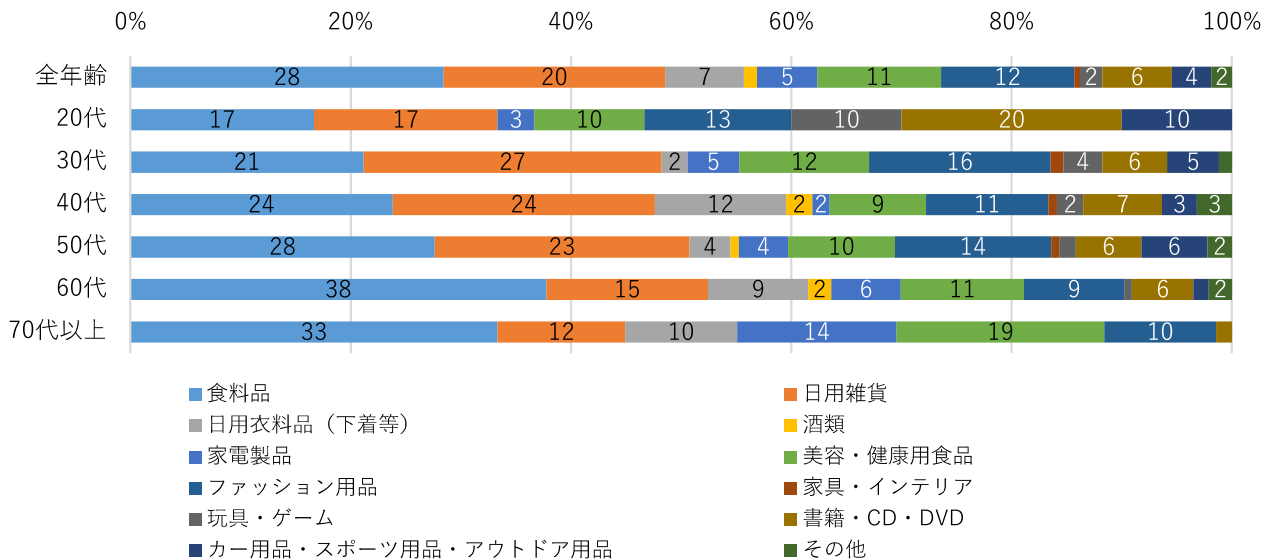
1 8. 通信販売での主な購入品（複数回答）（1%以下の回答はデータラベル非表示）



（単位：件 N=2,095）

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
食料品	287	11	31	54	69	81	41
日用雑貨	374	15	65	73	96	92	33
日用衣料品（下着等）	224	6	32	43	49	68	26
酒類	40	2	6	5	11	13	3
家電製品	189	12	21	35	40	54	27
美容・健康用食品	231	13	39	41	53	62	23
ファッション用品	264	18	47	58	58	58	25
家具・インテリア	102	9	23	24	22	16	8
玩具・ゲーム	93	15	29	21	18	9	1
書籍・CD・DVD	186	18	36	46	44	33	9
カー用品・スポーツ用品・アウトドア用品	78	5	14	22	25	11	1
その他	27	1	3	6	8	6	3
合計	2,095	125	346	428	493	503	200

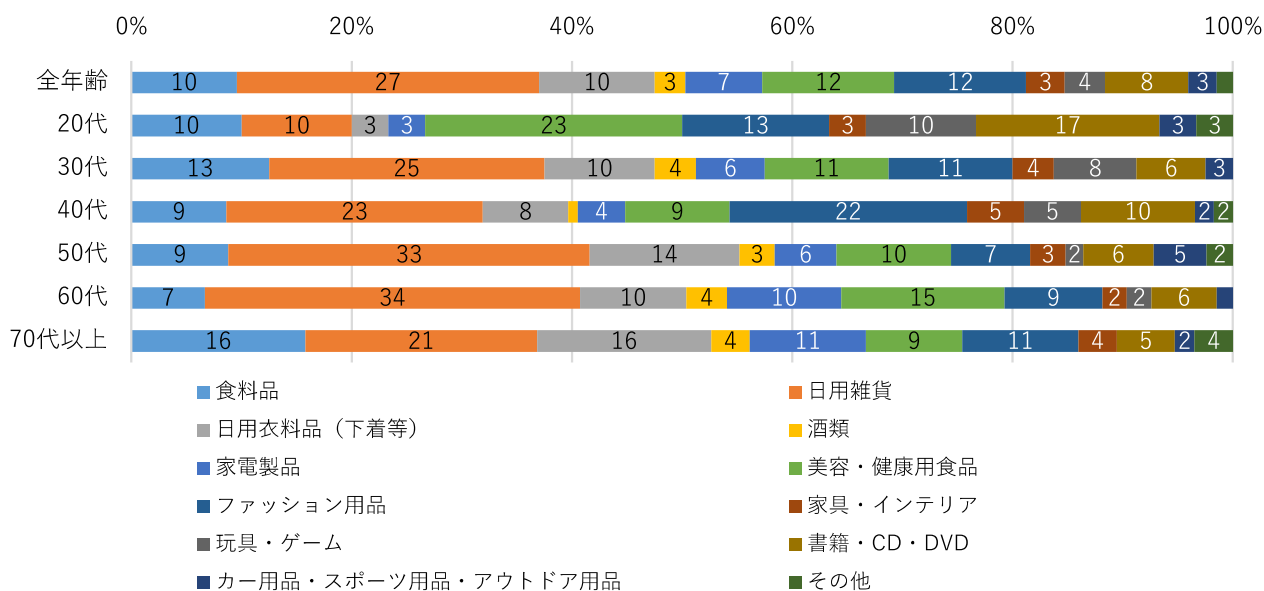
【上記の内、よく購入される品物として1位と回答したもの】（1%以下の回答はデータラベル非表示）



(単位：件 N=587)

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
食料品	167	5	18	30	37	54	23
日用雑貨	118	5	23	30	31	21	8
日用衣料品（下着等）	42	0	2	15	5	13	7
酒類	7	0	0	3	1	3	0
家電製品	32	1	4	2	6	9	10
美容・健康用食品	66	3	10	11	13	16	13
ファッション用品	71	4	14	14	19	13	7
家具・インテリア	3	0	1	1	1	0	0
玩具・ゲーム	12	3	3	3	2	1	0
書籍・CD・DVD	37	6	5	9	8	8	1
カー用品・スポーツ用品・アウトドア用品	21	3	4	4	8	2	0
その他	11	0	1	4	3	3	0
合計	587	30	85	126	134	143	69

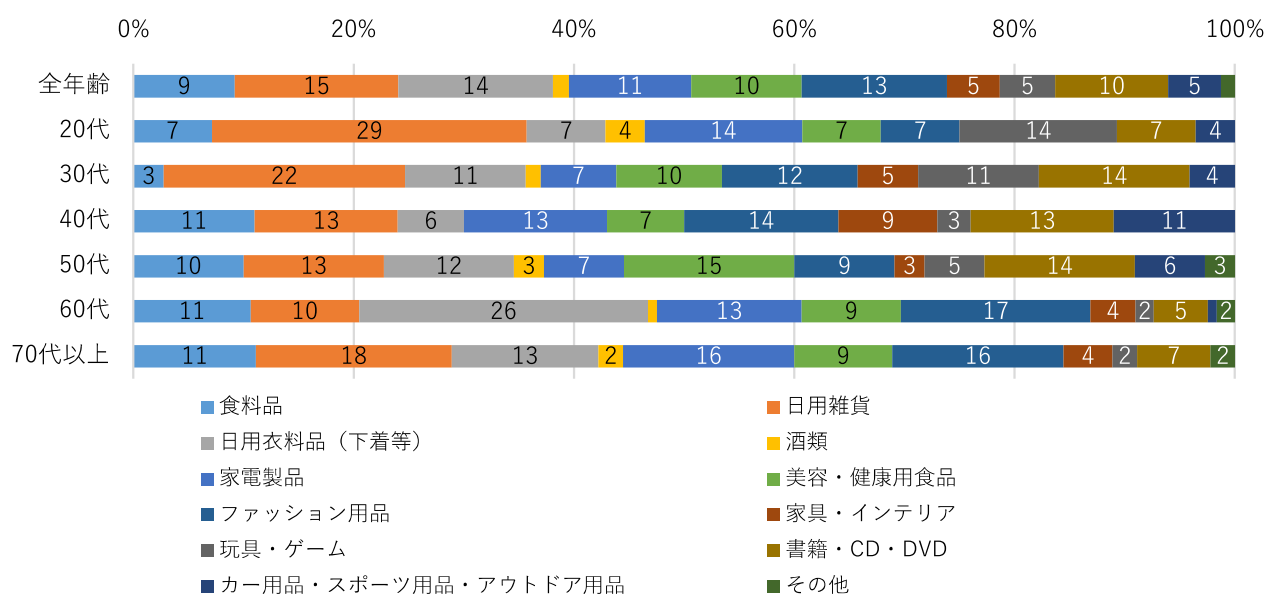
【上記の内、よく購入される品物として2位と回答したもの】（1%以下の回答はデータラベル非表示）



(単位：件 N=543)

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
食料品	52	3	10	10	11	9	9
日用雑貨	149	3	20	27	41	46	12
日用衣料品（下着等）	57	1	8	9	17	13	9
酒類	15	0	3	1	4	5	2
家電製品	38	1	5	5	7	14	6
美容・健康用食品	65	7	9	11	13	20	5
ファッション用品	65	4	9	25	9	12	6
家具・インテリア	19	1	3	6	4	3	2
玩具・ゲーム	20	3	6	6	2	3	0
書籍・CD・DVD	41	5	5	12	8	8	3
カー用品・スポーツ用品・アウトドア用品	14	1	2	2	6	2	1
その他	8	1	0	2	3	0	2
合計	543	30	80	116	125	135	57

