

加須みらい経営塾 申込書

お申込みは FAX 0480-61-0978 まで
(加須市商工会)

※初めてお申し込み頂く事業所を優先させていただきます。
※過去3年以内に受講していない方に限ります。

事業所名			
所在地		メール アドレス	
代表者名		参加者名	
連絡先 (電話/携帯)		FAX	

●経営塾の終了後、事業者の売上、利益等、経営塾の効果を確認させていただきます。

【STAGE1】
(ステップ1)

事業計画作成セミナーへの参加 1日目 9/12(金) 2日目 9/18(木)
参加する項目に☑をつけてください。
(昼と夜は同じ内容です) ☐昼の部 14:00～16:30 ☐昼の部 14:00～16:30
☐夜の部 18:30～21:00 ☐夜の部 18:30～21:00

(ステップ2・ステップ3)については
参加者と専門家の予定を打ち合わせの上、随時決めていきます。

(申し込み条件)
小規模事業者の方に限ります。
右の表を御覧ください。

業種	常時使用する従業員の数
卸売業・小売業	5人以下
サービス業(宿泊業・娯楽業以外)	5人以下
サービス業のうち宿泊業・娯楽業	20人以下
製造業・建設業・運輸業・その他	20人以下

○お申し込み後、以下の書類のご提出をお願いします。

- ・個人事業者の方:確定申告書及び決算書3期分
- ・法人事業者の方:決算書3期分

※3期目の確定申告又は決算が終了していない方は、1期分又は2期分のみをご提出ください。

会 場

加須市商工会 (加須市中央1-11-41)

問い合わせ先

加須市商工会
経営支援課

TEL 0480-61-0842

売り上げアップの仕組みを学ぶ♪

加須みらい 経営塾 2025

受講特典

チラシ広告又は、
SNS広告どちらか一方の
費用を助成します!

小規模事業者

先着 15 事業所

塾生募集

商工会員受講料無料

売上、販促、集客に悩んでいる、経営の効率化を
図りたい、新しい商品(サービス)を開発したい、
新たな市場を開拓したいなど小規模事業者が抱える
課題を商工会の経営支援員と中小企業診断士等の
専門家が伴走型で支援する事業です。
先着15事業所、商工会員受講料無料。
詳しくは裏面をご覧ください。

実施機関名:加須市商工会
伴走型小規模事業者支援推進事業

加須みらい経営塾カリキュラム

STAGE 1

事業計画作成セミナー、経営分析、事業計画書作成支援

STEP 1 2日間の「事業計画作成セミナー」に参加
講義形式で事業計画の重要性、計画の立て方についての説明を行います。

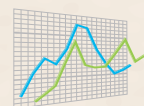
1日目 9/12 昼の部 14:00-16:30 (金) 夜の部 18:30-21:00
2日目 9/18 昼の部 14:00-16:30 (木) 夜の部 18:30-21:00
※昼と夜は同じ内容

事業計画書作成のメリット

- 1 専門家の支援により事業計画書を作成した方には、チラシ広告又はSNS広告費用の助成特典があります。
- 2 事業の将来像を明確にし、その実現のために行動していくための未来予想図です。
- 3 国の助成金・補助金への与信にも繋がります。



STEP 2 専門家等による個別経営分析 (2時間を1回) 9月下旬



決算書から得られる数値分析、内部分析、外部分析を行い、課題がどこにあるかを分析して事業計画作成の基礎情報を提供します。

STEP 3 事業計画書個別作成支援 (2時間を2回) 10月上旬



個別経営分析の基礎資料をもとに事業所の強みを活かした1年～3年分の事業計画書を専門家の支援により作成します。

STAGE 2

STAGE1で事業計画を作成した事業者は、
STAGE2で専門家による販路開拓支援が受けられます。

Aコース又はBコースのどちらか一方を選択

Aコース チラシ広告マーケティング支援 10月下旬
(1回～2回)

専門家のコンサルティングを受けながらチラシを作成します。
作成したチラシは30,000円分(A4片面フルカラーで3,000枚程度) 商工会負担で印刷します。
チラシは事業所の状況に合わせて、事業所配布、新聞折り込み、ポスティング等で配布します。
(※コンサルティング費用と30,000円分のチラシ印刷代は商工会で負担します。)



Bコース SNS広告マーケティング支援 10月下旬
(1回～2回)

専門家のコンサルティングを受けながら30,000円分のSNS広告(Facebook広告、Google広告及びInstagram広告等)を行います。SNSのページ(事業用ページ)を作成して、PRしたい商品・サービスについて地域・客層・関心ごとなどのターゲット設定を行い、広告宣伝します。
(※コンサルティング費用と30,000円分のSNS広告代は商工会で負担します。)



／専門家によるフォローアップ／

事業計画作成後の販促活動を行ったあとの効果の検証やその後の対策について
専門家からのアドバイスを受けることができます。

2026年
夏季頃