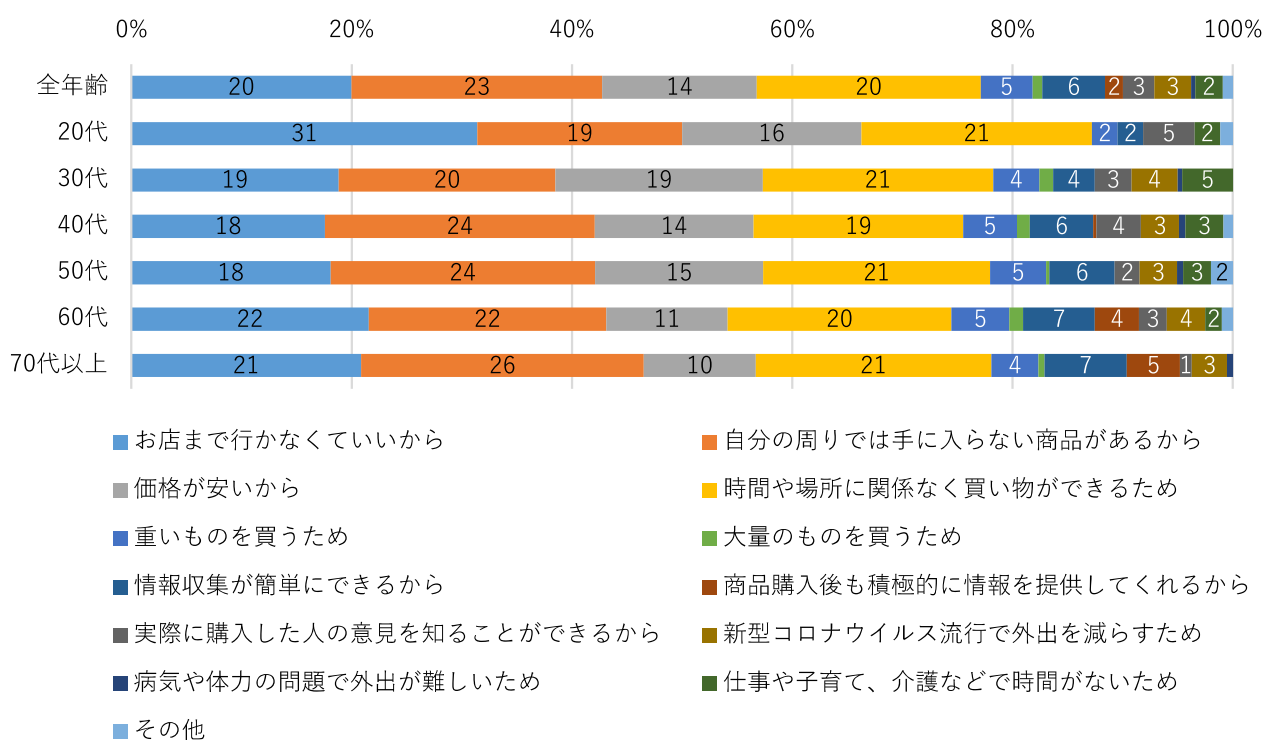
【上記の内、よく購入される品物として3位と回答したもの】（1%以下の回答はデータラベル非表示）



(単位：件 N=478)

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
食料品	44	2	2	11	11	13	5
日用雑貨	71	8	16	13	14	12	8
日用衣料品 (下着等)	67	2	8	6	13	32	6
酒類	7	1	1	0	3	1	1
家電製品	53	4	5	13	8	16	7
美容・健康用食品	48	2	7	7	17	11	4
ファッション用品	63	2	9	14	10	21	7
家具・インテリア	23	0	4	9	3	5	2
玩具・ゲーム	24	4	8	3	6	2	1
書籍・CD・DVD	49	2	10	13	15	6	3
カー用品・スポーツ用品・アウトドア用品	23	1	3	11	7	1	0
その他	6	0	0	0	3	2	1
合計	478	28	73	100	110	122	45

19. 通信販売を利用して買い物をする理由（複数回答）（1%以下の回答はデータラベル非表示）

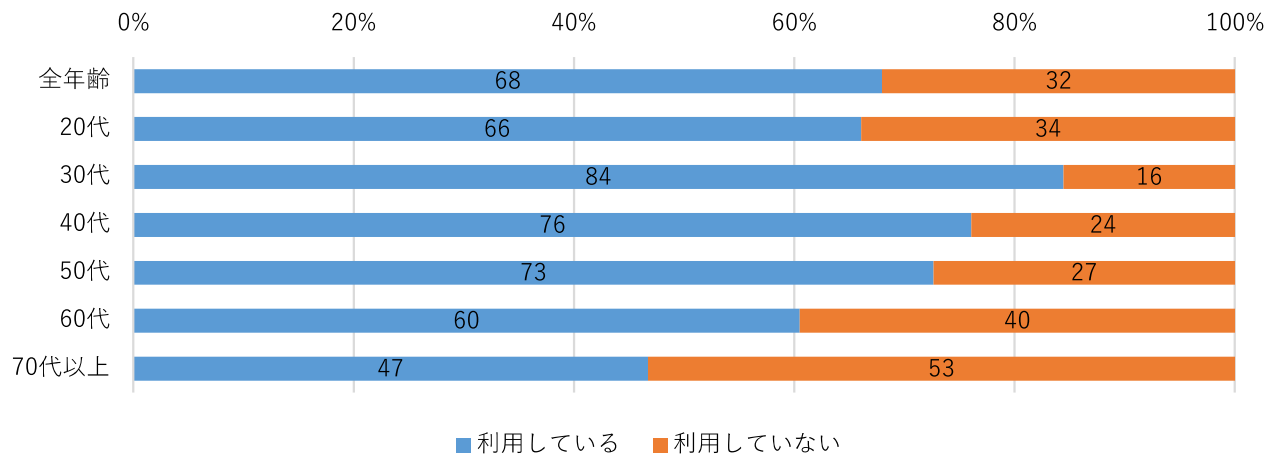


（単位：件 N=1,612）

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
お店まで行かなくていいから	322	27	45	61	64	86	39
自分の周りでは手に入らない商品があるから	367	16	47	85	85	86	48
価格が安いから	226	14	45	50	54	44	19
時間や場所に関係なく買い物ができるため	328	18	50	66	73	81	40
重いものを買うため	76	2	10	17	18	21	8
大量のものを買うため	14	0	3	4	1	5	1
情報収集が簡単にできるから	92	2	9	20	21	26	14
商品購入後も積極的に情報を提供してくれるから	26	0	0	1	0	16	9
実際に購入した人の意見を知ることができるから	46	4	8	14	8	10	2
新型コロナウイルス流行で外出を減らすため	54	0	10	12	12	14	6
病気や体力の問題で外出が難しいため	6	0	1	2	2	0	1
仕事や子育て、介護などで時間がないため	40	2	11	12	9	6	0
その他	15	1	0	3	7	4	0
合計	1,612	86	239	347	354	399	187

⑤キャッシュレス決済について

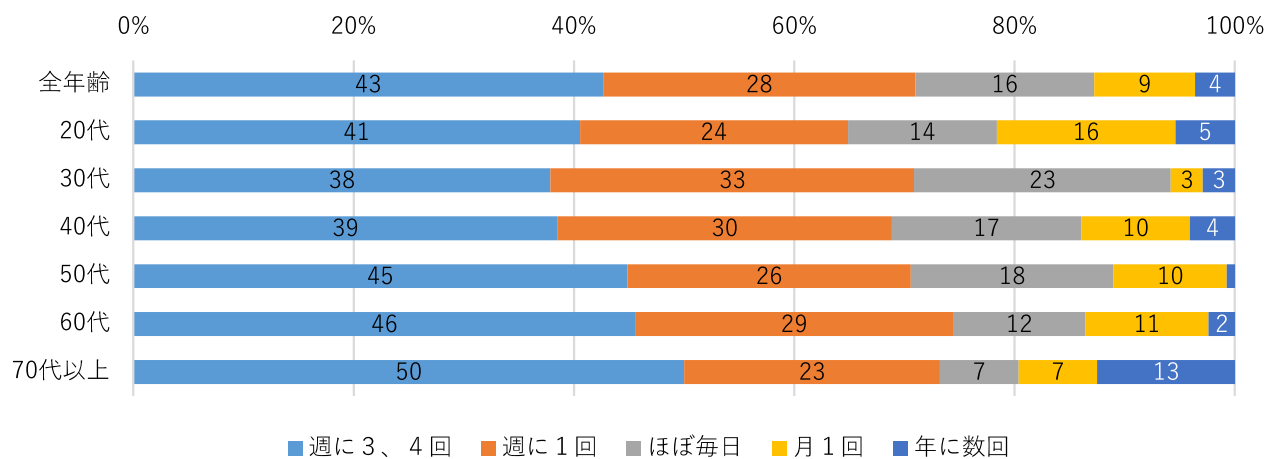
20. キャッシュレス決済の利用について



(単位：件 N=858)

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
利用している	583	37	103	124	138	124	57
利用していない	275	19	19	39	52	81	65
合計	858	56	122	163	190	205	122

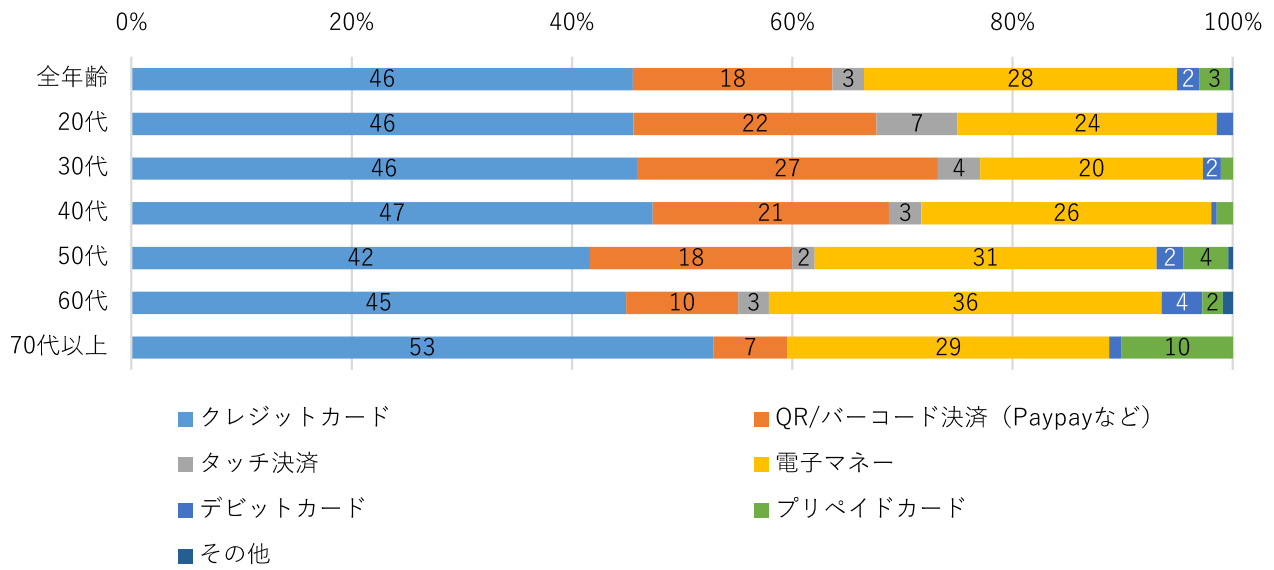
21. キャッシュレス決済の利用頻度 (1%以下の回答はデータラベル非表示)



(単位：件 N=579)

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
週に3、4回	247	15	39	47	61	57	28
週に1回	164	9	34	37	35	36	13
ほぼ毎日	94	5	24	21	25	15	4
月1回	53	6	3	12	14	14	4
年に数回	21	2	3	5	1	3	7
合計	579	37	103	122	136	125	56

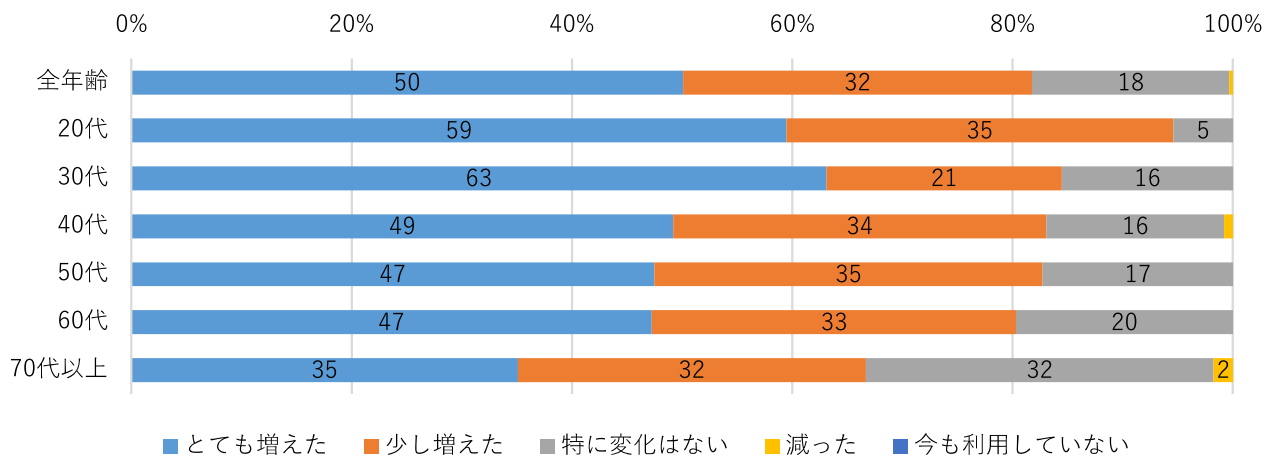
2 2. 利用頻度が高いキャッシュレス決済手段（複数回答）（1%以下の回答はデータラベル非表示）



(単位：件 N=1,006)

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
クレジットカード	458	31	84	97	102	97	47
QR/バーコード決済	182	15	50	44	45	22	6
タッチ決済	29	5	7	6	5	6	0
電子マネー	286	16	37	54	76	77	26
デビットカード	20	1	3	1	6	8	1
プリペイドカード	28	0	2	3	10	4	9
その他	3	0	0	0	1	2	0
合計	1,006	68	183	205	245	216	89

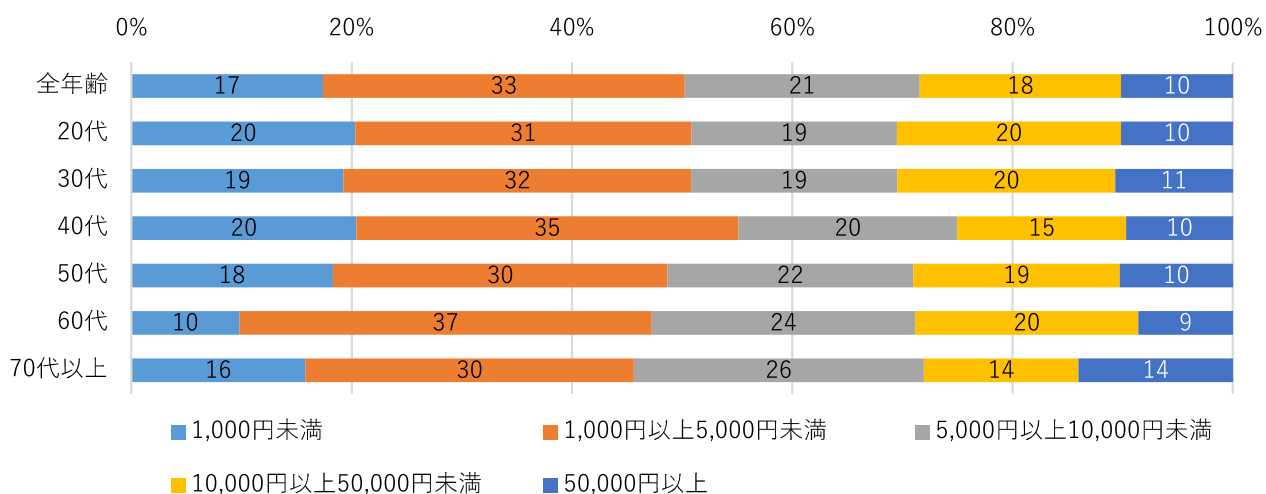
2 3. キャッシュレス決済の利用頻度の変化（1%以下の回答はデータラベル非表示）



(単位：件 N=587)

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
とても増えた	294	22	65	61	66	60	20
少し増えた	186	13	22	42	49	42	18
特に変化はない	105	2	16	20	24	25	18
減った	2	0	0	1	0	0	1
今も利用していない	0	0	0	0	0	0	0
合計	587	37	103	124	139	127	57

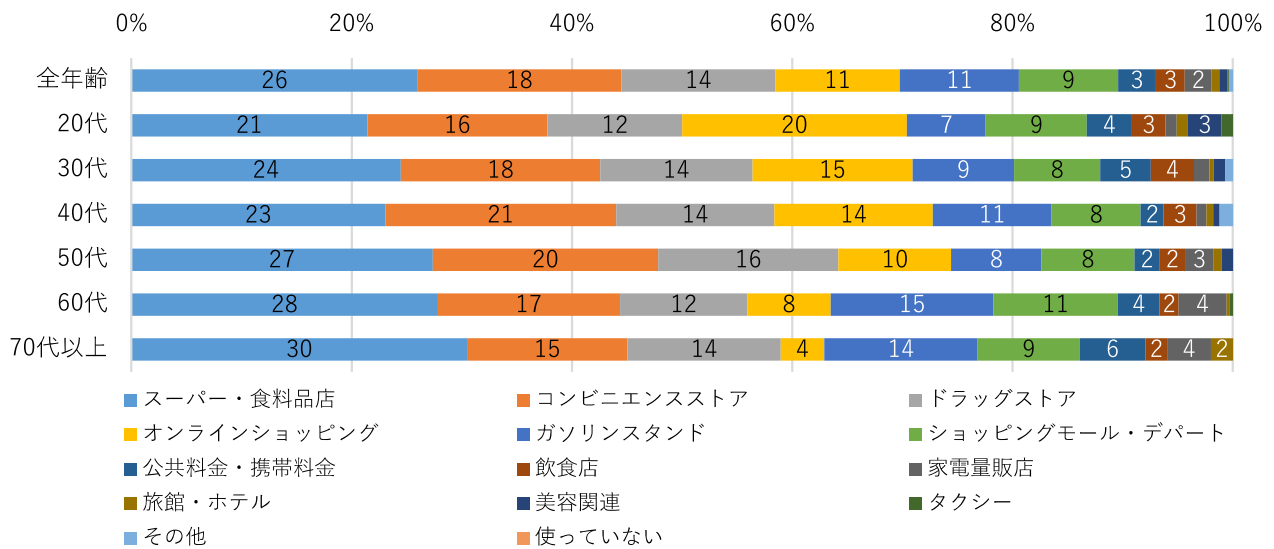
2.4. キャッシュレス決済が増加している金額帯（複数回答）



(単位：件 N=886)

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
1,000円未満	154	12	36	40	41	16	9
1,000円以上5,000円未満	291	18	59	68	68	61	17
5,000円以上10,000円未満	189	11	35	39	50	39	15
10,000円以上50,000円未満	162	12	37	30	42	33	8
50,000円以上	90	6	20	19	23	14	8
合計	886	59	187	196	224	163	57

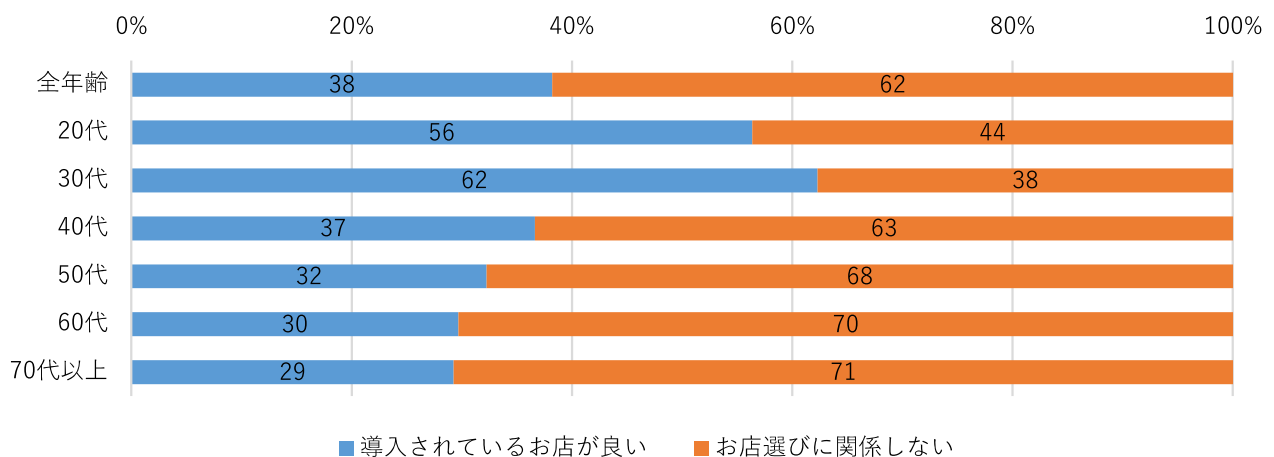
2 5. キャッシュレス決済を利用する店舗や場面（複数回答）（1%以下の回答はデータラベル非表示）



（単位：件 N=1,601）

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
スーパー・食料品店	416	21	69	77	107	96	46
コンビニエンスストア	296	16	51	70	80	57	22
ドラッグストア	224	12	39	48	64	40	21
オンラインショッピング	181	20	41	48	40	26	6
ガソリンスタンド	173	7	26	36	32	51	21
ショッピングモール・デパート	144	9	22	27	33	39	14
公共料金・携帯料金	55	4	13	7	9	13	9
飲食店	42	3	11	10	9	6	3
家電量販店	39	1	4	3	10	15	6
旅館・ホテル	11	1	1	2	3	1	3
美容関連	12	3	3	2	4	0	0
タクシー	2	1	0	0	0	1	0
その他	6	0	2	4	0	0	0
使っていない	0	0	0	0	0	0	0
合計	1,601	98	282	334	391	345	151

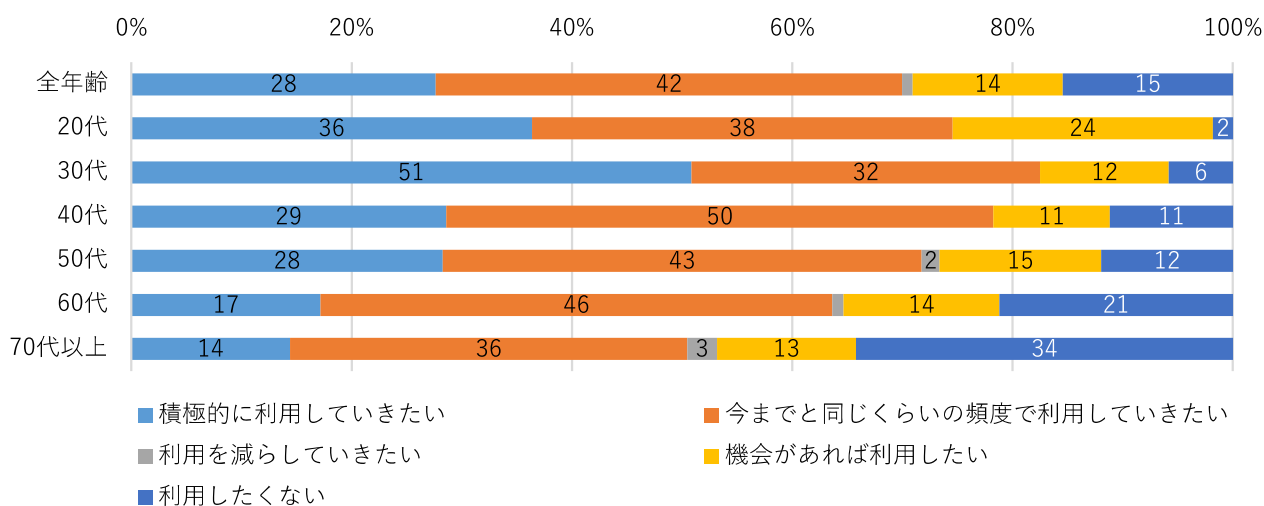
2 6. キャッシュレス決済の導入とお店選びの判断基準について



(単位：件 N=822)

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
導入されているお店が良い	314	31	76	59	60	57	31
お店選びに関係しない	508	24	46	102	126	135	75
合計	822	55	122	161	186	192	106

27. 今後のキャッシュレス決済の利用意向（1%以下の回答はデータラベル非表示）

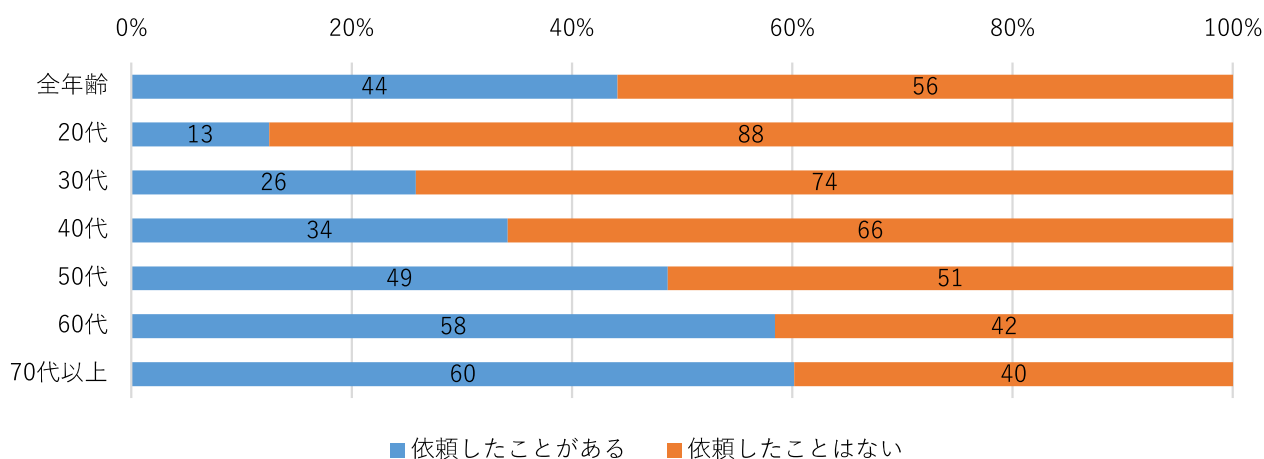


(単位：件 N=829)

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
積極的に利用していきたい	229	20	61	46	52	34	16
今までと同じくらいの頻度で利用していきたい	351	21	38	80	80	92	40
利用を減らしていきたい	8	0	0	0	3	2	3
機会があれば利用したい	113	13	14	17	27	28	14
利用したくない	128	1	7	18	22	42	38
合計	829	55	120	161	184	198	111

⑥ 自宅の新築・リフォームについて

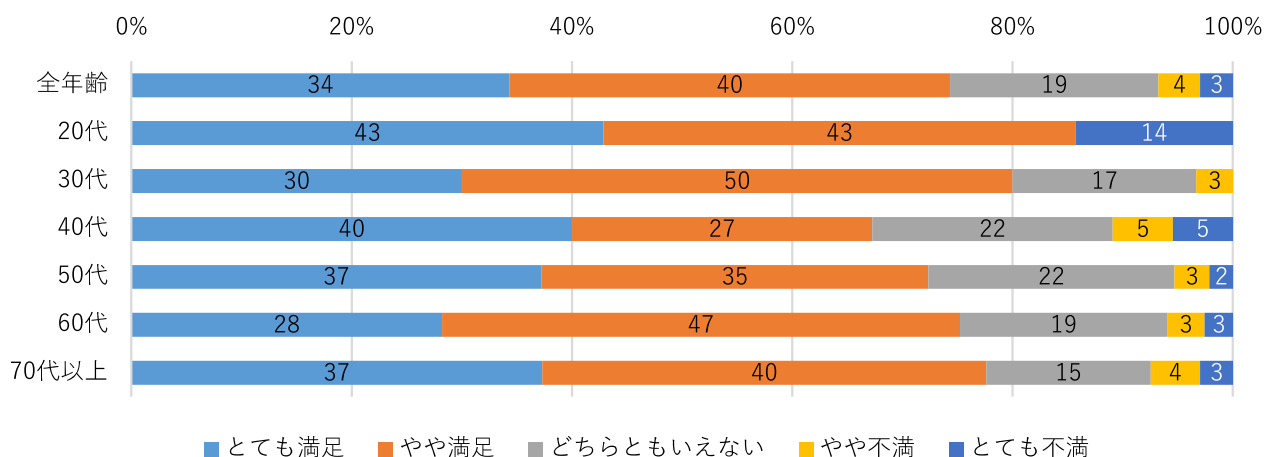
28. 自宅の新築・リフォーム・修理の際に市内の事業者へ依頼の有無



(単位：件 N=843)

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
依頼したことがある	372	7	31	55	93	118	68
依頼したことはない	471	49	89	106	98	84	45
合計	843	56	120	161	191	202	113

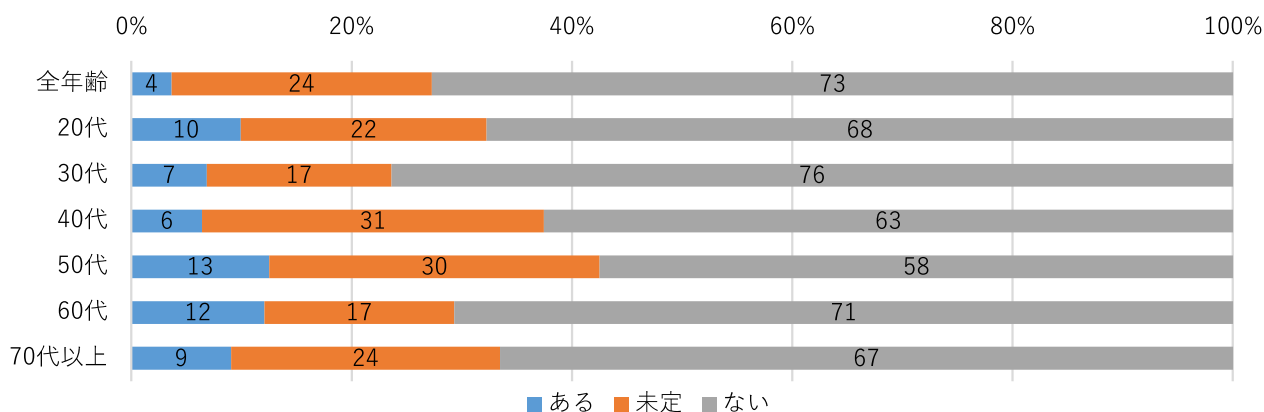
2 9. 依頼した際の満足度 (1%以下の回答はデータラベル非表示)



(単位：件 N=370)

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
とても満足	127	3	9	22	35	33	25
やや満足	148	3	15	15	33	55	27
どちらともいえない	70	0	5	12	21	22	10
やや不満	14	0	1	3	3	4	3
とても不満	11	1	0	3	2	3	2
合計	370	7	30	55	94	117	67

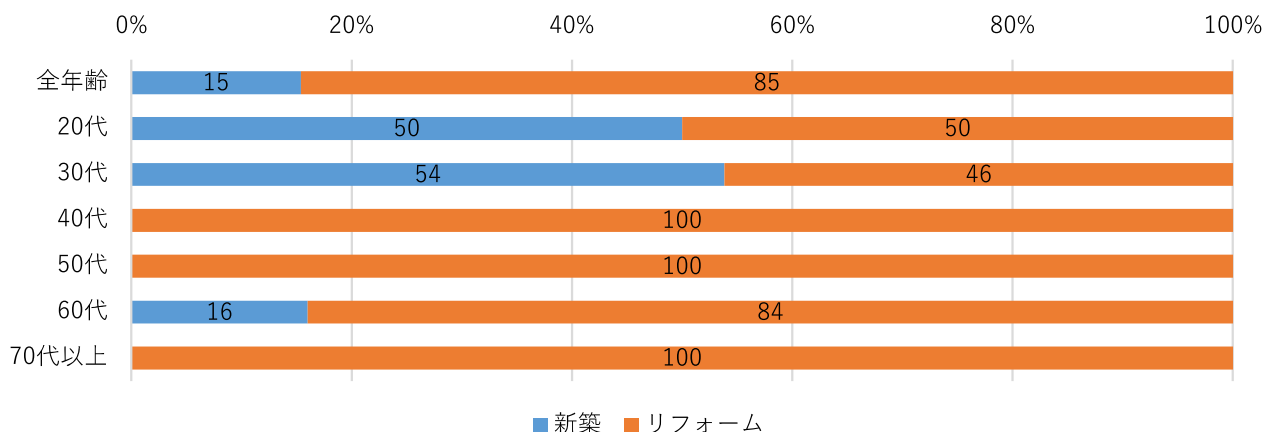
3 0. 今後5年以内に自宅を新築・リフォームする予定



(単位：件 N=840)

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
ある	76	2	12	11	12	25	14
未定	205	13	27	27	58	60	20
ない	559	40	82	123	117	115	82
合計	840	55	121	161	187	200	116

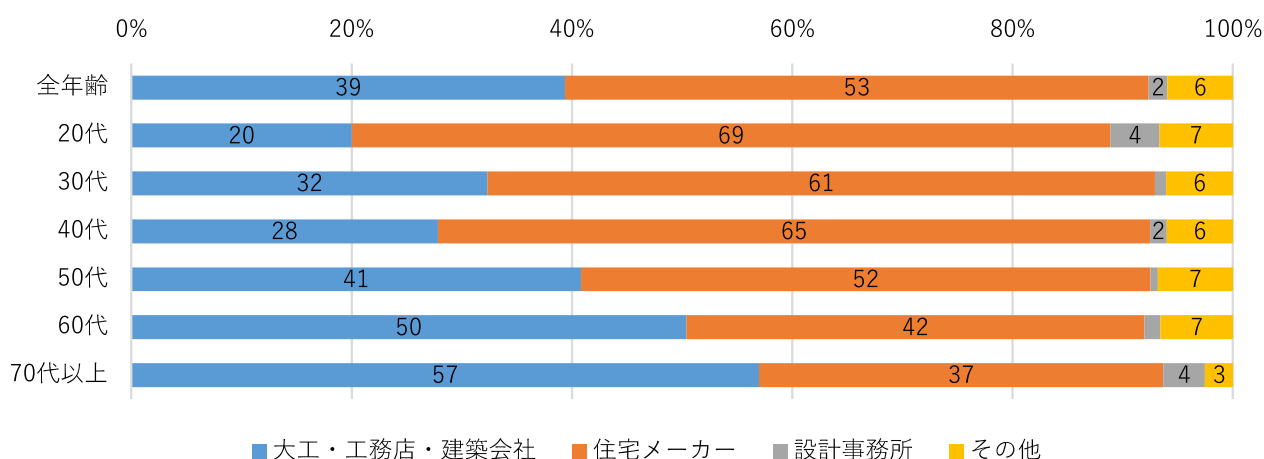
3.1. 予定がある場合の工事内容（1%以下の回答はデータラベル非表示）



(単位：件 N=78)

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
新築	12	1	7	0	0	4	0
リフォーム	66	1	6	11	12	21	15
合計	78	2	13	11	12	25	15

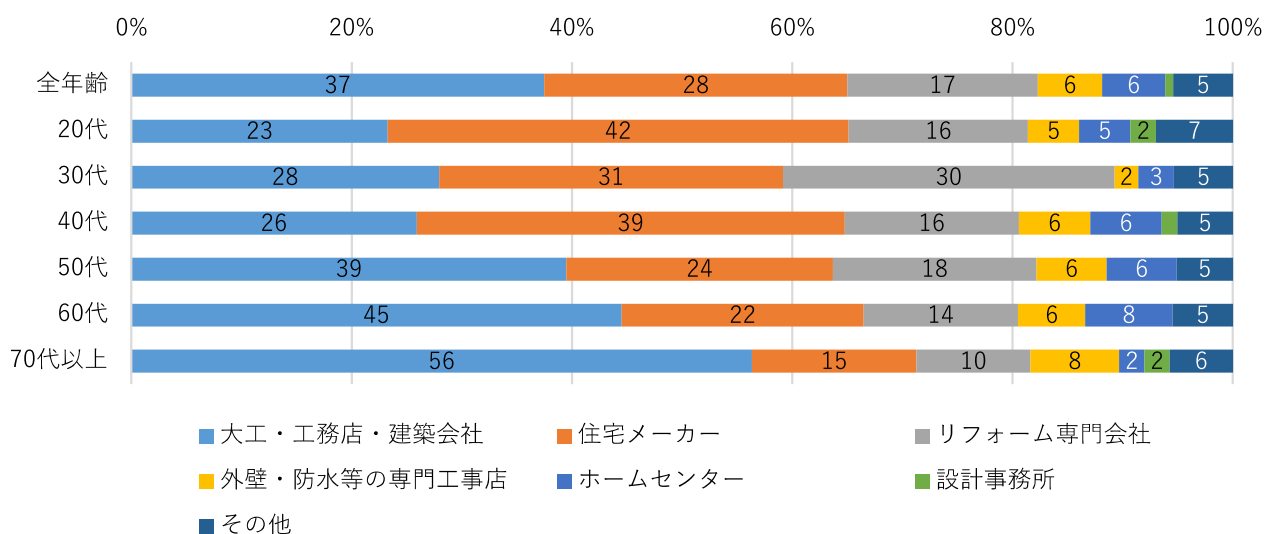
3.2. 新築を依頼する場合の事業者（1%以下の回答はデータラベル非表示）



(単位：件 N=640)

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
大工・工務店・建築会社	252	9	32	37	60	69	45
住宅メーカー	339	31	60	86	76	57	29
設計事務所	11	2	1	2	1	2	3
その他	38	3	6	8	10	9	2
合計	640	45	99	133	147	137	79

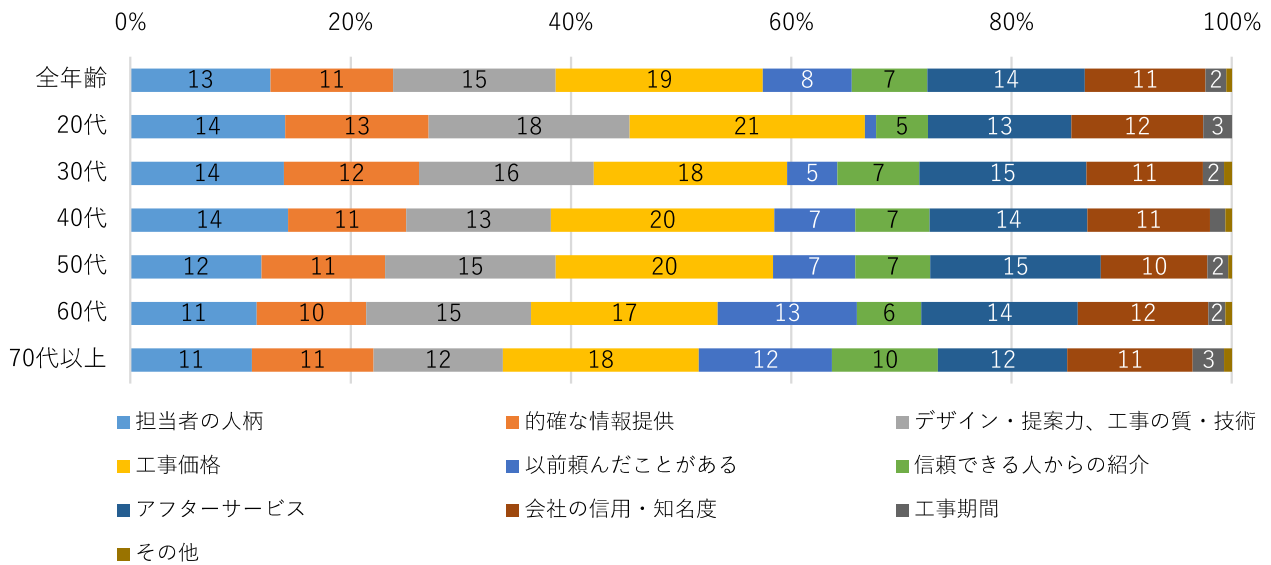
3.3. リフォームを依頼する場合の事業者（1%以下の回答はデータラベル非表示）



(単位：件 N=683)

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
大工・工務店・建築会社	256	10	26	36	62	73	49
住宅メーカー	188	18	29	54	38	36	13
リフォーム専門会社	118	7	28	22	29	23	9
外壁・防水等の専門工事店	40	2	2	9	10	10	7
ホームセンター	39	2	3	9	10	13	2
設計事務所	5	1	0	2	0	0	2
その他	37	3	5	7	8	9	5
合計	683	43	93	139	157	164	87

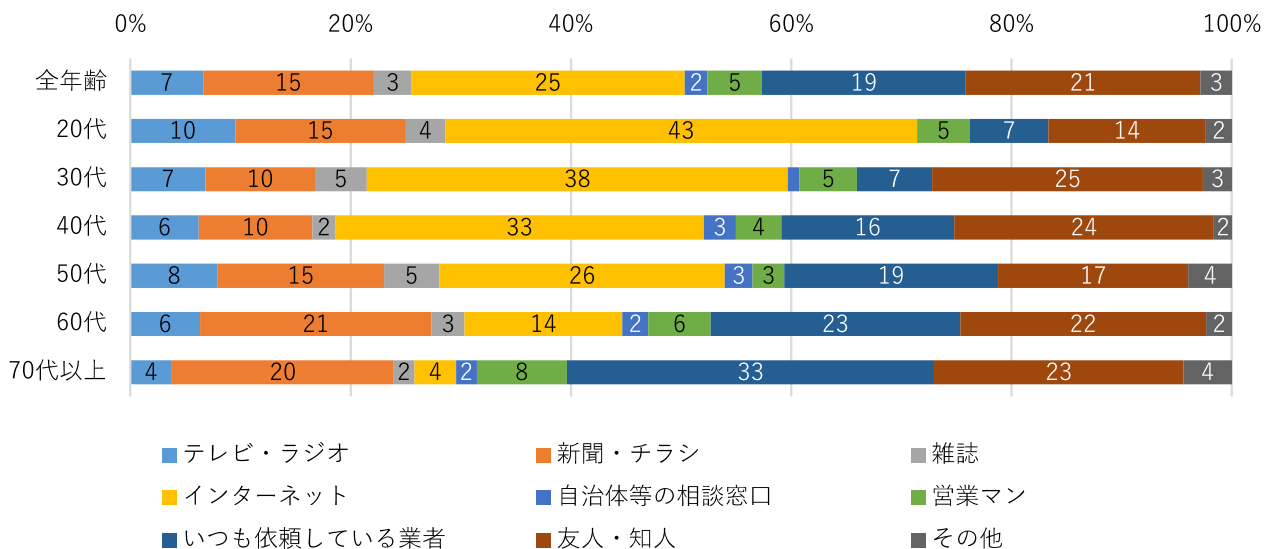
3 4. 事業者選びの際に重視すること（複数回答）（1%以下の回答はデータラベル非表示）



（単位：件 N=2,494）

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
担当者の人柄	317	27	58	72	70	59	31
的確な情報提供	278	25	51	54	66	51	31
デザイン・提案力、工事の質・技術	368	35	66	66	91	77	33
工事価格	469	41	73	102	116	87	50
以前頼んだことがある	201	2	19	37	44	65	34
信頼できる人からの紹介	171	9	31	34	40	30	27
アフターサービス	357	25	63	72	91	73	33
会社の信用・知名度	273	23	44	56	57	61	32
工事期間	47	5	8	7	11	8	8
その他	13	0	3	3	2	3	2
合計	2,494	192	416	503	588	514	281

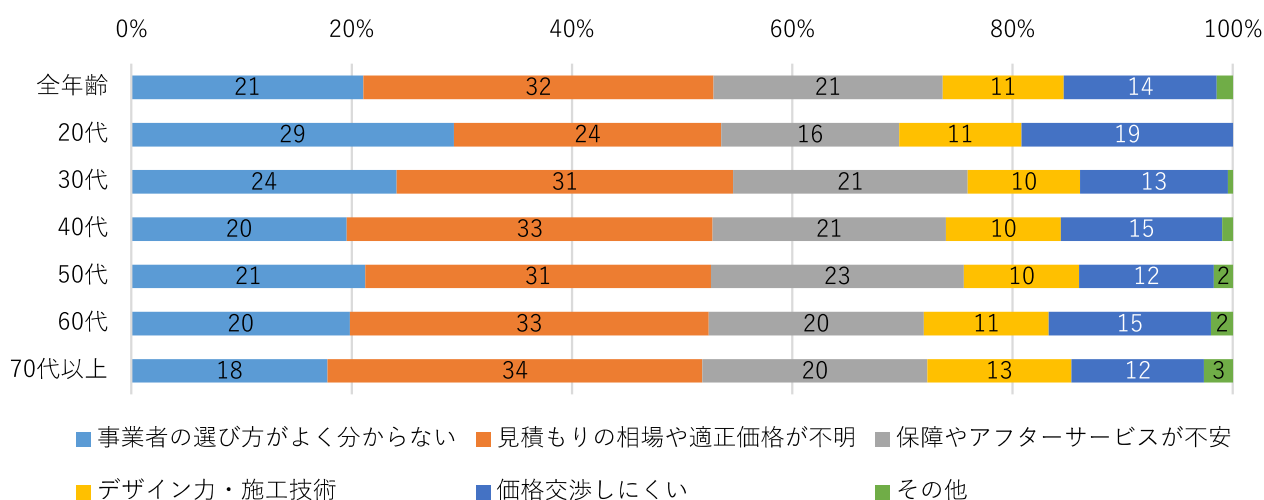
3 5. 新築・リフォームに関する情報の入手方法（複数回答）（1%以下の回答はデータラベル非表示）



(単位：件 N=1,254)

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
テレビ・ラジオ	83	8	13	15	22	19	6
新聞・チラシ	194	13	19	25	42	63	32
雑誌	43	3	9	5	14	9	3
インターネット	311	36	73	81	72	43	6
自治体等の相談窓口	26	0	2	7	7	7	3
営業マン	62	4	10	10	8	17	13
いつも依頼している業者	232	6	13	38	54	68	53
友人・知人	267	12	47	57	48	67	36
その他	36	2	5	4	11	7	7
合計	1,254	84	191	242	278	300	159

3 6. 事業者選びの際の不安や心配事（複数回答）（1%以下の回答はデータラベル非表示）



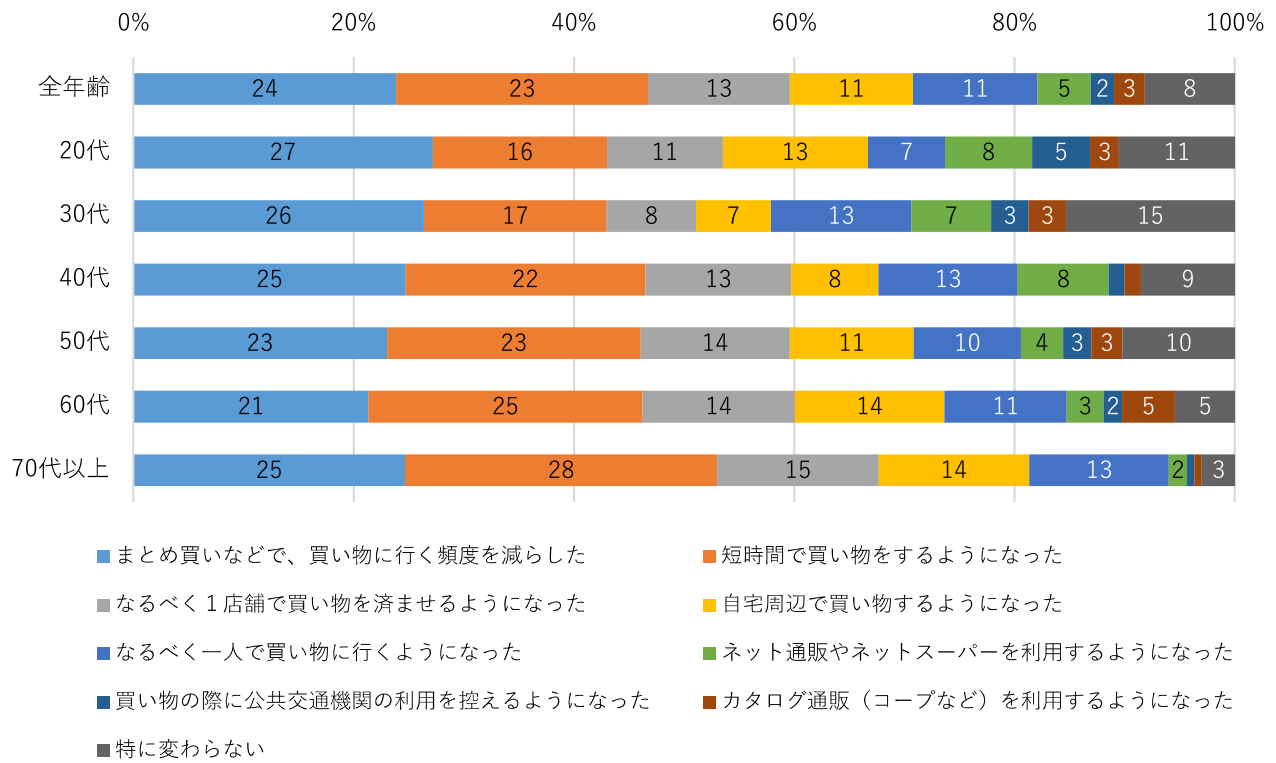
(単位：件 N=1,510)

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
事業者の選び方がよく分からない	318	29	52	60	73	70	34
見積もりの相場や適正価格が不明	480	24	66	102	108	115	65
保障やアフターサービスが不安	314	16	46	65	79	69	39
デザイン力・施工技術	166	11	22	32	36	40	25
価格交渉しにくい	210	19	29	45	42	52	23
その他	22	0	1	3	6	7	5
合計	1,510	99	216	307	344	353	191

⑦その他について

3.7. 新型コロナウイルス流行前と比較した買い物の仕方の変化（複数回答）

（1%以下の回答はデータラベル非表示）

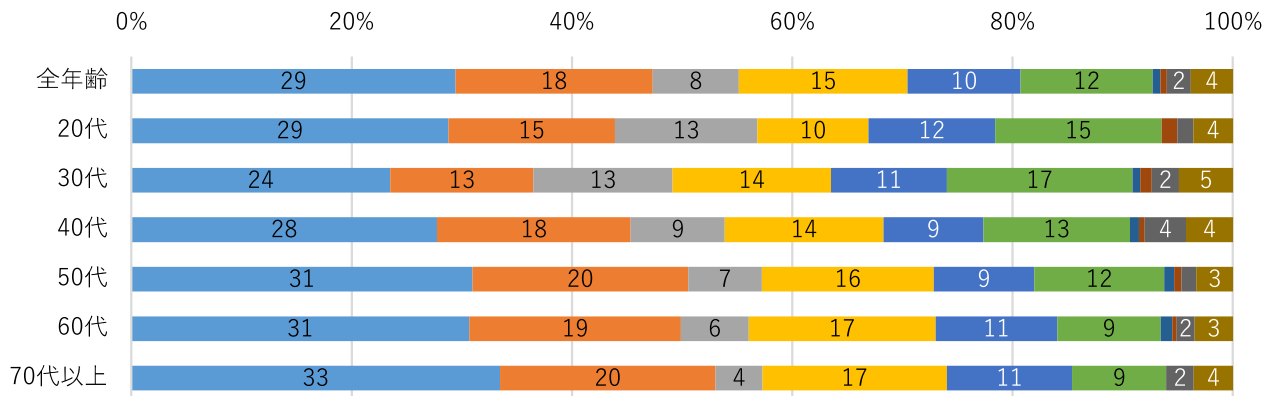


（単位：件 N=1,858）

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
まとめて買いなどで、買い物に行く頻度を減らした	443	31	62	84	90	102	74
短時間で買い物をするようになった	425	18	39	74	90	119	85
なるべく1店舗で買い物を済ませるようになった	239	12	19	45	53	66	44
自宅周辺で買い物するようになった	208	15	16	27	44	65	41
なるべく一人で買い物に行くようになった	210	8	30	43	38	53	38
ネット通販やネットスーパーを利用するようになった	90	9	17	28	15	16	5
買い物の際に公共交通機関の利用を控えるようになった	39	6	8	5	10	8	2
カタログ通販（コープなど）を利用するようになった	52	3	8	5	11	23	2
特に変わらない	152	12	36	29	40	26	9
合計	1,858	114	235	340	391	478	300

3.8. 新型コロナウイルス流行前と比較して外出の際に店の選択で気にする感染防止対策（複数回答）

（1%以下の回答はデータラベル非表示）

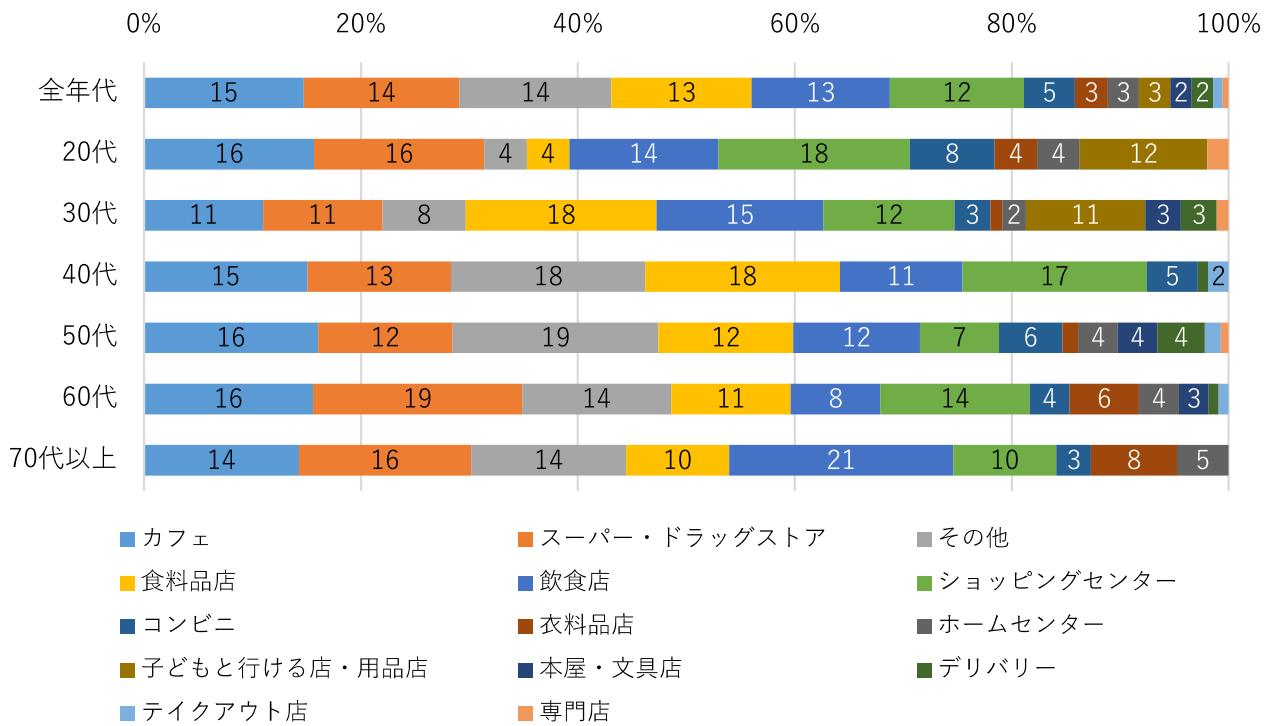


- 座席数を減らすなど、他の客との距離が十分とられていること
- アクリル板が設置されている
- タブレット端末での注文、自動精算など店員との接触を避けて飲食ができる
- 店員の感染防止対策への意識が高い
- 混雑していないエリアにある
- 個室を利用できる
- テラス席を利用できる
- ワクチン接種に対しての特典がある
- 事前予約制の店である
- 特に気にすることはない

（単位：件 N=2,018）

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
座席数を減らすなど、他の客との距離が十分とられていること	594	40	67	104	139	150	94
アクリル板が設置されている	361	21	37	66	88	94	55
タブレット端末での注文、自動精算など店員との接触を避けて飲食ができる	158	18	36	32	30	30	12
店員の感染防止対策への意識が高い	309	14	41	54	70	83	47
混雑していないエリアにある	207	16	30	34	41	54	32
個室を利用できる	242	21	48	50	53	46	24
テラス席を利用できる	14	0	2	3	4	5	0
ワクチン接種に対しての特典がある	12	2	3	2	3	2	0
事前予約制の店である	44	2	7	14	6	8	7
特に気にすることはない	77	5	14	16	15	17	10
合計	2,018	139	285	375	449	489	281

39. 近くにあるといいお店（1%以下の回答はデータラベル非表示）



（単位：件 N=557）

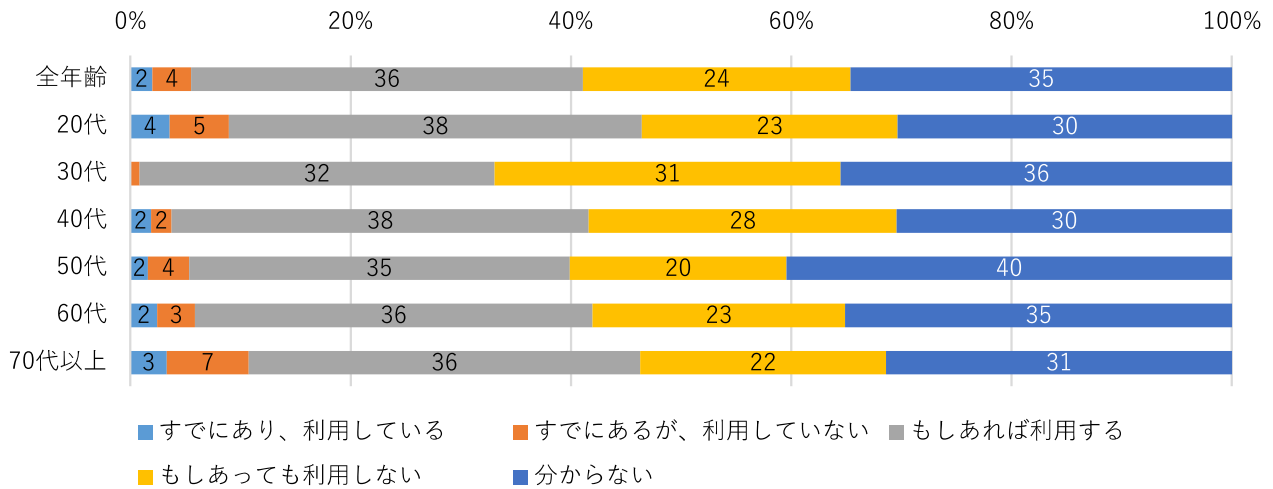
	全年代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
カフェ	82	8	10	16	22	17	9
スーパー・ドラッグストア	80	8	10	14	17	21	10
その他	78	2	7	19	26	15	9
食料品店	72	2	16	19	17	12	6
飲食店	71	7	14	12	16	9	13
ショッピングセンター	69	9	11	18	10	15	6
コンビニ	26	4	3	5	8	4	2
衣料品店	17	2	1	0	2	7	5
ホームセンター	16	2	2	0	5	4	3
子どもと行ける店・用品店	16	6	10	0	0	0	0
本屋・文具店	11	0	3	0	5	3	0
デリバリー	11	0	3	1	6	1	0
テイクアウト店	5	0	0	2	2	1	0
専門店	3	1	1	0	1	0	0
合計	557	51	91	106	137	109	63

主な意見（一部抜粋）

猫カフェ、犬カフェ、うさぎカフェなど、動物に触れられるカフェ
1人でも気軽に入れるコーヒー店
大型スーパー、大型家電量販店、大型家具量販店、チェーン店（飲食）、大型デパート、大型百貨店
車を利用しないで買い物に行ける身近にスーパーがあって欲しい
キッズスペースがある店、お洒落なケーキ屋・カフェ、スーパーやファーストフードなどの複合施設
ネットショッピングが決済できる店
おかず等のテイクアウト店、調整薬局のついているドラッグストア
洋服の店が少ない、気軽に入れるカフェが少ない

4 0 - 1. 移動販売車・移動スーパーのようなお店・サービスの利用意向

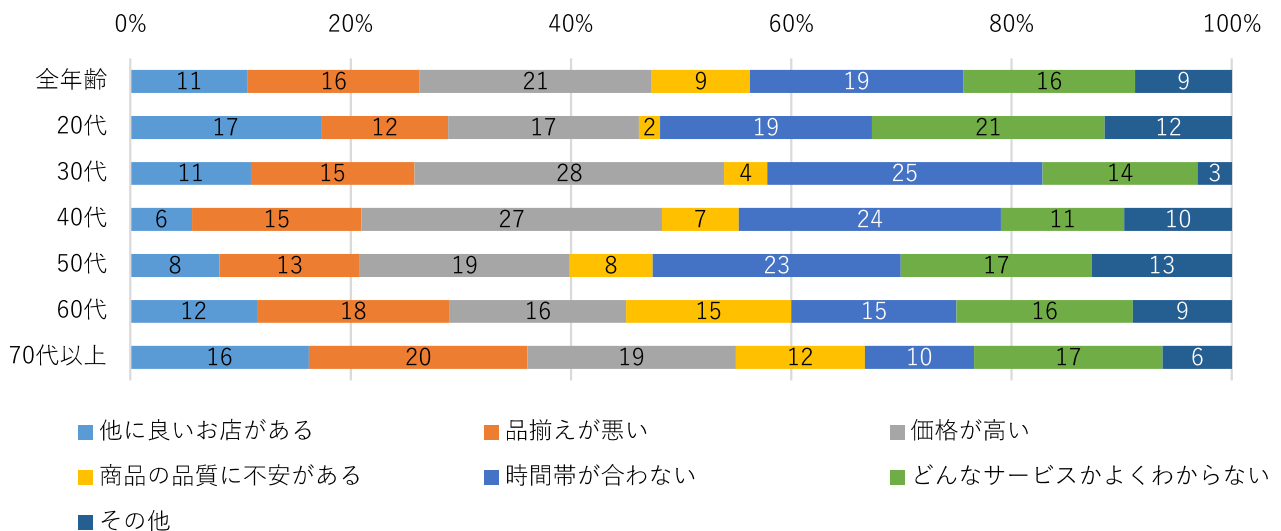
(1%以下の回答はデータラベル非表示)



(単位：件 N=852)

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
すでにあり、利用している	17	2	0	3	3	5	4
すでにあるが、利用していない	30	3	1	3	7	7	9
もしあれば利用する	303	21	39	61	65	74	43
もしあっても利用しない	207	13	38	45	37	47	27
分からない	295	17	43	49	76	72	38
合計	852	56	121	161	188	205	121

利用しない理由（複数回答）

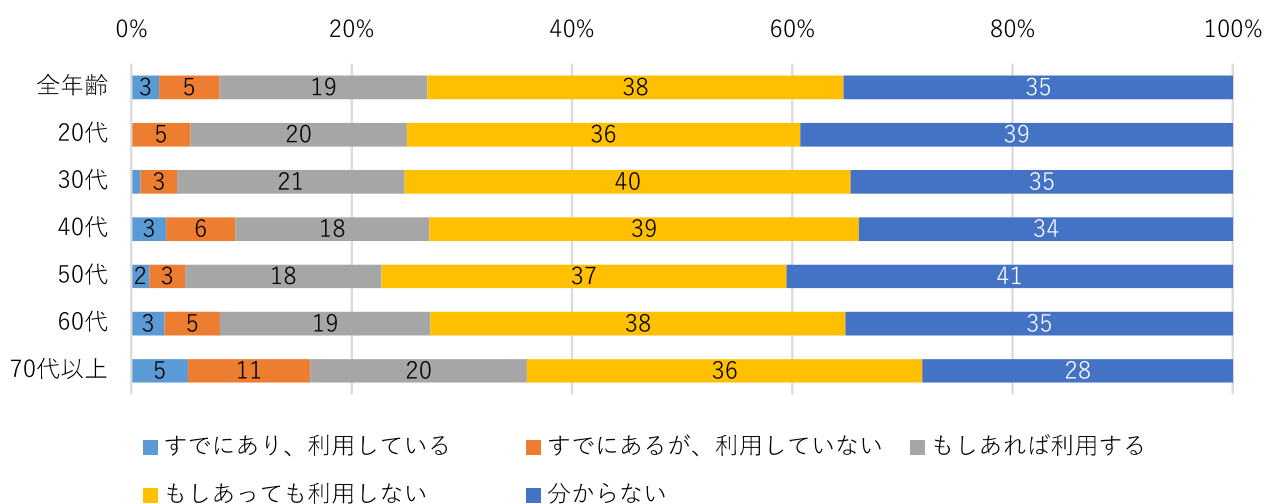


(単位：件 N=807)

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
他に良いお店がある	86	9	14	8	14	23	18
品揃えが悪い	126	6	19	22	22	35	22
価格が高い	170	9	36	39	33	32	21
商品の品質に不安がある	72	1	5	10	13	30	13
時間帯が合わない	156	10	32	34	39	30	11
どんなサービスがよくわからない	126	11	18	16	30	32	19
その他	71	6	4	14	22	18	7
合計	807	52	128	143	173	200	111

4 0 - 2. ご用聞きやお店・商店街で購入した商品の配達サービスの利用意向

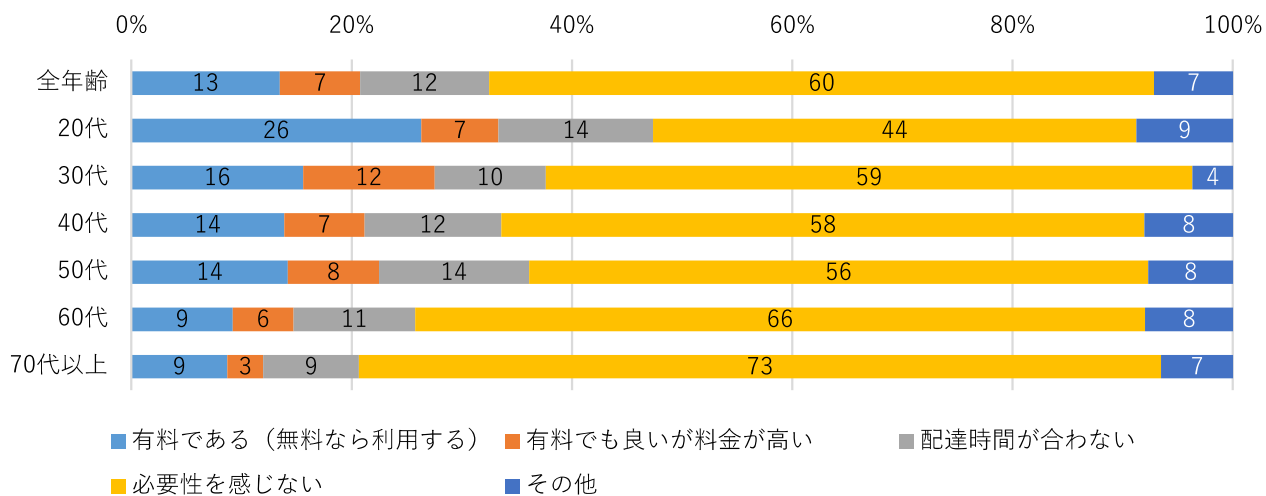
(1%以下の回答はデータラベル非表示)



(単位：件 N=837)

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
すでにあり、利用している	21	0	1	5	3	6	6
すでにあるが、利用していない	46	3	4	10	6	10	13
もしあれば利用する	158	11	25	28	33	38	23
もしあっても利用しない	316	20	49	62	68	75	42
分からない	296	22	42	54	75	70	33
合計	837	56	121	159	185	199	117

利用しない理由（複数回答）



（単位：件 N=727）

	全年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
有料である（無料なら利用する）	98	15	17	19	24	15	8
有料でも良いが料金が低い	53	4	13	10	14	9	3
配達時間が合わない	85	8	11	17	23	18	8
必要性を感じない	439	25	64	80	95	108	67
その他	52	5	4	11	13	13	6
合計	727	57	109	137	169	163	92